

2024

RELATÓRIO ANUAL

GRUPO
energisa12



Cliente da Aldeia Santo André
Gujará Mirim . RO



Naviraí . MS



Cuiabá . MT

- / Sobre o relatório
- / Mensagem da administração
- / Destaques 2024

Apresentação

- / 120 anos potencializando o futuro
- / Atuação e presença no território
- / Jeito de ser
- / Engajamento de *stakeholders*

Grupo Energisa

- / Estratégia Energisa 5D
- / Compromissos com a sustentabilidade
- / Inovação a serviço da estratégia
- / Qualidade dos serviços e satisfação dos clientes

Compromisso com as gerações atuais e futuras

- / Valorização do capital humano
- / Vida em primeiro lugar
- / Saúde e bem-estar

Energia que vem das pessoas

Sumário

[Informações complementares GRI](#) | [Sumário de conteúdos GRI](#) | [Carta de asseguração](#)

Estratégia e atuação climática

- / Plano de descarbonização
- / Estratégia de mitigação
- / Conservação da biodiversidade
- / Adaptação, contingência e resiliência de redes

Protagonismo na transformação energética

- / Transformação energética
- / Universalização do acesso à energia
- / Desativação de usinas térmicas
- / Diversificação para a transição energética
- / Eficiência energética

Mobilidade social e impacto para comunidades

- / Estratégia de mobilidade social
- / Energisa cultural
- / Parcerias sustentáveis
- / Fomento a organizações sociais

Operando com responsabilidade

- / Governança corporativa
- / Ética e integridade
- / Gestão de riscos
- / Responsabilidade na cadeia de fornecimento



Sede Energisa Minas Rio
Cataguases . MG



Apresentação

A cada ano, revisitamos nossa atuação para avaliar resultados, revitalizar escolhas e abrir as portas para que nossos *stakeholders* nos acompanhem no percurso.

- / Sobre o relatório
- / Mensagem da administração
- / Destaques 2024

Sobre o relatório

Comprometido com a transparência com seus públicos de relacionamento, o [Grupo Energisa](#) apresenta seu Relatório Anual de Sustentabilidade. De periodicidade anual, o documento abarca informações relativas ao período **entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2024**, referentes à nossa estratégia, às principais iniciativas endereçadas no período e ao desempenho **sobre temas ambientais, sociais e de governança, de maior impacto e influência, de acordo com nossa matriz de materialidade. GRI 2-3**

O relato foi construído com base nas diretrizes da **Global Reporting Initiative** (GRI), versão 2021. As informações são referentes às empresas do Grupo — Energisa Distribuição (Energisa Acre, Energisa Minas Rio, Energisa Mato Grosso do Sul, Energisa Mato Grosso, Energisa Paraíba, Energisa Rondônia, Energisa Sergipe, Energisa

Sul-Sudeste, Energisa Tocantins); Energisa Transmissão e Geração Centralizada de Energia; Energisa Distribuição de Gás (Agric e ES Gás); (re)energisa, Central de Serviços – CSE, Multi Energisa e Voltz — e passaram por **verificação externa**, realizada pela empresa independente **SGS do Brasil**. Os dados financeiros reportados não seguem a mesma periodicidade de divulgação do relatório financeiro da Companhia, que é apresentado trimestralmente ao mercado. No entanto, as mesmas empresas mencionadas no relatório de sustentabilidade também estão incluídas no relatório financeiro. **GRI 2-1, GRI 2-2, 2-5**

Dúvidas, comentários ou outras questões relativas às informações apresentadas no relatório podem ser encaminhados ao e-mail sustentabilidade@energisa.com.br. GRI 2-3

Matriz de materialidade

GRI 3-1

PARA APRESENTARMOS UM CONTEÚDO RELEVANTE, CONTEMPLANDO OS PRINCIPAIS IMPACTOS DOS NEGÓCIOS E ALINHADO ÀS EXPECTATIVAS DOS NOSSOS STAKEHOLDERS, CONSTRUÍMOS O RELATÓRIO COM BASE EM NOSSA MATRIZ DE MATERIALIDADE.

Elaborada sob o conceito de **dupla materialidade**, a matriz considera a análise dos impactos socioambientais e financeiros da atuação do Grupo – tanto *upstream* como *downstream* – e os que podem influenciar os negócios, além da relevância apontada por cada *stakeholder*: acionistas e investidores, clientes, colaboradores, terceirizados, fornecedores, comunidades locais, governo, reguladores, organizações não governamentais, imprensa e sindicatos.

Para a identificação dos temas materiais, em 2022 **foram ouvidas 488 pessoas** entre os grupos de *stakeholders*, de forma *on-line* e presencial, que apontaram 20 temas considerados relevantes para a atuação da Companhia. Os temas socioambientais foram analisados de acordo com critérios de probabilidade e severidade (intensidade, extensão e reversibilidade); os financeiros sob os critérios de probabilidade e magnitude; e os tópicos mais significativos para os *stakeholders* consultados, sob o critério de relevância. Como resultado, foram identificados **12 temas materiais**, aprovados pelo nosso Comitê Estratégico de Sustentabilidade.



Temas materiais

GRI 3-2

1/ TRANSIÇÃO E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

GRI 3-3

Ampliação da oferta de energia renovável e de soluções que contribuam para a descarbonização de clientes, bem como de eficiência energética.

2/ QUALIDADE DO SERVIÇO

GRI 3-3

Excelência da gestão operacional e investimentos que garantam a eficiência e a confiabilidade na prestação de serviços.

3/ SAÚDE, BEM-ESTAR E SEGURANÇA DO COLABORADOR

GRI 3-3, 403-1, 403-5, 403-9, 403-10

Foco na saúde e integridade do colaborador e do prestador de serviço, por meio de uma atuação rigorosa em segurança e da promoção de um ambiente de trabalho saudável.

4/ MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI 3-3, 201-2, 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

Compromisso com a redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE), gestão de riscos associados às mudanças climáticas e oferta de soluções que contribuam com a descarbonização.

5/ INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

GRI 3-3, EU8

Investimentos em tecnologias que promovam maior eficiência operacional, ampliação da oferta de produtos e soluções energéticas e redução de impactos socioambientais.

6/ RELACIONAMENTO COM CLIENTES

GRI 3-3

Compromisso com a qualidade dos serviços, com a oferta de soluções que atendam às necessidades dos clientes e com a satisfação desse público.

7/ BIODIVERSIDADE E ECOSISTEMAS

GRI 3-3, 304-2, 304-3

Foco na mitigação de impactos das nossas atividades operacionais e maximização dos benefícios por meio de iniciativas de proteção, restauração e regeneração da biodiversidade.

8/ ÉTICA, INTEGRIDADE E COMPLIANCE

GRI 3-3, 205-1, 205-3

Compromisso com a transparência, conformidade e o comportamento ético na condução dos negócios e no relacionamento com os *stakeholders*.

9/ UNIVERSALIZAÇÃO DO ACESSO À ENERGIA

GRI 3-3, EU23

Compromisso com a expansão do acesso à energia renovável e confiável, especialmente em comunidades isoladas.

10/ RESILIÊNCIA DA REDE E SEGURANÇA DA COMUNIDADE

GRI 3-3, EU22

Investimentos em infraestrutura de rede e capacidade de resposta a eventos adversos, em especial decorrentes das mudanças climáticas, assim como articulação de parcerias e ações educativas voltadas para a segurança das comunidades.

11/ ATRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE COLABORADORES

GRI 3-3, 404-1, 404-2

Investimentos na formação, atração e retenção de capital humano, incluindo ações de desenvolvimento, avaliação de desempenho e medição de clima.

12/ PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS

GRI 3-3, 418-1

Gestão segura da coleta, retenção e uso de dados sensíveis, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), e investimento contínuo na cibersegurança.

Ambiental Social Governança

GRUPO **energisa12**

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

APRESENTAÇÃO

GRUPO ENERGISA

COMPROMISSO COM AS GERAÇÕES ATUAIS E FUTURAS

ENERGIA QUE VEM DAS PESSOAS

ESTRATÉGIA E ATUAÇÃO CLIMÁTICA

PROTAGONISMO NA TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA

MOBILIDADE SOCIAL E IMPACTO PARA COMUNIDADES

OPERANDO COM RESPONSABILIDADE

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDOS GRI





Ricardo Botelho
CEO do Grupo Energisa

Mensagem da administração

GRI 2-22

SUSTENTABILIDADE: HÁ 120 ANOS, NOSSA PONTE DO PRESENTE PARA O FUTURO

Nossa história é marcada pela **inovação e sustentabilidade desde o início**. Quando começamos no mercado de energia, em 1905, o Brasil era majoritariamente rural e a eletricidade era uma tecnologia disruptiva acessível a poucos. Com espírito empreendedor, **fomos uma das primeiras empresas de serviço público de eletricidade de fora dos grandes centros do país que, além de gerar energia hidrelétrica, distribuía e fazia chegar a mais cidades e pessoas.**

Os **fundamentos dos nossos compromissos** atuais – oferecer as

melhores soluções de energia aos clientes, promovendo a transformação energética e o desenvolvimento econômico das regiões onde operamos, com respeito ambiental e valorização da vida – já estavam no nosso DNA.

Desde a fundação, assumimos compromisso com o desenvolvimento, a educação e a formação profissional na região de Cataguases e Leopoldina. A Escola de Formação de Técnicos em Agricultura e o antigo Ginásio Leopoldinense (hoje Colégio Estadual Professor Botelho Reis) foram criados em 1906, antecipando o grande impulso que

a energia elétrica traria para a vocação agrícola e industrial da região. Em 1908, com a disponibilidade de energia, entrou em operação a Companhia de Fiação e Tecelagem de Cataguases, dos mesmos fundadores, deflagrando um rápido movimento de industrialização e mobilidade social.

Nesses 120 anos, **nos conectamos com os desafios de cada época e território para nos mantermos relevantes.**

Expandimos nossas atividades para 97% do país, levando desenvolvimento e transformando nossa presença em catalisadora de oportunidades.

Emprego, geração de renda, desenvolvimento profissional, valorização da cultura e da memória regional, preservação de ecossistemas, consumo consciente, soluções energéticas para a descarbonização, engajamento ASG dos nossos fornecedores, qualidade dos serviços: **a nossa Matriz de Materialidade evolui junto com as mudanças que marcam cada período histórico** para que nossa atuação realmente faça a diferença, como mostram as evidências que reunimos neste relatório.

Hoje, diante da emergência climática, intensificamos nossos esforços para gerenciar impactos na economia, meio ambiente e sociedade. A Estratégia **Energisa 5D – Diversificação, Digitalização, Descarbonização, Democratização e Descentralização** – orienta todas as nossas empresas.

Ainda que o Brasil tenha uma das matrizes energéticas mais limpas do mundo, **precisamos desacelerar as emissões de carbono, em apoio às iniciativas globais e compromissos estabelecidos face à emergência climática.**

Mas o cenário mostra que **a grande mudança no sistema energético global, baseado em combustíveis fósseis, para outro, em que preponderam as energias renováveis, não ocorrerá de forma linear ou progressiva.** Ela será multidimensional, desdobrando-se de maneira diferente em cada parte do mundo, movendo-se a taxas desiguais e englobando diversas combinações de combustíveis e tecnologias. E ela **não será propriamente uma transição energética, mas uma adição energética,** como ficou evidente em 2024, quando a produção global de energia eólica e solar

atingiu níveis recordes, assim como o consumo de energia derivada de petróleo e carvão.

Descarbonizar o planeta em larga escala é o nosso maior desafio na atualidade, por depender de avanços tecnológicos que ainda estão sendo concebidos, às custas de altos investimentos. Por outro lado, nele também reside a **grande oportunidade de iluminarmos os caminhos para a transformação energética no Brasil, com soluções energéticas que atendam às necessidades e possibilidades de cada stakeholder e gerem um vórtice de impacto positivo em várias dimensões.**

É isso que estamos fazendo. A **eletrificação** segue sendo o *core* – até determos as tecnologias para escalar as fontes renováveis a ponto de que elas deem conta da demanda crescente por energia – e estamos investindo em combustíveis estratégicos para esse momento de transição. O **gás natural** cumpre esse papel, por poluir menos do que o diesel, o GLP e o carvão (a tríade de combustíveis utilizada pelos setores que mais geram emissões de CO₂ e particulados) e cria a infraestrutura para

distribuímos **gases de baixo carbono**, como o biometano e, futuramente, o hidrogênio verde.

Esse é o caminho que escolhemos para uma transformação energética viável e eficiente: **elétrons, moléculas e bytes se complementando a partir de uma estratégia de diversificação que não perde de vista a sustentabilidade, a segurança energética e que seja acessível** a todos os clientes.

UM OVERVIEW DE COMO POTENCIALIZAMOS O PRESENTE E O FUTURO EM 2024

Tivemos um ano intenso, marcado por diversos eventos climáticos extremos que testaram nossa capacidade de resposta. O **Plano de Contingências 4.0**, baseado em previsões climáticas, mitigou impactos operacionais e garantiu a segurança de clientes e colaboradores.

Na **Distribuição de Energia**, atendemos mais de 20 milhões de pessoas em 11 estados e investimos R\$ 5 bilhões em tecnologia, eficiência e universalização, superando metas regulatórias e alcançando

o maior crescimento de vendas dos últimos 12 anos. Destaco a interligação de Cruzeiro do Sul, segunda maior cidade do Acre, ao Sistema Interligado Nacional (SIN). Com ela, desativamos a maior usina térmica a óleo diesel remanescente em nossas concessões.

Na **Transmissão de Energia**, expandimos o acesso ao Sistema Interligado Nacional (SIN), com destaque para a antecipação da operação da Energisa Amapá e a aquisição de mais um lote, que irá escoar energia das usinas eólicas e solares no Nordeste do país para os centros de maior consumo.

No **Negócio de Gás**, avançamos na expansão de redes para acelerar a descarbonização e fortalecer a competitividade. Em 2024, estruturamos a *holding* Energisa Distribuição de Gás, consolidando nossas operações em gás natural e biometano. Expandimos nossa atuação com a aquisição de 51% da Norgás e recordes de investimento na ES Gás. No Espírito Santo, fortalecemos a parceria público-privada por meio do Programa ES Mais Gás, do governo do estado.

O **biometano** também está entre nossas prioridades, com R\$ 94,8 milhões

investidos nos últimos dois anos. Estamos concluindo nossa primeira usina, a Agric, que utiliza um modelo inédito no Brasil, 100% circular, para produção de biometano e fertilizantes orgânicos.

Na frente de **Soluções Sustentáveis**, a (re)energisa impulsiona a transição energética de clientes e do próprio Grupo. Investimos R\$ 332,4 milhões em novas plantas solares distribuídas, alcançando 440,7 MWp em capacidade instalada, melhorando a segurança e a eficiência dos sistemas elétricos.

Esses avanços refletem nosso compromisso com as três causas prioritárias do nosso compromisso ASG: **Ação pelo Clima, Transformação Energética e Mobilidade Social**. Até 2026, estamos superando metas, como a de descarbonização, com 539 mil tCO₂ evitadas ao ano pela antecipação do maior programa de desligamento de térmicas na Amazônia Legal, iniciado em 2019. A universalização do acesso à energia para 55 mil famílias deve ser atingida já em 2025.

Em **Mobilidade Social**, investimos R\$ 77,2 milhões em educação, profissionalização,

empreendedorismo e cultura. A empregabilidade de 70% dos formados em nossos programas já foi alcançada. O investimento em cultura e preservação da memória cresceu 30% em relação a 2023, totalizando R\$ 8,5 milhões.

Outro marco de 2024 foi a aprovação do Plano de Descarbonização do Grupo Energisa, que aprimora nossa medição de emissões e contribui para a evolução do cálculo no setor energético brasileiro.

É com essa presença potencializadora que geramos valor para a sociedade, cuidamos das futuras gerações e assumimos nossa responsabilidade de liderar as transformações necessárias para anteciparmos e mitigarmos os efeitos da emergência climática, contribuindo também para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU.

PERSPECTIVAS PARA 2025

Aqui, costumamos dizer que o futuro nos Energisa (assim mesmo, com "s" de Brasil). Olhando para os resultados alcançados, **sinto orgulho da trajetória que percorremos até aqui e do caminho**

que estamos traçando para o futuro, em que a sustentabilidade segue sendo um princípio norteador de como pensamos e agimos no mundo.

Queremos construir os próximos 120 anos com a mesma consistência e ousadia. O Brasil tem potencial para liderar a transformação energética global, e nós temos o conhecimento e a tecnologia para viabilizar que isso aconteça. Por isso, anunciamos **investimentos da ordem de R\$ 6,2 bilhões em nossos negócios para 2025.**

Nossa coragem vem não só dos nossos princípios, mas da certeza de que, se sobrevivemos a diversas crises e disrupções ao longo de 12 décadas, é porque tivemos ao nosso lado parceiros valiosos. **Meu agradecimento a cada colaborador, cliente, investidor fornecedor, parceiro de negócios e aos representantes dos poderes concedentes, de órgãos reguladores e do poder público, que nos permitiram alcançar a essa marca histórica.**

Ricardo Botelho
CEO do Grupo Energisa

Destaque 2024

Nossos negócios



Desempenho econômico- financeiro

R\$ 3,79

lucro líquido

R\$ 7,63 BI

Ebitda

R\$ 6,77 BI

investimentos

→ Saiba mais nas demonstrações financeiras

Cuiabá . MT

Capital manufaturado



1.770.300

m³
volume de gás distribuído mercado cativo + livre

42.450,1

mil GWH
distribuídos para os segmentos residencial, industrial, comercial, rural e outros (cativo + livre)

Capital humano



17.451

colaboradores próprios

6.845

trabalhadores terceiros

23%

dos cargos de liderança ocupados por mulheres

+800

horas de capacitação, uma média de 47,5 horas de treinamento por colaborador

100%

do quadro avaliado quanto ao desempenhos

Capital intelectual



R\$ 160

MM
investidos em Programa de Inovação

330

projetos em andamento em 2024

2

patentes registradas

Capital natural



539

mil tCO_{2e}
evitados por ano com o desligamento das usinas térmicas

327

ha
de Mata Atlântica conservados

Capital social e de relacionamento

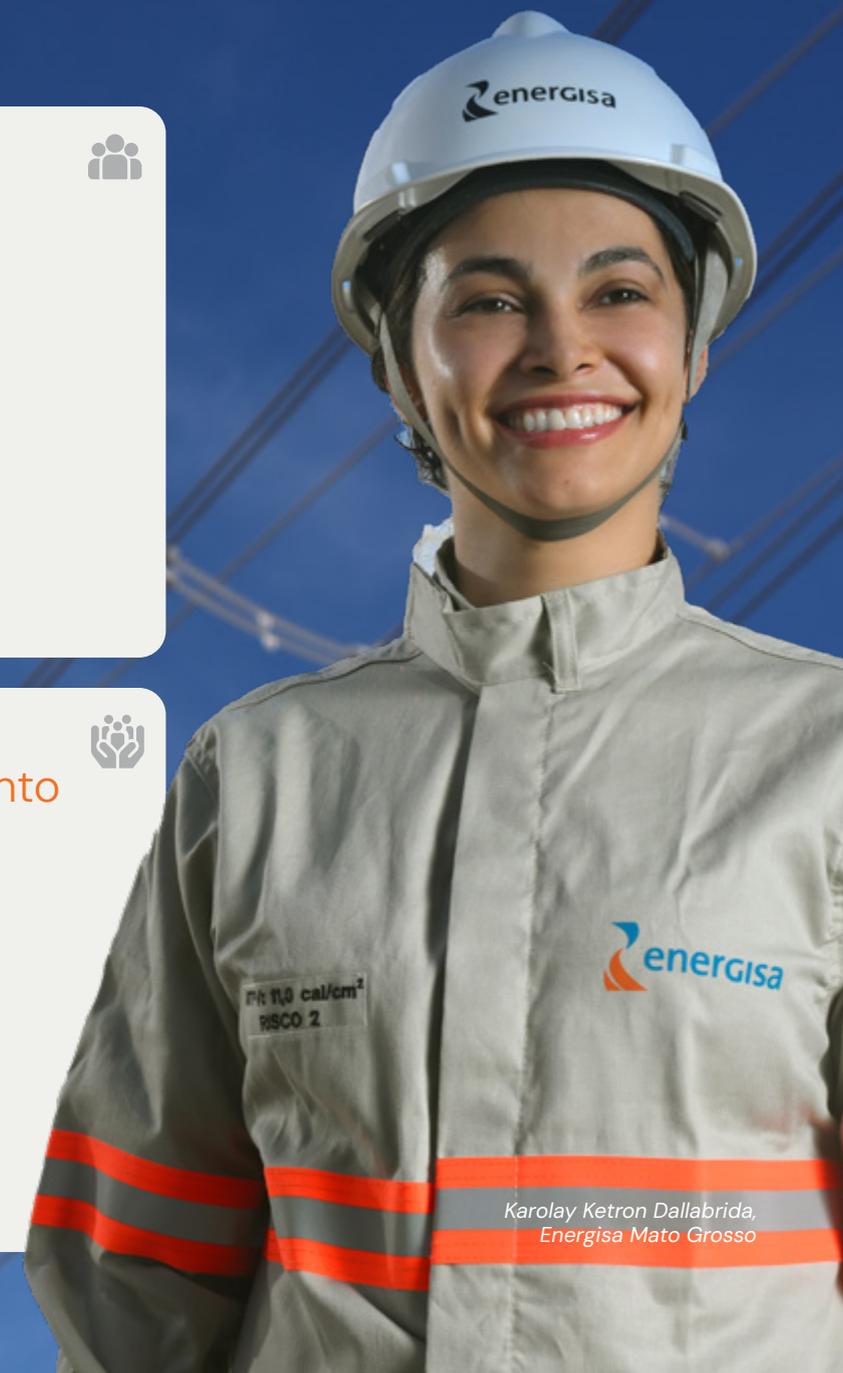


R\$ 77,2

MM
investidos em projetos socioculturais

1.381.297

pessoas beneficiadas



Karolay Ketron Dallabrida,
Energisa Mato Grosso

Prêmios 2024

A cada reconhecimento, a confirmação de que estamos no caminho certo na busca da excelência em todos os âmbitos.

Inovação

Prêmio Valor Inovação / **1º Setor elétrico** **4º Ranking geral**

Devido às nossas práticas de inovação, à utilização de novas tecnologias e ao alinhamento dessas frentes com aspectos ASG (ambiental, social e governança), fomos reconhecidos com o 1º lugar no *ranking* de empresas mais inovadoras do setor elétrico brasileiro e com o 4º lugar geral entre as 150 empresas mais inovadoras do Brasil pelo Prêmio Valor Inovação 2024, promovido pelo jornal *Valor Econômico* e a consultoria Strategy&, da PwC.



Camila Schoti, Gustavo Batoreu Valfre, Leandro Fernandes da Costa e Alexandre Augusto de Castro



100 Open Startups / **1º Top 10 energia elétrica e renováveis** **3º Ranking geral**

Conquistamos o terceiro lugar na classificação geral Top 100 Open Startups, sendo a empresa de energia mais bem posicionada no *ranking*. Já a Clarke Energia, *startup* do Grupo com soluções para o mercado livre de energia, ficou em primeiro lugar na categoria Top 10 Energia Elétrica e Renováveis.



500 melhores empresas do mundo em crescimento sustentável

Nosso compromisso com a sustentabilidade nos levou a figurar entre as 500 melhores empresas do mundo em crescimento sustentável no *ranking* global da revista *TIME*.

Eficiência operacional



Prêmio Abradee 2024

Nossas distribuidoras foram destaque em diversas categorias do Prêmio Abradee, um dos mais prestigiados *benchmarks* do setor elétrico brasileiro. Ao todo, conquistamos 13 prêmios, incluindo pódios triplos em duas categorias (Gestão econômico-financeira e Regional Norte/Centro-Oeste). As distribuidoras de Sergipe, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul se destacaram, ganhando três prêmios cada uma.

total
13
prêmios

ENERGISA
MATO GROSSO
DO SUL
3
prêmios

ENERGISA
SERGIPE
3
prêmios

ENERGISA
MATO GROSSO
3
prêmios

Cliente



Prêmio Aneel Ouidoria

1º Energisa Acre 2º Energisa Sergipe

A Energisa Acre e a Energisa Sergipe conquistaram o primeiro e o segundo lugar, respectivamente, no prêmio promovido pela Aneel para reconhecer as ouvidorias das distribuidoras de energia que possuem as melhores estruturas de atendimento aos clientes e o melhor desempenho no tratamento das manifestações dos clientes registradas na Aneel.



Prêmio Aberje

1º Etapa regional

Conquistamos o primeiro lugar na categoria Gestão de Crises da Região Minas-Centro-Oeste do Prêmio Aberje Brasil, promovido pela Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, que reconhece as melhores práticas em comunicação corporativa, com o case “Eventos climáticos extremos: transformando o inevitável em um ativo valioso de comunicação e reputação”, que detalha como reestruturamos nossa abordagem em relação à gestão e comunicação de eventos climáticos.



Prêmio Iasc (Índice Aneel de Satisfação do Consumidor)

Na categoria Nacional, a Energisa Paraíba venceu o Prêmio Brasil de Concessionárias acima de 400 mil unidades consumidoras.

Na Região Norte, a Energisa Tocantins foi reconhecida como a melhor concessionária.



Prêmio Reclame Aqui

Três de nossas distribuidoras figuraram entre os *top 5* no atendimento ao cliente e na resolução de problemas pela premiação, na categoria Concessionárias de Serviço. A Energisa Sergipe ocupou a segunda posição, a Energisa Tocantins a terceira e a Energisa Paraíba a quarta.

Pessoas

Great
Place
To
Work®

GPTW

Diversas empresas do Grupo foram reconhecidas entre as melhores empresas para se trabalhar, sendo que a Energisa Minas Rio figurou em 19º lugar no *ranking* das melhores empresas para se trabalhar do Brasil. Outras seis empresas do Grupo tiveram destaque em suas regiões-sede, conforme diagrama abaixo.



* A Energisa Acre e a Energisa Rondônia participaram conjuntamente do *ranking* Norte. Foram considerados a média dos resultados obtidos pelas duas empresas na pesquisa e um *book* unificado de práticas adotadas por ambas.



Alcimar Rodrigues Galdino,
Energisa Acre

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

APRESENTAÇÃO

GRUPO ENERGISA

COMPROMISSO COM
AS GERAÇÕES ATUAIS
E FUTURAS

ENERGIA QUE VEM DAS
PESSOAS

ESTRATÉGIA E ATUAÇÃO
CLIMÁTICA

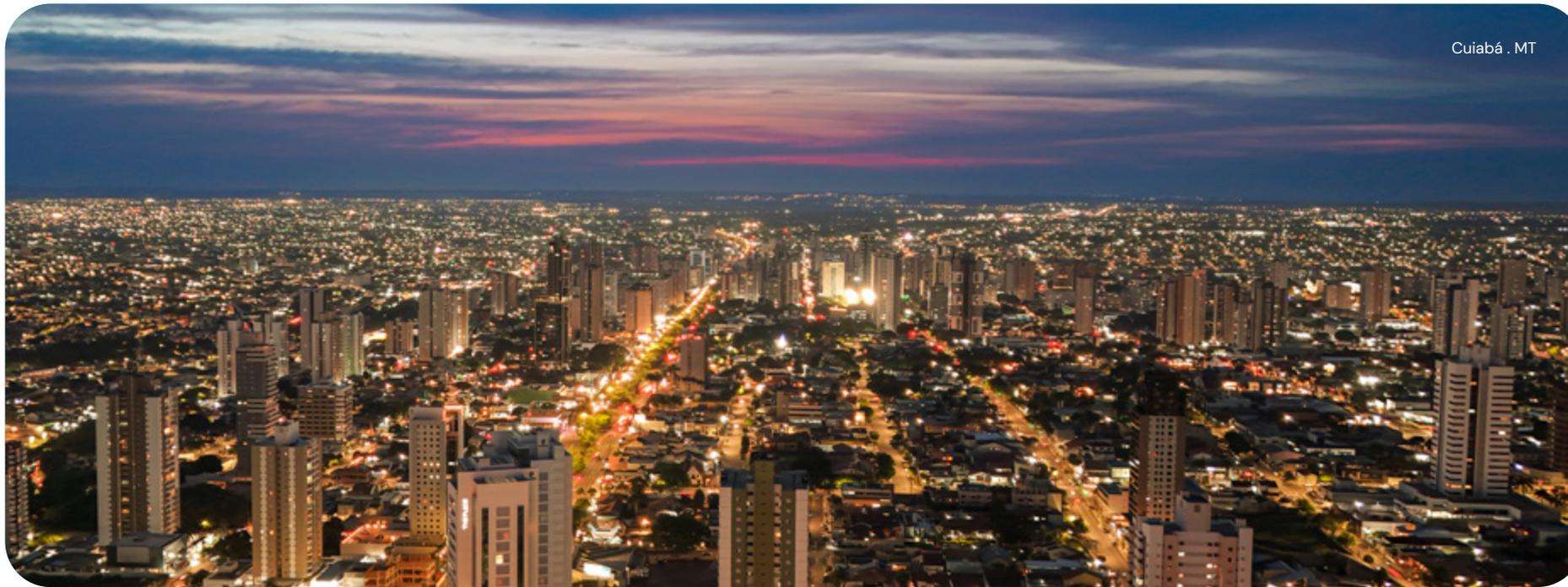
PROTAGONISMO NA
TRANSFORMAÇÃO
ENERGÉTICA

MOBILIDADE SOCIAL
E IMPACTO PARA
COMUNIDADES

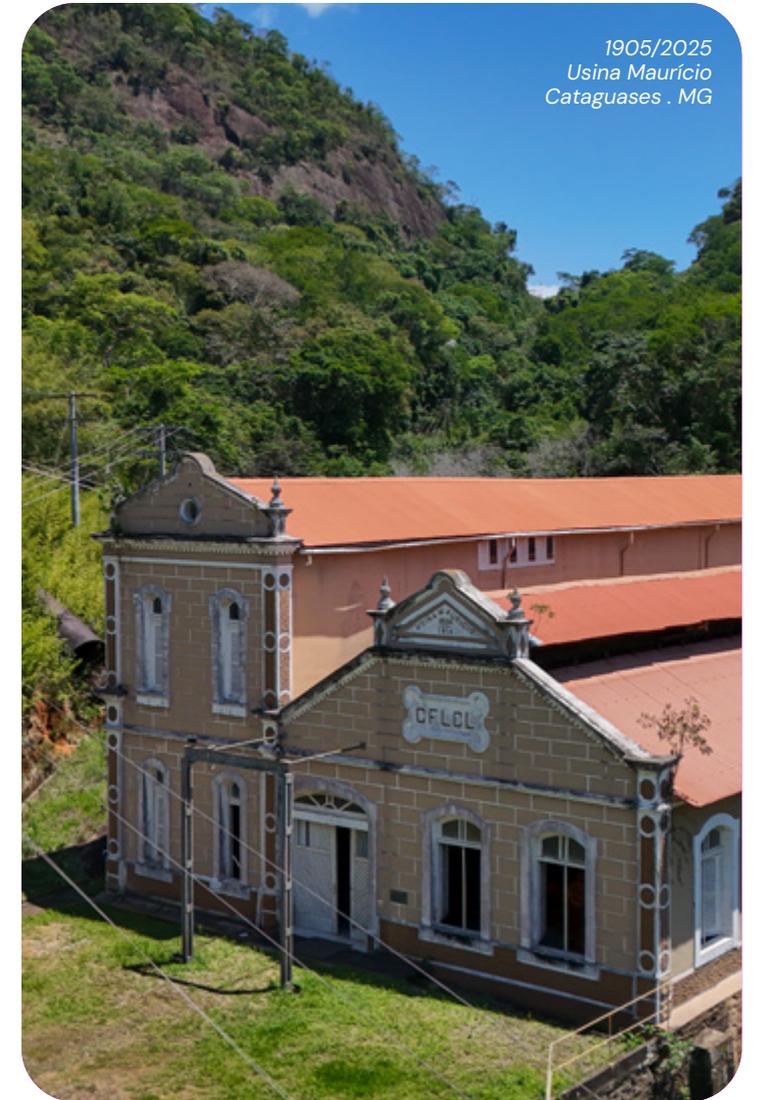
OPERANDO COM
RESPONSABILIDADE

INFORMAÇÕES
COMPLEMENTARES GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDOS
GRI



Cuiabá . MT



1905/2025
Usina Maurício
Cataguases . MG

Grupo Energisa

A Energisa é uma empresa que pensa no futuro desde 1905, pois inovação, empreendedorismo e sustentabilidade sempre estiveram em nosso DNA. São 120 anos realizando histórias e evoluindo relações.

- / 120 anos potencializando o futuro
- / Atuação e presença no território
- / Jeito de ser
- / Engajamento de *stakeholders*

120 anos potencializando o futuro das pessoas, do país e da própria energia.



Companhia Força e Luz Cataguases Leopoldina

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

APRESENTAÇÃO

GRUPO ENERGISA

COMPROMISSO COM
AS GERAÇÕES ATUAIS
E FUTURAS

ENERGIA QUE VEM DAS
PESSOAS

ESTRATÉGIA E ATUAÇÃO
CLIMÁTICA

PROTAGONISMO NA
TRANSFORMAÇÃO
ENERGÉTICA

MOBILIDADE SOCIAL
E IMPACTO PARA
COMUNIDADES

OPERANDO COM
RESPONSABILIDADE

INFORMAÇÕES
COMPLEMENTARES GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDOS
GRI

O futuro nos Energisa

A Energisa é uma empresa que cuida do futuro desde 1905. Em 26 de fevereiro daquele ano, três empreendedores visionários de Cataguases e Leopoldina (MG) fundaram a **Companhia Força e Luz Leopoldina-Cataguazes**, geradora e distribuidora de energia elétrica que deu origem ao Grupo Energisa.

Se em 1905 a energia elétrica era uma tecnologia disruptiva, hoje ela é um elemento essencial, que impulsiona o desenvolvimento de países, da indústria e da própria tecnologia, além de transformar as relações sociais e econômicas.

Em 2025, celebramos **120 anos no segmento de energia elétrica**. Uma trajetória que nos permitiu conhecer profundamente o modo de operar do setor energético em todas as regiões do país e atingir um elevado patamar de excelência operacional e de satisfação dos nossos clientes.

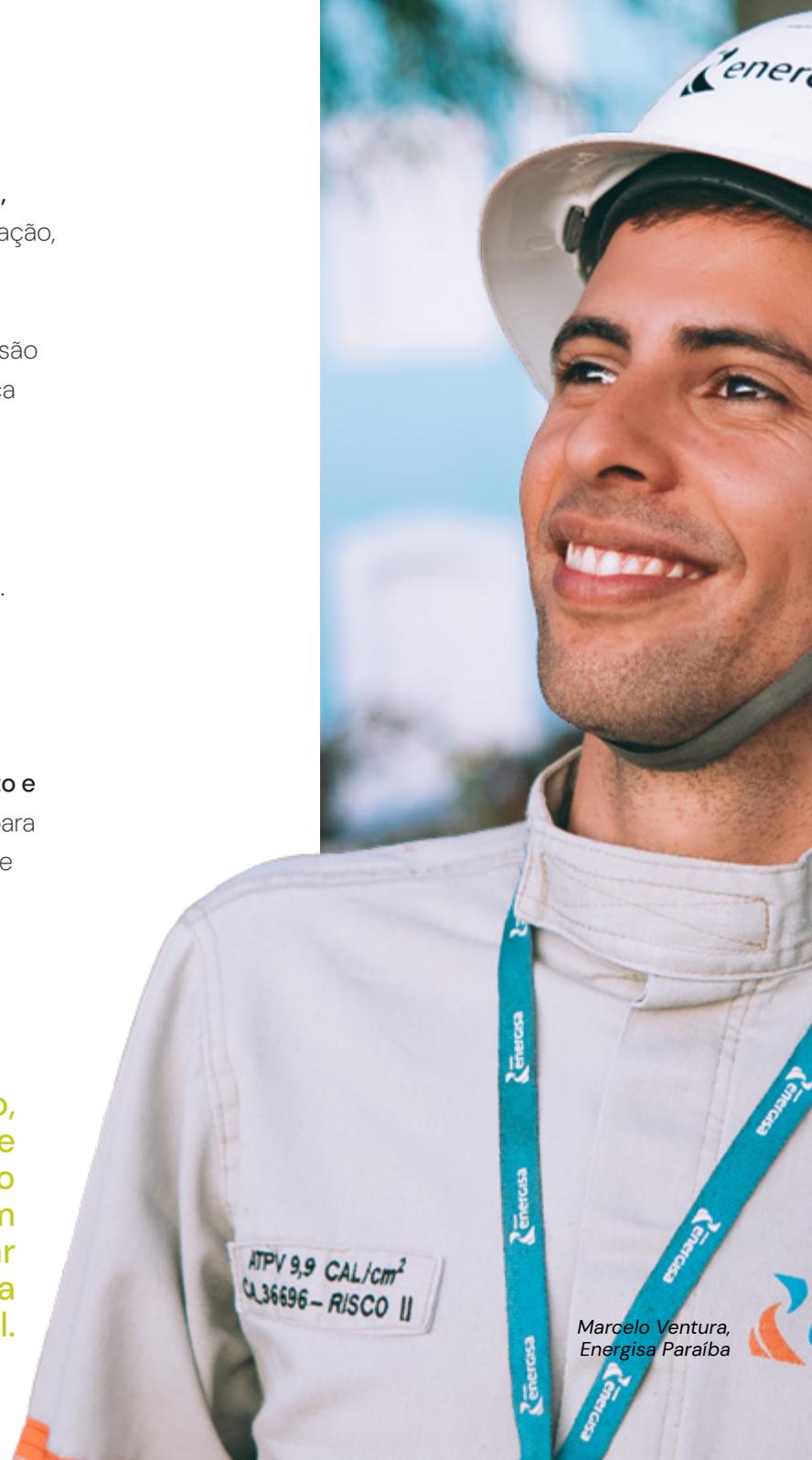
Com essa *expertise* e a ousadia de estarmos em constante transformação, diversificamos os negócios, com ênfase em **elétrons, moléculas e bytes**, e nos dedicamos a oferecer as melhores soluções de energia aos nossos clientes, **promovendo a transformação energética e o desenvolvimento econômico das regiões onde que operamos**.

Assim, mais do que provedores de energia, nos tornamos um **ecossistema integrado de energia 5D**, calcado na descarbonização, descentralização, digitalização, democratização e diversificação. Nossas soluções energéticas inovadoras e sustentáveis em geração, transmissão, distribuição e comercialização de energia são focadas em eficiência, qualidade e segurança energética para atender as necessidades de clientes de todos os portes e segmentos de mercado.

Somos uma **empresa brasileira, cuja história se confunde com a história da energia elétrica no país**. Estamos presentes em 97% do território brasileiro para potencializar o futuro das pessoas, do país e da própria energia. Por isso, dizemos que **o futuro nos Energisa**.

Para os próximos 120 anos, **seguimos com o olhar inquieto e curioso para inovar no setor**, iluminando os caminhos para a transformação energética no país e inovando no uso de tecnologias disruptivas em todas as esferas: da gestão do capital humano a modelos tarifários, das iniciativas de pesquisa e desenvolvimento a sistemas de gestão com potencial de transformar o setor de energia.

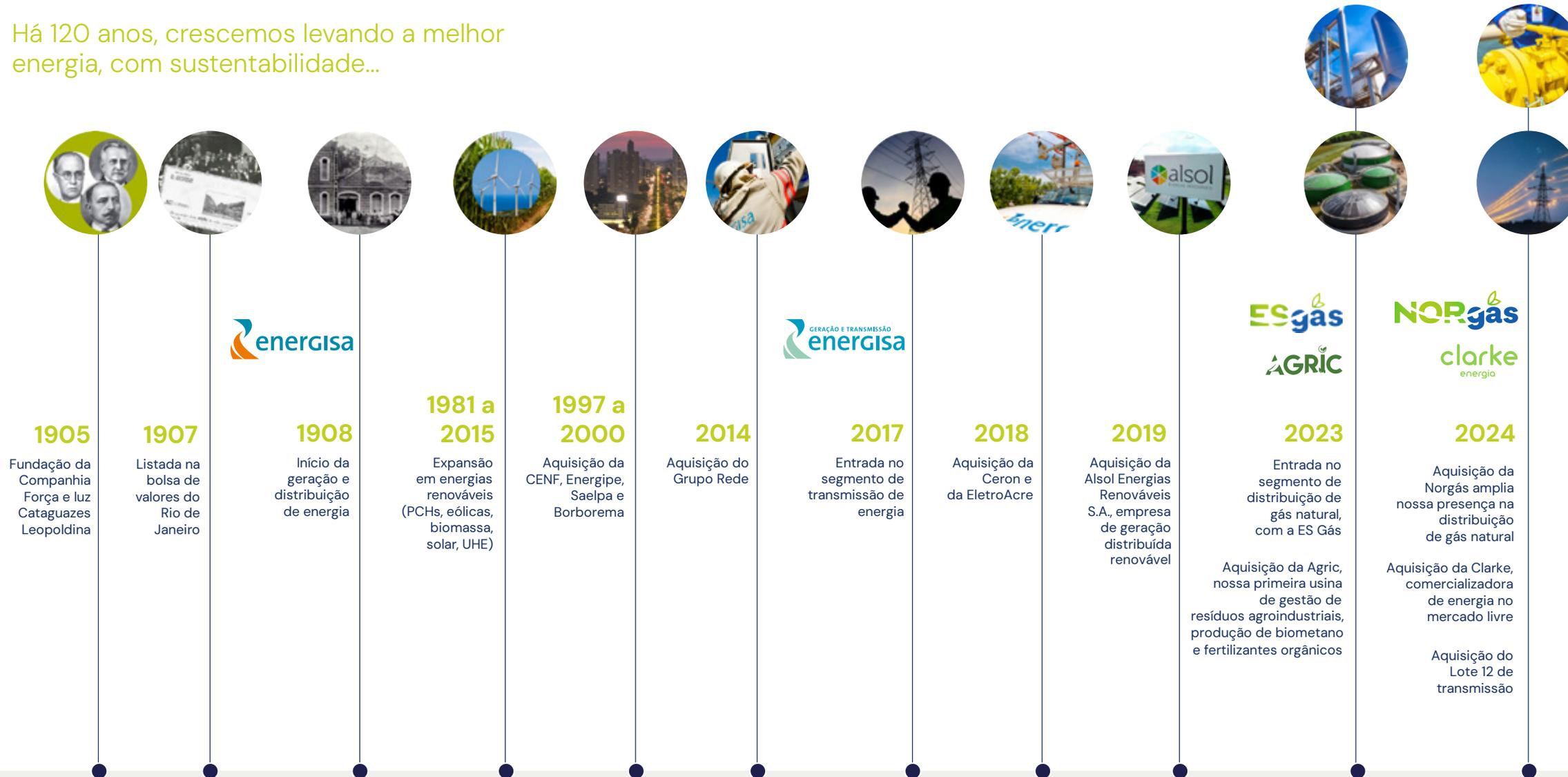
Com inovação, empreendedorismo e antecipando cada transformação ocorrida nesse mais de um século, temos orgulho de afirmar que ajudamos a construir a história da energia no Brasil.



Marcelo Ventura,
Energisa Paraíba

Nossa história

Há 120 anos, crescemos levando a melhor energia, com sustentabilidade...



... para mover o Brasil



Destaque 120 anos



atuação em todos os segmentos de energia



97% presença no território nacional



40x a base de clientes últimos 28 anos



102x o Ebitda em dólar últimos 28 anos



31,3% lucro líquido ao ano 2014-2024



+R\$ 400 milhões investidos em inovação últimos 3 anos

→ [Saiba mais sobre os nossos 120 anos de história](#)

Sede Energisa Mato Grosso
Cuiabá . MT

Atuação e presença no território

GRI 2-1

NESSA TRAJETÓRIA DE 120 ANOS, NÓS NOS TORNAMOS UM DOS MAIORES GRUPOS DO SETOR ENERGÉTICO BRASILEIRO, COM PRESENÇA EM 97% DO TERRITÓRIO NACIONAL E ATENDENDO MAIS DE 20 MILHÕES DE PESSOAS.

Oferecemos ao mercado um **ecossistema completo de soluções energéticas** — da geração à transmissão e distribuição de energia até soluções energéticas, como microrredes híbridas para regiões remotas — **para atender às necessidades de todos os perfis de clientes do Brasil: residenciais, comerciais, industriais e rurais.**

Comprometidos com a transição e segurança energética do país e com a diversificação de fontes de energia, também atuamos, desde 2023, na **produção de biometano, biogás e fertilizantes orgânicos, assim como na distribuição de gás natural**, por meio da aquisição da ES Gás e da Agric. Em 2024, demos mais um passo em relação à nossa estratégia, com a conclusão da compra de 51% da Norgás, com participação em distribuidoras de gás canalizado em quatro estados do Nordeste. Com isso, o Grupo Energisa passou a ser acionista indireto da Cegás (CE), Copergás (PE),

Algás (AL) e Potigás (RN), fortalecendo a sua atuação na região.

Ainda em 2024, assumimos a **operação do lote 12 de Transmissão**, arrematado no Leilão 01/2024 da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel). Composto pelas instalações LT 500 kV Teresina IV e LT 500 kV Boa Esperança, localizadas nos estados do Maranhão e do Piauí, o lote é estratégico para o escoamento de energia limpa da região Nordeste para os centros consumidores de todo o país,

Em 2024, 12.172 novos clientes de áreas isoladas passaram a ter acesso à energia, elevando para 47.276 as novas ligações desde 2021, quando iniciamos esse trabalho. **A universalização está alinhada ao nosso compromisso ASG de impulsionar a transformação energética no Brasil.**

[→ Saiba mais sobre nossas iniciativas em Universalização do acesso à energia.](#)



Cuiabá . MT

Somos o mais completo **ecossistema de soluções** para as demandas de transformação energética do Brasil de hoje e do futuro.



COMPROMISSO COM AS GERAÇÕES ATUAIS E FUTURAS

ENERGIA QUE VEM DAS PESSOAS

ESTRATÉGIA E ATUAÇÃO CLIMÁTICA

PROTAGONISMO NA TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA

MOBILIDADE SOCIAL E IMPACTO PARA COMUNIDADES

OPERANDO COM RESPONSABILIDADE

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDOS GRI



Distribuição de energia elétrica



Nossas concessionárias garantem o fornecimento confiável e acessível de energia elétrica para a população de 11 estados brasileiros. Distribuímos energia elétrica para 24% do território nacional e atendemos a mais de 20 milhões de pessoas.



Transmissão Geração centralizada de energia renovável



Com 13 concessões em nove estados brasileiros, as linhas de transmissão são essenciais para o fornecimento de eletricidade e para garantir a confiabilidade e a segurança energética do país, permitindo que a energia renovável chegue aos consumidores. Essa frente também abrange duas fazendas de geração solar centralizada com 70 MWp de capacidade instalada.



Mercado livre de energia Geração distribuída renovável Soluções energéticas



Concentra nossas soluções para o mercado não regulado voltadas para a geração distribuída por fontes renováveis, comercialização de energia e gás/biometano no mercado livre, e outros serviços de valor agregado.



Distribuição de gás natural



Considerada uma fonte que contribuirá para a transição energética no país, o gás natural é empregado na geração de calor e eletricidade e como matéria-prima na indústria, e apresenta emissões reduzidas, se comparado com outras fontes fósseis. Por meio da ES Gás e, a partir de 2024, da Norgás, atuamos no segmento em cinco estados, atendendo a mais de 312 mil clientes.

Holding Energisa Distribuição de Gás

Produção de biometano Gestão de resíduos agroindustriais Produção de fertilizantes orgânicos



Por meio da Agric¹, adquirida em 2023, alavancamos nossa contribuição para a transição energética e para a adoção de métodos sustentáveis de destinação de resíduos, ao transformar resíduos orgânicos industriais em fertilizante orgânico, bem como por meio da estratégia voltada para a geração de biogás e biometano, que contribuem ativamente para a redução das emissões de gases de efeito estufa.



Serviços financeiros



A primeira *fintech* do setor de *utilities* no Brasil promove a inclusão digital e financeira dos nossos clientes, além de expandir as soluções desenvolvidas para o ecossistema do Grupo.



Multi Energisa

Empresa de *Contact Center* da Energisa, essencial para a manutenção e melhoria da experiência do cliente.



CSE Central de Serviços Energisa

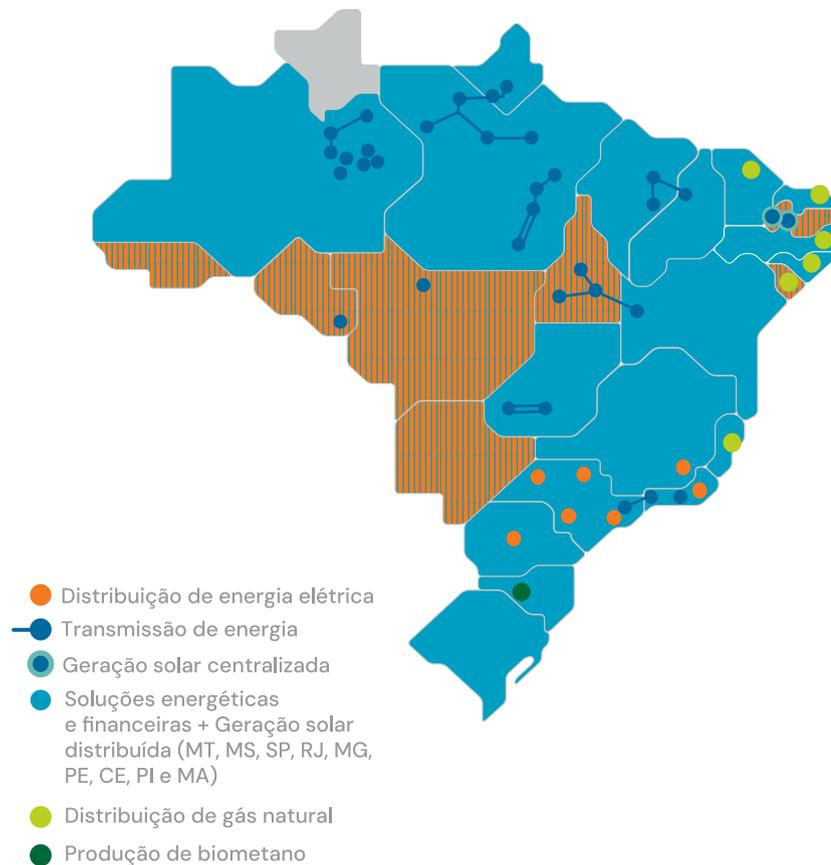
A fim de conferir eficiência e transparência administrativas, a CSE engloba os processos transacionais das áreas operacionais como Recursos Humanos, Contabilidade, Financeiro, Suprimentos, Gestão de Serviços, Faturamento e Infraestrutura (*facilities*, frotas e obras civis).

¹Até outubro de 2024, a Agric compunha a estrutura da (re)energisa. Considerando as sinergias dos negócios, passou a integrar a estrutura da Holding Energisa Distribuição de Gás.

Energisa com S de Brasil

GR12-1

Ao longo da nossa trajetória, passamos a conhecer diferentes Brasis. Com olhos e ouvidos atentos, nos aproximamos de diversas memórias, sotaques e culturas. **Evoluímos relações e potencializamos cada região**, reconhecendo essa pluralidade como a nossa maior força.



presença em
97%
do território
nacional

939
municípios
atendidos

863 em distribuição
de energia

76 em gás natural

+20
milhões pessoas
atendidas
10% da população
brasileira

24
mil colaboradores
diretos e terceiros

Jeito de ser Energisa

CONJUNTO DE PRINCÍPIOS QUE
ORIENTA NOSSA ATUAÇÃO.

Missão

O Grupo Energisa existe para transformar energia em conforto, em desenvolvimento e em novas possibilidades, com sustentabilidade, oferecendo soluções energéticas inovadoras aos clientes, agregando valor aos acionistas e oportunidade aos seus colaboradores.

Visão

Ser protagonista na transformação energética conectando as pessoas e empresas à melhor solução de energia, construindo um mundo mais sustentável.



Inauguração de Usina Solar
na Terra Indígena Pacaás Novos . RO

Valores

Vida em primeiro lugar

Cliente é tudo pra gente

Compromisso com a
sustentabilidade

As pessoas são a nossa energia

Coragem para ousar e inovar

Juntos geramos resultados
extraordinários

Engajamento de *stakeholders*

GRI 2-29

Diante da nossa abrangência e por acreditarmos que o envolvimento contínuo e responsivo contribui para a identificação de oportunidades e desafios relativos ao negócio, percebemos nossos *stakeholders* como um importante **elo a ser considerado na condução das nossas atividades e na construção da nossa estratégia de sustentabilidade.** [→ Saiba mais em Compromissos pela sustentabilidade.](#)

Para que seja assertiva e relevante, **a estratégia de sustentabilidade do Grupo Energisa está fundamentada no diálogo entre os nossos princípios e o que é material para os *stakeholders***

envolvidos em nossas atividades. Para isso, mantemos um contínuo processo de engajamento, que envolve a coleta e a disponibilização de informações a esses públicos.

Nesse contexto, endereçamos uma série de **abordagens de engajamento e comunicação** direcionadas para nossos públicos, que envolvem uma diversidade de canais de atendimento e programas até ações sobre temas específicos ligados ao negócio, como engajamento para enfrentamento de crises climáticas e para a garantia da segurança da sociedade em relação à rede elétrica. As principais ações são apresentadas a seguir.



- Colaboradores**
Reuniões, *webinars*, treinamentos, rede social corporativa (Fala ai), ferramenta Pulses, Giro da Semana, Vem de Zap, Bússola.
- Fornecedores**
Portal do fornecedor, Programa de Desenvolvimento – Sinergisa e empreiteiro-padrão, *workshops*, gestor do contrato, e-mail.
- Clientes**
Agências de atendimento, redes sociais (Instagram, Facebook, LinkedIn, X e Youtube), *call center*, WhatsApp Gisa, Energisa ON, canal de denúncia, Conselho de consumidores e pesquisas de satisfação (Iasc).
- Sociedade**
Audiências, entrevistas, reuniões, e-mails, ouvidoria, redes sociais.

- Imprensa**
Comunicação de imprensa, redes sociais, blogs, site, WhatsApp, *release*, entrevistas.
- Acionistas, investidores e órgãos financeiros**
Relatórios, formulário de referência, questionários, informes, e-mails, site de RI, Energisa Day.
- Órgãos reguladores**
Assembleias, reuniões, e-mails, conferência, eventos, fóruns.



Engajamento e comunicação proativa frente a crises climáticas

GRI 2-29

Os eventos climáticos extremos têm provocado impactos extensos para a população e para todos os setores econômicos e governamentais. O sistema de distribuição de energia elétrica brasileiro está muito sujeito aos danos e às interrupções no fornecimento provocadas por chuvas, raios, tempestades e calor intenso.

Diante desse contexto, além de investimentos consistentes em resiliência de redes, dispomos do **Plano de Contingência Energisa 4.0**, que engloba um amplo conjunto de medidas de predição, gestão e revisão. Um dos destaques é o engajamento de *stakeholders* em uma Comunicação 360° que envolve:



Canais diversificados

Em cada região, as mensagens e canais utilizados são diferentes, respeitando as características locais. Redes sociais, carros de som, WhatsApp, rádio, campanhas educativas e *workshops* têm sido essenciais para alcançar diferentes públicos de forma ágil e eficiente.



Parcerias estratégicas

Trabalho conjunto com autoridades, órgãos como Defesa Civil e Corpo de Bombeiros, além de manter a imprensa (nacional e regional) constantemente informada com boletins, *releases* e entrevistas em tempo real.



Valorização de colaboradores

A comunicação interna reforça o protagonismo das equipes, destacando histórias individuais e engajando colaboradores como parte ativa da solução.

Essa atuação proativa e transparente levou à conquista do **Prêmio Aberje 2024 na categoria Gestão de Crises Organizacionais da região Minas-Centro-Oeste** e ao reconhecimento por órgãos como Aneel e Defesa Civil, devido à mitigação de impactos no fornecimento de energia, à mobilização de diversos elos e às ações de utilidade pública.

→ [Saiba mais sobre nossas ações em Adaptação, contingência e resiliência de redes.](#)



Espaço Energia . PB



Usina solar Naviraí . MS

Compromisso com as gerações atuais e futuras

Nesses 120 anos, nossa busca sempre foi por novas soluções. Temos ousadia e tecnologia para minimizar impactos e fazer escolhas cada vez mais sustentáveis.

- / Estratégia Energisa 5D
- / Compromissos com a sustentabilidade
- / Inovação a serviço da estratégia
- / Qualidade dos serviços e satisfação dos clientes

Estratégia Energisa 5D

NOSSA MISSÃO CONSISTE EM TRANSFORMAR ENERGIA EM CONFORTO, EM DESENVOLVIMENTO E EM NOVAS POSSIBILIDADES, COM SUSTENTABILIDADE, POR MEIO DA OFERTA DE SOLUÇÕES ENERGÉTICAS INOVADORAS.

Para ancorar essa missão, estabelecemos a Estratégia Energisa 5D, que compreende cinco frentes: digitalização, descarbonização, diversificação, descentralização e democratização.

Alinhada aos valores e à visão do Grupo, essa estratégia reflete nosso compromisso de enfrentar os desafios e capturar oportunidades relativas à transformação energética.

Com ela, pretendemos garantir o acesso à energia limpa, de qualidade e confiável para gerações atuais e futuras, ao mesmo tempo que mitigamos impactos.



Descarbonização



Digitalização



Diversificação



Descentralização



Democratização

Energia

O que engloba

Como atuamos



Descarbonização

Atuação na transformação energética e na mitigação de gases de efeito estufa por meio de investimentos em fontes energéticas de menor emissão e soluções que apoiem a descarbonização para nossos clientes.

Investimos em **geração de energia por fontes renováveis** (biometano, biogás, fotovoltaica), em **fontes que contribuem para a transição energética do país**, como o gás natural, e na **construção de infraestrutura de redes para escoamento dessa energia**. Também ofertamos aos clientes **soluções energéticas que contribuem para a descarbonização** e atuamos no **desligamento de usinas térmicas a óleo combustível e diesel** utilizadas em sistemas isolados para a redução de emissões próprias de GEE.



Digitalização

Inovação em processos e transformação digital.

A digitalização permeia desde o **atendimento ao cliente** por meio de canais digitais e uso de inteligência artificial para melhorias na prestação de serviços, até a adoção de sensores inteligentes e sistemas automatizados para **integração de fontes distribuídas** e **transformação digital** em processos internos.



Diversificação

Diversificação dos negócios, de soluções e de fontes de energia, para promover segurança, confiabilidade e flexibilidade para clientes, negócios e para o setor energético brasileiro.

Por meio da diversificação de fontes de energia e das linhas de negócio, atuamos como **ecossistema de serviços e soluções** que engloba desde negócios de distribuição e transmissão até soluções de geração distribuída e centralizada, serviços financeiros, distribuição de gás natural e produção de fertilizantes orgânicos, biogás e biometano.



Descentralização

Expansão de sistemas baseados em recursos energéticos distribuídos (RED), ou na produção descentralizada de gás natural renovável, localizados dentro dos limites de uma concessionária de distribuição e, geralmente, entregues para consumidores nessa mesma região.

Desenvolvemos **soluções inovadoras**, como RED e serviços *behind the meter*, bem como atuamos na **interiorização do biometano**, por meio de produção próxima ao mercado consumidor.



Democratização

Facilitar o acesso e a distribuição justa de energia elétrica, expandindo seu alcance a regiões isoladas. Promover a modicidade para ampliar o uso de energia.

Atuamos na democratização e universalização do acesso à energia por meio de investimentos em **tecnologias de baterias e geração solar** fotovoltaica para comunidades remotas e para clientes isolados, bem como em **soluções acessíveis ao consumidor de energia**, como a assinatura solar, que confere acesso à geração solar sem a necessidade de uma estrutura própria por parte do cliente.

A estratégia 5D no nosso modelo de operação e gestão

Em 2024, criamos o **Comitê de Estratégia e Alocação de Capital**, com reporte ao Conselho de Administração, para discutir o planejamento estratégico e suportar decisões de investimentos atreladas aos nossos objetivos.

No mesmo ano, realizamos **follow-on de R\$ 2,5 bilhões**, destinados: ao aprimoramento da estrutura de capital; a investimentos em concessões e outros negócios; e a flexibilidade para fusões e aquisições, como aconteceu com a aquisição de 51% da Norgás.

As ações do **Planejamento Estratégico** do Grupo envolvem a definição de temas estratégicos, o mapeamento de tendências, o desenho de cenários com *drivers* de mudanças e incertezas críticas, identificação de novas tecnologias e oportunidades de negócios, além de debates junto a alta liderança, Conselho de Administração e profissionais do mercado.

A análise resulta em um **Mapa estratégico**, cascadeado para todo o Grupo, com metas atreladas aos objetivos estratégicos

e indicadores que são acompanhados por meio do sistema de gestão Balanced Scorecard (BSC). Também são adotadas ferramentas de gestão, como Gerenciamento pelas Diretrizes (GPD), Gerenciamento da Rotina Diária (GRD), normas ISO e Project Management Body of Knowledge (PMBOK – um guia de melhores práticas de gerenciamento de projetos, em português), método ágil, entre outras.

O resultado dessa estratégia é um **modelo de atuação consolidado há mais de um século**, que demonstra a capacidade de empresas centenárias, como a nossa, de antecipar movimentos de mercado e evoluir, combinando experiência e inovação. Essa atuação é impulsionada por um **modelo operativo robusto**, aliado a uma **governança estruturada** e um **controle societário sólido**. Esses fatores nos diferenciam, permitindo a antecipação de tendências, a geração de valor aos acionistas e a manutenção da relevância do Grupo perante nossos clientes ao longo do tempo.



Compromissos com a sustentabilidade

GRI 2-23

Causas

- Ação pelo clima**
- Transformação energética**
- Mobilidade social**

NOSSA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS E ABORDAGEM 5D — DIGITALIZAÇÃO, DESCARBONIZAÇÃO, DIVERSIFICAÇÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E DEMOCRATIZAÇÃO —, ASSIM COMO OS TEMAS DE MAIOR IMPACTO E INFLUÊNCIA PARA OS NEGÓCIOS IDENTIFICADOS POR MEIO DO PROCESSO DE MATERIALIDADE, SÃO DESDOBRADOS EM NOSSA ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE.

Desenhada em 2022, ela reflete uma **trajetória centenária construída organicamente e estruturada em três causas:** Ação pelo clima, Transformação energética e Mobilidade social, que orientam nossas iniciativas de respeito à natureza e às pessoas. As causas são desdobradas em cinco objetivos e nove compromissos públicos, por meio dos quais também contribuimos ativamente para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas.

Em linha com nossa [Política de Sustentabilidade](#), a gestão do tema conta com um **Comitê de Pessoas e Sustentabilidade**, composto pelo presidente e três outros membros do Conselho

de Administração do Grupo Energisa. O Comitê é responsável por avaliar e recomendar práticas de gestão de pessoas, governança, remuneração, cultura organizacional, sustentabilidade e desenvolvimento do negócio.

Além disso, nossa diretoria executiva conta com o suporte do **Comitê Estratégico de Sustentabilidade**, que auxilia na tomada de decisões, além de aprovar e acompanhar a implementação de projetos para responder aos desafios globais e dos negócios. Em nossas unidades de negócio, dispomos de **Comitês Operacionais de Sustentabilidade**, encarregados de executar e coordenar projetos em suas respectivas áreas de atuação.

Estratégia de sustentabilidade

Causas

Ação pelo clima



A crescente **intensificação da crise climática** torna urgente a colaboração entre empresas, governos e sociedade civil para a mitigação de impactos. A **energia é um pilar essencial para a economia**, que impulsiona negócios, sustentando a produção agrícola e industrial, o comércio e os serviços. No entanto, seu **impacto nas condições climáticas** é significativo. Embora o Brasil tenha uma das matrizes energéticas mais limpas do mundo, é necessário avançar na **redução das emissões de carbono**.

Objetivos ASG

Mitigação de Impacto

Mapear e buscar reduzir os impactos dos nossos negócios com um olhar sistêmico para a cadeia produtiva e consciente de energia, água, redução de emissões e resíduos.

Transformação energética



Transformar **energia em desenvolvimento e bem-estar, com sustentabilidade** é a essência da nossa atuação. Diante dos desafios do presente, assumimos papel de liderança na transformação energética, comprometendo-nos a descarbonizar nossas operações e apoiar nossos clientes a fazerem o mesmo. Além disso, reforçamos nosso compromisso com a ampliação do acesso a energias com menor intensidade de carbono, segurança energética e inovação.

Transição energética

Viabilizar a inserção de fontes renováveis no Brasil com sustentabilidade, segurança energética e confiabilidade na matriz.

Soluções sustentáveis

Ajudar os clientes na transição energética, por meio soluções alinhadas aos cinco Ds (digitalização, descarbonização, descentralização, diversificação e democratização).

Mobilidade social



A nossa presença em cada território deve ser **catalisadora de desenvolvimento social, cultural e econômico**. A chegada da energia impulsiona a transformação social e econômica, criando novas oportunidades de trabalho, renda, conhecimento e desenvolvimento cultural. Nosso trabalho é iluminar e **gerar novas oportunidades de desenvolvimento e valorização das pessoas**, por meio do investimento em projetos de educação, profissionalização, empreendedorismo, cultura e inovação.

Igualdade de oportunidades

Promover maior igualdade de oportunidades com a democratização do conhecimento em educação empreendedora e o fomento a ações de geração de renda em nossas concessões.

Valorização regional

Nos aproximar da sociedade local, por meio de ações culturais e de manifestação dos valores regionais nas áreas em que a empresa atua.

Índices e Ratings ESG



Parceiros



Frameworks



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

APRESENTAÇÃO

GRUPO ENERGISA

COMPROMISSO COM AS GERAÇÕES ATUAIS E FUTURAS

ENERGIA QUE VEM DAS PESSOAS

ESTRATÉGIA E ATUAÇÃO CLIMÁTICA

PROTAGONISMO NA TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA

MOBILIDADE SOCIAL E IMPACTO PARA COMUNIDADES

OPERANDO COM RESPONSABILIDADE

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDOS GRI

Operando com responsabilidade

Cuidando das pessoas

→ Saiba mais sobre a nossa Política de Sustentabilidade

Evolução dos compromissos com a sustentabilidade em 2024

■ Ambiental ■ Social ■ Governança

CAUSA	TEMA MATERIAL	OBJETIVO ASG	ODS CORRELATO	COMPROMISSO ASG	RESULTADO ACUMULADO ATÉ 2023	RESULTADO ACUMULADO ATÉ 2024	
Transformação energética	■ Transição e eficiência energética	Transição energética: viabilizar a inserção de fontes renováveis no Brasil com sustentabilidade, segurança energética e confiabilidade na matriz	7	1	Até 2026, levar energia elétrica, limpa e acessível, a aproximadamente 55 mil unidades consumidoras em áreas remotas de concessão da Energisa.	35.104 unidades	47.276 unidades
	■ Mudanças climáticas			2	Até 2026, promover o descomissionamento de 171,7 MW por meio da desativação de termelétricas a óleo combustível e diesel, ampliando o intercâmbio energético entre regiões e garantindo a segurança energética.	138 MW	195 MW
	■ Qualidade e segurança do serviço			3	Até 2026, alcançar 600 MW de potência instalada em energia renovável.	428 MW	517 MW
	■ Universalização do acesso à energia	9	4	Até 2026, ofertar produtos e soluções para a transição energética. A partir de 2026, contribuir para evitar a emissão de pelo menos 122,6 mil tCO ₂ e ao ano dos clientes.	85,27 tCO ₂ e	105,54 tCO₂e	
■ Inovação e tecnologia							
	■ Inovação e tecnologia	Soluções sustentáveis: ajudar os clientes na transição energética, ofertando soluções alinhadas aos 5Ds					

CAUSA	TEMA MATERIAL	OBJETIVO ASG	ODS CORRELATO	COMPROMISSO ASG	RESULTADO ACUMULADO ATÉ 2023	RESULTADO ACUMULADO ATÉ 2024
Ação pelo clima	■ Mudanças climáticas	Descarbonização: mitigar impactos do negócio da Energisa, com olhar sistêmico para a cadeia produtiva, uso consciente de energia, água, redução de emissões e resíduos.	■ 12	5 Até 2050, alcançar a neutralidade nas emissões de carbono.	Em levantamento	Em levantamento
	■ Biodiversidade e ecossistemas		■ 13			
	■ Inovação e tecnologia					
Mobilidade social	■ Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores	Igualdade de oportunidades: promover mais igualdade de oportunidades com democratização do conhecimento em educação empreendedora e do fomento de ações para geração de renda nas nossas concessões.	■ 10	6 Até 2026, ser percebida como empresa inclusiva por nossos colaboradores.	N/D	91 pontos
	■ Relacionamento com a comunidade		■ 8			
	■ Relacionamento com a comunidade	Valorização regional: aproximar-nos da sociedade, por meio de ações culturais e de manifestação dos valores regionais em áreas que a empresa atua.	■ 8	8 Incentivar a produção cultural e a preservação da memória nas nossas concessões, impulsionando a economia criativa.	R\$ 53,99 milhões investidos em projetos socioculturais; + de 426 mil pessoas beneficiadas por programas socioculturais	R\$ 77,2 milhões investidos em projetos socioculturais; + de 1,3 milhão de pessoas beneficiadas por programas socioculturais
	■ Relacionamento com a comunidade		9 Mobilizar projetos e parcerias para contribuir para o desenvolvimento sustentável dos biomas mais frágeis do país.			
	■ Relacionamento com a comunidade					

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

APRESENTAÇÃO

GRUPO ENERGISA

COMPROMISSO COM AS GERAÇÕES ATUAIS E FUTURAS

ENERGIA QUE VEM DAS PESSOAS

ESTRATÉGIA E ATUAÇÃO CLIMÁTICA

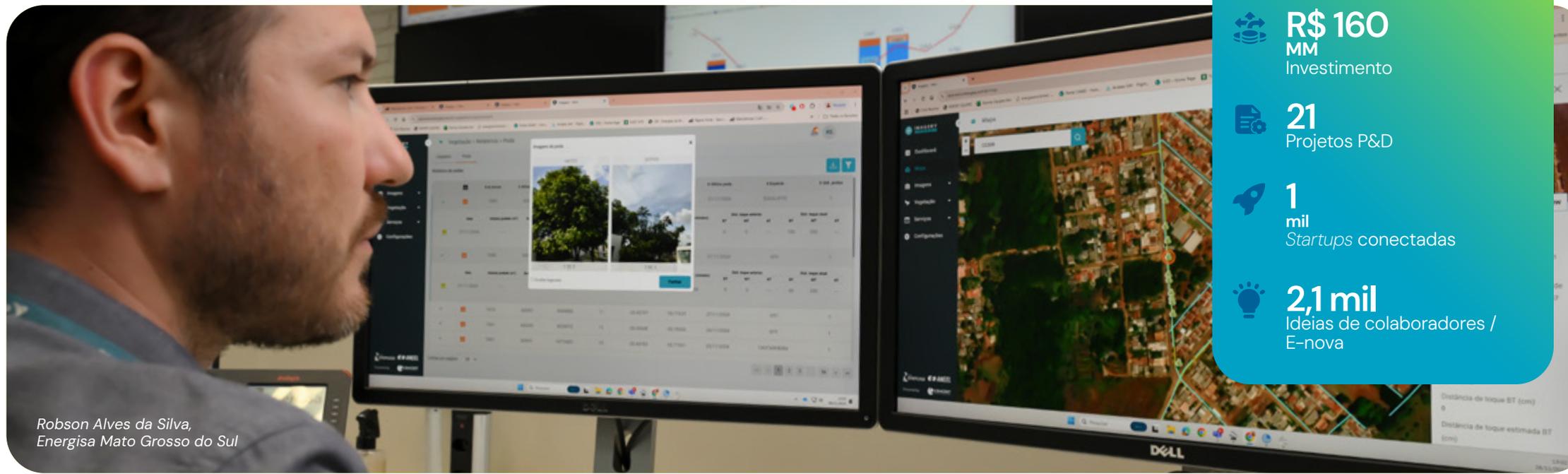
PROTAGONISMO NA TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA

MOBILIDADE SOCIAL E IMPACTO PARA COMUNIDADES

OPERANDO COM RESPONSABILIDADE

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDOS GRI



Robson Alves da Silva,
Energisa Mato Grosso do Sul

 **R\$ 160**
MM
Investimento

 **21**
Projetos P&D

 **1**
mil
Startups conectadas

 **2,1 mil**
Ideias de colaboradores /
E-nova



Inovação a serviço da estratégia

GRI 3-3, EU8

SEJA PARA PROTAGONIZARMOS A TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA, SEJA PARA OFERTARMOS SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS, MITIGARMOS IMPACTOS OU MELHOR ATENDER AOS CLIENTES, A INOVAÇÃO MARCA NOSSA TRAJETÓRIA DE PIONEIRISMO NO SETOR ELÉTRICO E É UMA DAS ALAVANCAS DOS NOSSOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

A transição energética só é viável a partir de pesquisas e estudos que estão na fronteira do conhecimento.

Por isso, a inovação é a alavanca que usamos para acelerar os processos que nos permitem entregar uma energia mais adequada às necessidades dos clientes e do planeta.

Dada a importância do tema, dispomos de um **Comitê de Inovação**, responsável por deliberar acerca das iniciativas prioritárias de inovação. Um time especializado gerencia o portfólio de produtos, utilizando recursos regulados (como o P&D Aneel) e não regulados (próprios da companhia) para financiar a inovação.

Além disso, o incentivo interno à inovação incremental é garantido pelo programa de intraempreendedorismo **E-nova**, voltado a iniciativas alinhadas à estratégia do Grupo. Desde 2024, a plataforma E-Nova conta com IA Generativa para auxiliar os mais de **8 mil usuários cadastrados** a construir seus projetos. Somente em 2024, mais de 2 mil ideias inovadoras foram registradas.

A estrutura da área ainda conta com a **célula de Gestão da Inovação**, que gerencia os aspectos regulatórios e de propriedade intelectual dos produtos, e com a **célula de Governança de Fluxos de Inovação**, que gerencia a prospecção e aprovação de projetos sugeridos pelos colaboradores.

Também realizamos um **inventário dos projetos** para maior alinhamento com nossos objetivos estratégicos e iniciamos a criação de um **roadmap de sistemas cognitivos** para a aplicação de módulos de inteligência artificial em diferentes áreas da Companhia. A inteligência artificial tem sido adotada em diversas frentes, do combate a fraudes à identificação de necessidade de troca de transformadores, dos canais de atendimento e da verificação de *score* para a Voltz à previsão de manutenção nas linhas de rede.

Para a definição de nossas estratégias e iniciativas na frente de inovação, realizamos um amplo monitoramento de tendências tecnológicas nacionais e mundiais, bem como dos temas estratégicos da Aneel, que resultam em um **radar de tendências**, que define as áreas e temas prioritários para

o negócio. Em 2024, foram estruturadas **12 verticais de negócios** organizadas em frentes técnicas, com o objetivo de otimizar a execução de projetos e a alocação de recursos, alinhados aos nossos valores e ao radar de tendências.

Para cada projeto, são definidos **KPIs específicos**, tais como impacto positivo nos indicadores de continuidade do sistema elétrico, redução de falhas no processo, impacto positivo na segurança, melhoria da imagem, satisfação do cliente e geração de novos produtos/receitas. Os resultados apoiam decisões executivas sobre as etapas subsequentes, como ampliação de medidas e o lançamento de novos produtos e soluções.

Também merece destaque no ano a **Semana Tech**, por meio da qual são apresentados e discutidos temas relevantes e atuais de inovação e tecnologia no setor elétrico, com a participação de especialistas do mercado e de profissionais da Energisa. Ao todo, **2 mil pessoas participaram** das palestras, que abordaram tópicos como abertura de mercado; o futuro da operação de redes de distribuição; planos para a frente de gás; inteligência artificial para acompanhamento em centros de monitoramento de ativos; entre outros.

A inteligência artificial tem sido adotada em diversas frentes, do combate a fraudes à identificação de necessidade de troca de transformadores, dos canais de atendimento e da verificação de *score* para a Voltz à previsão de manutenção nas linhas de rede.

Frentes de inovação

Energisa Digital Labs

Em nosso **centro de excelência em inteligência artificial** desenvolvemos projetos de inovação, em parceria com os ecossistemas nacionais e internacionais, com foco em eficiência operacional, qualificação da experiência dos clientes e desenvolvimento de novos produtos e serviços.



Inovação aberta

A partir de nossas prioridades e desafios, buscamos **soluções inovadoras que somem ao nosso desenvolvimento contínuo** por meio de *startups*, universidades, institutos de ciência e tecnologia, pesquisadores independentes e outras organizações apresentem propostas inovadoras.



P&D

Programa regulado pela Aneel para **impulsionar a inovação no setor elétrico brasileiro** por meio de esforços direcionados.



E-Nova

Um dos maiores programas de incentivo à inovação do setor **elétrico brasileiro**, consiste em um ambiente interativo virtual no qual colaboradores podem sugerir ideias e projetos, que são avaliados e podem ser implementados, com recompensas aos proponentes.



Arnaldo Magalhães,
Energisa Minas Rio

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

APRESENTAÇÃO

GRUPO ENERGISA

COMPROMISSO COM AS GERAÇÕES ATUAIS E FUTURAS

ENERGIA QUE VEM DAS PESSOAS

ESTRATÉGIA E ATUAÇÃO CLIMÁTICA

PROTAGONISMO NA TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA

MOBILIDADE SOCIAL E IMPACTO PARA COMUNIDADES

OPERANDO COM RESPONSABILIDADE

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDOS GRI

Inovação em números

Programa de inovação



R\$ 160
MM investidos (2024)

- 39% direcionados a projetos com viés ambiental: descarbonização, mobilidade elétrica e geração de energia solar
- 61% destinados à otimização da eficiência da rede: melhoria da resiliência e redução de perdas

+330
projetos aprovados (até 2024)

Startups e parcerias



+ R\$ 6
MM investidos (2024)

43
projetos em andamento

Conexão com **+1 mil** startups e centros de pesquisa

Cultura empreendedora



+430
colaboradores reconhecidos por projetos de sucesso (até 2024)

+2,1 mil
ideias de colaboradores (2024)

+R\$ 329
mil em recompensas (2024)

Visão global



+1,5 mil players avaliados (prospecção e testes com instituições e startups globais) (até 2024)

Hub de inovação



Conexão com **10 mil** hubs de inovação (2024)

Além de contribuir para a **confiabilidade do sistema**, nossos investimentos em inovação **minimizam os impactos ambientais** e **umentam a capacidade de resposta** às demandas do setor elétrico, aprimorando o planejamento e a gestão do sistema de energia.

Eles estão totalmente **alinhados ao objetivo estratégico de nos tornarmos uma empresa 5D** e fortalecem nosso posicionamento como líder em inovação e promotora de um futuro energético mais sustentável e acessível.



Prêmio **10** ANOS
VALOR
INOVAÇÃO
Brasil 2024

strategy&
Part of the PwC network

Grupo Energisa
Empresa mais inovadora
do setor elétrico

1º Setor elétrico 4º Ranking geral

Em 2024, fomos reconhecidos com o 1º lugar no *ranking* de empresas mais inovadoras do setor elétrico brasileiro e com o 4º lugar geral entre as 150 companhias mais inovadoras do Brasil no Prêmio Valor Inovação 2024, promovido pelo jornal *Valor Econômico* e pela consultoria Strategy&, da PwC. Para a avaliação, foram consideradas as práticas de inovação adotadas pelas empresas, a utilização de novas tecnologias nos negócios (como IA e *machine learning*), bem como a conexão com aspectos ambientais, sociais e de governança (ASG).

→ [Saiba mais sobre nossa atuação na frente de inovação e tecnologia.](#)

Case



Sistema de Gerenciamento Avançado na Distribuição: eficiência, agilidade no atendimento e aumento da resiliência do sistema frente aos desafios das mudanças climáticas.

Com investimentos da ordem de **R\$ 125 milhões**, iniciamos em 2024 a implementação do projeto **Advanced Distribution Management System (ADMS)**, ou Sistema de Gerenciamento Avançado na Distribuição. Diante dos desafios de atender aos requisitos cada vez mais complexos para operar redes de distribuição bidirecional, o sistema irá **integrar o controle e gerenciamento da rede elétrica à central de atendimento ao cliente e ao despacho de equipes de campo**, de forma que milhões de clientes tenham um atendimento mais ágil e um fornecimento de energia com ainda mais qualidade.

Primeiro sistema centralizado e virtualizado do Brasil, o ADMS permite que **informações sejam coletadas em tempo real** dos dispositivos de campo, como medidores e transformadores, e que sejam **detectadas e localizadas falhas na rede elétrica**, com dados precisos para que **medidas corretivas** sejam endereçadas rapidamente, de forma a diminuir o tempo de resposta e mitigar riscos de interrupção de fornecimento de energia.

A implementação foi iniciada na **Energisa Mato Grosso do Sul** e contemplou **treinamentos para 79 profissionais, com carga horária de 312 horas**.

Com o sistema totalmente implementado em toda a Companhia, até **2027**, é esperada a **recomposição automática** das redes, o que trará ganhos adicionais de eficiência e confiabilidade na operação.



Helier Eurico Fioravante,
Energisa Mato Grosso do Sul





Conta inteligente: primeira empresa do setor a implementar o tarifário *sandbox*, tornando o consumo mais inteligente e eficiente, reduzindo sobrecarga na rede e promovendo um uso mais sustentável da energia



A fim de contribuirmos para a modernização do setor elétrico brasileiro, em 2024 assumimos o compromisso de sermos a primeira distribuidora do Brasil a implementar o projeto de *sandbox tarifário*, iniciativa promovida, regulamentada, fiscalizada e aprovada pela Aneel.

Com a **Conta Inteligente**, vamos aplicar e testar **dois modelos tarifários para consumidores de baixa tensão das classes comercial e residencial:**

Tarifa Melhor Hora o custo do consumo de energia nos dias úteis varia de acordo com quatro faixas de horário: "Supereconômica" (a mais barata); "Econômica"; "Média"; e "Hora de Pico" (a mais cara). No modelo convencional, a tarifa é única, independente do horário ou dia da semana. Com esse novo modelo, a ideia é incentivar os consumidores a deslocar o consumo para horários de menor demanda elétrica, otimizando os custos de distribuição e reduzindo a sobrecarga das redes nos horários de pico.

Tarifa Dinâmica Trimestral esse modelo **confere aos clientes um controle maior sobre seus gastos** com energia, já que receberão, com antecedência, o valor da tarifa para os três meses seguintes, calculado com base na média dos custos do trimestre anterior. No modelo convencional, a tarifa é ajustada anualmente, considerando os custos de fornecimento de energia dos últimos 12 meses, e os clientes ainda podem enfrentar mensalmente acréscimos devido às bandeiras tarifárias amarela ou vermelha. Com o novo modelo, a tarifa será ajustada trimestralmente, evitando o impacto de um reajuste anual acumulado.



Em 2024, cerca de **4 mil consumidores da Energisa Sul-Sudeste (ESS)** passaram a integrar a etapa 1 do projeto, que será concluída em novembro de 2025. Ampliando o alcance dessa inovação, em março deste ano ela será levada a outras duas concessões: Energisa Tocantins (ETO) e Energisa Paraíba (EPB), atingindo mais de 20 mil unidades consumidoras.

Impulsionados pelo pioneirismo e pela inovação que carregamos ao longo de nossa história, ao ser a primeira empresa a embarcar na experimentação, buscamos **contribuir para o fortalecimento de novas formas de cobrança que, no longo prazo, tragam mais flexibilidade e justiça tarifária aos consumidores**, reforçando e reiterando nosso compromisso com a transformação digital e energética.



Primeira subestação móvel digital do país



Em 2024, a **Energisa Rondônia**, em parceria com a **WEG**, colocou em operação a **primeira subestação móvel digital do país**.

Com investimento na casa dos **R\$ 13,5 milhões**, o equipamento foi projetado para restabelecer rapidamente o fornecimento de energia, aumentar a disponibilidade no sistema e facilitar manutenções programadas.

A instalação possui **capacidade de 25 MVA**, suficiente para atender a cerca de **40 mil residências** e é capaz de coletar, armazenar e tratar dados, possibilitando **a proteção e o monitoramento remoto das operações, em tempo real**, por meio do nosso Centro de Operações Integrado.



Primeira usina virtual de energia do Brasil

GRI EU23

Com investimento de **R\$ 18 milhões**, estamos desenvolvendo um projeto pioneiro no Brasil: uma usina virtual de energia, também chamada de **Virtual Power Plant (VPP)**.

Em implantação nas cidades de **Palmas, Miracema e Paraíso (Tocantins)**, o projeto conta com recursos do **Programa de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação da Aneel**. Nossa atuação envolve a **gestão e a implantação de oito sistemas de microgeração solar integrados a sistemas de armazenamento de energia em baterias de lítio**, a mesma tecnologia usada em baterias de celulares.

O objetivo principal da implantação é a criação de um laboratório vivo para **estudar como sistemas de microgeração solar e armazenamento distribuídos, instalados em unidades consumidoras (REDS – Recursos Energéticos Distribuídos), podem ser operados de maneira integrada e controlável**, evitando que os fluxos de energia intermitentes dos



REDS prejudiquem a qualidade do fornecimento de energia dos clientes conectados nas redes de distribuição. O laboratório desempenhará um importante papel na busca de **alternativas para garantir a segurança energética e viabilizar a conexão de novos sistemas de geração distribuída nas redes**, tema que assumiu proporções alarmantes com a explosão do número de prosumidores.

Alavancar soluções de armazenamento de energia é um elemento importante para apoiar a transição energética no país, especialmente considerando o papel das fontes intermitentes de energia, como eólica e solar, e a necessidade de armazenamento dessa energia para a mitigação do despacho térmico.

Nesse sentido, além desse projeto, estamos atentos a oportunidades relativas à ampliação do uso de baterias e soluções de armazenamento, de forma a **contribuir com a criação de modelos de distribuição do futuro**.



Keyla Stefani de Oliveira Moreira,
Energisa Mato Grosso



Cliente em agência de
atendimento . AC

Qualidade dos serviços e satisfação dos clientes

GRI 3-3



133,5
MM

atendimentos realizados em todos os
canais de relacionamento com o cliente



7
Prêmios de qualidade
de atendimento



Melhora em todos os índices
de satisfação

**ASSEGURAR O ATENDIMENTO ÀS EXIGÊNCIAS
CONTRATUAIS E REGULATÓRIAS, A CONFIABILIDADE
DOS SERVIÇOS E A PERCEPÇÃO POSITIVA DE NOSSA
ATUAÇÃO NÃO É TAREFA FÁCIL.**

**POR ISSO, INVESTIMOS CONTINUAMENTE EM
EFICIÊNCIA OPERACIONAL, INFRAESTRUTURA,
RESILIÊNCIA DAS REDES, MELHORIAS NO
ATENDIMENTO AOS CLIENTES E MITIGAÇÃO
DE RISCOS E IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS.**

Garantir a qualidade dos serviços e a satisfação de nossos clientes é prioridade para nós. Nossas ações envolvem desde a **qualificação dos profissionais e investimentos em inovação**, como o sistema de gerenciamento ADMS, que integra o controle e a gestão da rede elétrica à central de atendimento ao cliente, para um atendimento mais ágil e assertivo.

Na frente de **reforços e melhorias de rede**, destacam-se medidas como: substituição de estruturas degradadas; plano de manutenção com base na condição e risco de falha; monitoramento e despachos de serviços técnicos e comerciais pelos Centros de Operação Integrados (COIs), entre outras. Para mitigar perdas na distribuição, realizamos inspeções, blindagem de redes e sistemas de medição centralizados.

Ainda nessa frente, realizamos **parcerias com órgãos públicos para compartilhamento de infraestrutura de telecomunicação**. Essa iniciativa permite aumentar a conectividade de voz e dados para nossas equipes e garantir a automação da distribuição, com redução de custos. Para

2025, 10% das torres de transmissão do Grupo serão compartilhadas

O **Plano de investimentos e o Plano de manutenção anual e plurianual** são os balizadores do processo de melhoria da qualidade e segurança, sendo desenvolvidos em conjunto pelas áreas de **gestão de ativos**, operacionais e orçamentária.

Diante do dinamismo do setor, também adotamos **medidas preditivas, preventivas e proativas**, antecipando as perspectivas-chave para os próximos anos. Como exemplos, ressaltamos: diagnósticos e estudos para reforço das redes elétricas nas áreas de concessão; atualização periódica do Plano de Contingência Operacional (PCO) para eventos climáticos severos; atualização do Plano de Manejo da Vegetação; e planos de comunicação com a comunidade, poder público, imprensa e demais *stakeholders*.

Também colaboramos com organizações, governos e ONGs para promover **melhorias sistêmicas no setor** e realizamos **auditorias independentes** para garantir a conformidade e a melhoria

contínua. Além delas, periodicamente, a **Aneel realiza auditorias** nos dados das distribuidoras para subsidiar o processo de revisão tarifária.

Os **aprendizados na gestão do tema da qualidade são incorporados às práticas do Grupo Energisa** por meio de ações nos planos estratégico, tático e operacional:



Indicadores de medição da eficácia das ações e da qualidade dos serviços

INDICADORES	DEC Duração Equivalente de Continuidade	FEC Frequência Equivalente de Continuidade	DIC Duração Individual de Continuidade	FIC Frequência Individual de Continuidade	DMIC Duração da Maior Interrupção de Continuidade	DICRI Duração Individual de Continuidade em Dia Crítico	Indicadores da REN 1000/202
OBJETIVOS	Coleta de dados e apuração dos indicadores coletivos de continuidade		Coleta de dados e apuração dos indicadores individuais de continuidade				Coleta de dados e apuração dos padrões de atendimento comercial
METAS	Os indicadores coletivos de continuidade devem atender aos limites regulatórios de metas estipuladas pela Aneel por meio de resolução setorial e definidos para cada distribuidora		A composição dos indicadores individuais estabelece o desempenho em relação às metas regulatórias				As metas dos indicadores de atendimento comercial devem atender aos limites regulatórios de metas estipuladas pela Aneel, por meio de resolução setorial pertinente em cada distribuidora

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

APRESENTAÇÃO

GRUPO ENERGISA

COMPROMISSO COM AS GERAÇÕES ATUAIS E FUTURAS

ENERGIA QUE VEM DAS PESSOAS

ESTRATÉGIA E ATUAÇÃO CLIMÁTICA

PROTAGONISMO NA TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA

MOBILIDADE SOCIAL E IMPACTO PARA COMUNIDADES

OPERANDO COM RESPONSABILIDADE

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES GRI

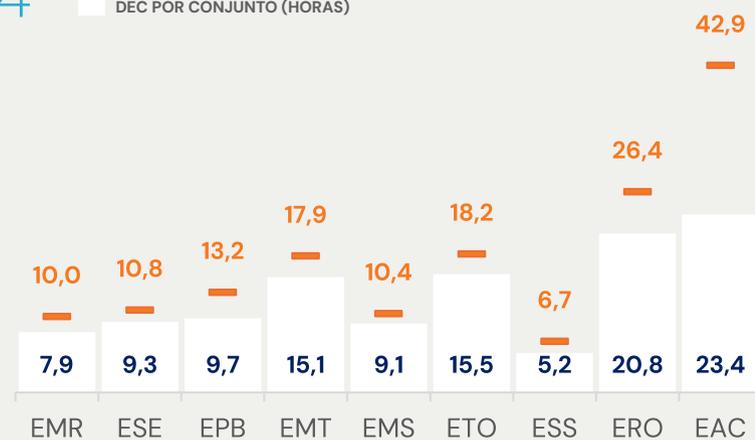
SUMÁRIO DE CONTEÚDOS GRI

EU28, EU29 e SASB IF-EU-550A.2.

DEC 2024

— LIMITE REGULATÓRIO
■ DEC POR CONJUNTO (HORAS)

As interrupções de fornecimento de todas as nossas distribuidoras **duraram menos** do que o estabelecido pelo limite regulatório.



FEC 2024

— LIMITE REGULATÓRIO
■ FEC POR CONJUNTO (VEZES)

As interrupções de fornecimento de todas as nossas distribuidoras **foram menos frequentes** do que o estabelecido pelo limite regulatório.



→ [Dados relativos ao desempenho de indicadores relativos à qualidade dos serviços constam em Anexos](#)

O cliente no centro de tudo

Os nossos valores colocam o cliente no centro de tudo o que fazemos. Além de investir constantemente na melhoria da qualidade dos serviços, buscamos nos manter próximos, informando e ouvindo. Para isso, **ampliamos e melhoramos os canais de relacionamento**, utilizando soluções digitais e de automatização para buscar resoluções ágeis, já no primeiro contato. A criação de canais específicos para temas críticos, como eventos climáticos severos, também se tornou chave para atuarmos a serviço das necessidades dos clientes.

As políticas e diretrizes do Jeito Energisa de Atender materializam a nossa forma proativa de comunicar e fazer a gestão de expectativas. Capacitamos as equipes de atendimento, cultural e tecnicamente, para colocar o cliente no centro, estimulamos o cliente a compartilhar suas impressões e demandas conosco, garantimos o retorno às suas interações por todos os canais no menor

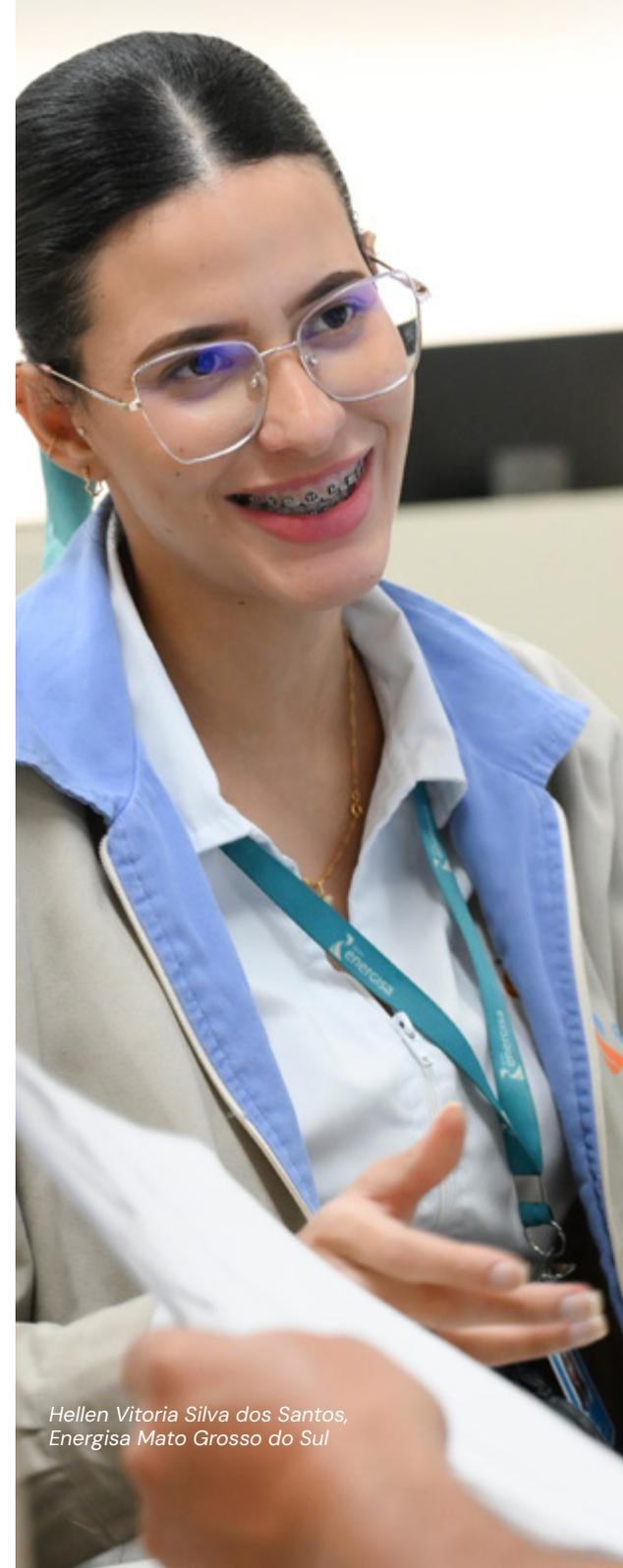
prazo possível e avaliamos continuamente as oportunidades de melhoria em processos.

Estimulamos o **compartilhamento de melhores práticas entre as distribuidoras**, com foco na melhoria da qualidade dos serviços do Grupo como um todo. Indicadores que medem a satisfação dos clientes são constantemente monitorados e seus resultados são compartilhados para aprimoramento do time.

Em linha com esse compromisso de melhoria constante, em 2024 a área de Experiência do Cliente produziu um **roadmap de oportunidades de melhorias na jornada dos clientes**, que foi desdobrado em planos de ação para diversas frentes. Entre eles, o **Programa Sparta**, cujo foco é transformar a operação de atendimento ao cliente por meio de inovações em digitalização e automação alinhadas aos objetivos de eficiência operacional e excelência no serviço. Prevemos o uso de totens com videoatendimento, a disponibilização dos serviços em todos os canais e o uso de inteligência artificial para capturar a intenção dos clientes e melhorar o direcionamento do atendimento. Outra

estratégia é a segmentação de canais de acordo com a necessidade do cliente para que, a partir da sua demanda, ele seja direcionado ao canal mais adequado.

Além disso, com o objetivo de identificar tendências e/ou desvios e garantir o desempenho dos canais de atendimento, foram construídos **dashboards, que possibilitam reconhecer oportunidades de melhorias nas jornadas percorridas pelos clientes em suas interações com a Energisa**. Entre as ações, destacam-se: a disponibilização de ferramentas de monitoramento de erros com alertas; equipe de monitoramento 24x7 para identificar e atuar de forma imediata em incidentes que ocasionam indisponibilidade dos canais; implementação de pesquisas de satisfação em todos os canais de atendimento; fóruns periódicos para construção e implementação de planos de ações estruturados para todas as áreas a partir de insumos gerados pela Pesquisa Energisa de Satisfação; acompanhamento de indicadores por meio das ferramentas de monitoramento; e disseminação de informações e resultados para os times.



Hellen Vitoria Silva dos Santos,
Energisa Mato Grosso do Sul

Evolução de indicadores que medem a satisfação dos clientes 2024

NPS atendimento varejo

+ 7 pontos
de 63 para 70

NPS relacional varejo

+ 4 pontos
de 25 para 29

Reclamações

- 7%
no acumulado

FCR atendimento varejo
Resolução no primeiro contato

+ 2 p.p.
de 86% para 88%

Share Digital
Participação ou utilização por parte dos clientes em nossos canais digitais

+ 2 p.p.
de 90% para 92%

Reconhecimento ao nosso Jeito de Atender

A busca contínua pela excelência na experiência de atendimento aos nossos clientes garantiu ao Grupo Energisa lugar de destaque nas principais premiações do Brasil para concessionárias de energia elétrica.

No **Índice de Satisfação da Qualidade Percebida da Abradee**, as distribuidoras Energisa Paraíba, Energisa Sergipe e Energisa Tocantins subiram posições no *ranking*.

No **Prêmio Aneel de Satisfação do Consumidor 2024**, que prestigia as empresas que alcançaram as melhores colocações no **Índice Aneel de Satisfação do Consumidor (Iasc)**, a Energisa Paraíba venceu o **Prêmio Brasil de Concessionárias acima de 400 mil unidades consumidoras**. Na Região Norte, a Energisa Tocantins foi reconhecida como a melhor concessionária.

No **Ranking Aneel de Continuidade de fornecimento 2024**, cinco das nossas distribuidoras estão no *top 10* por terem alcançado os menores índices de interrupção no fornecimento e de tempo de restabelecimento.

2023

- 3° lugar:** Energisa Sul-Sudeste
- 5° lugar:** Energisa Tocantins e Energisa Paraíba
- 8° lugar:** Energisa Minas Rio

2024

- 2° lugar:** Energisa Paraíba e Energisa Rondônia
- 5° lugar:** Energisa Sul-Sudeste
- 6° lugar:** Energisa Tocantins
- 10° lugar:** Energisa Mato Grosso

Também fomos reconhecidos com:

- _Bronze no **Prêmio Latam 2024**
- _Ouro no **Prêmio Cliente SA 2024** na categoria Líder em projeto de integração/tecnologia
- _Ouro no **Prêmio ABT XXIV 2024** na categoria Gestão da Qualidade
- _Três distribuidoras no *top 5*: Energisa Sergipe (2° lugar), Energisa Tocantins (3° lugar) e Energisa Paraíba (4° lugar) do **Prêmio Reclame Aqui**, na categoria Concessionárias de Serviço.





Serginho Vilalba Vera, Karolay Ketron Dallabrida, Diogo Aparecido Mendes Ota,
Energis Mato Grosso



Allana Sabrina de Lima,
Energis Paraíba

Energia que vem das pessoas

Somos 24 mil pessoas focadas em superar todos os obstáculos técnicos e tecnológicos para levar energia de qualidade onde quer os clientes precisem dela. E com sustentabilidade.

- / Valorização do capital humano
- / Vida em primeiro lugar
- / Saúde e bem-estar

Valorização do capital humano

As pessoas são a nossa maior energia. Foi a partir do nosso capital humano que construímos uma história de 120 anos marcada pelo pioneirismo, pela inovação e pela sustentabilidade e é por meio das pessoas que seguimos atuando para acelerar a transformação energética, conectando pessoas e empresas à melhor solução de energia.

Nesse contexto, a valorização das pessoas, que engloba desde a frente de atração até o desenvolvimento e reconhecimento de talentos internos, é uma prioridade para o Grupo Energisa.

Destaques 2024

GRI 2-7, 2-8, 2-30



* → [Conheça a composição de terceiros nos Anexos](#)

Formação, atração e retenção de talentos

GRI 3-3

Formação

Comprometidos com o desenvolvimento das pessoas, **investimos continuamente na educação** dos nossos colaboradores para impulsionar o seu crescimento profissional.

A formação dos nossos talentos contribui não só para a sua **progressão profissional**, mas também para a **capacidade de inovação** e para a própria **competitividade** da Companhia.

→ [Leia mais em Desenvolvimento de pessoas, clima e engajamento.](#)

Em outra camada, os investimentos em formação contribuem para **o fortalecimento do nosso vínculo com as comunidades**. Por isso, ultrapassamos os muros com iniciativas que envolvem a formação de talentos nas comunidades onde atuamos. São duas frentes:

Formação de eletricitistas

Com os **programas Escola para Eletricitistas e Geração Energia**, formamos eletricitistas que podem ser aproveitados em nossos quadros. Oferecemos turmas exclusivas para mulheres para incentivar sua entrada no setor de energia, reforçando o nosso compromisso com a representatividade.



Formação de desenvolvedores em TI

Nosso programa **Rio Pomba Valley** impulsiona o desenvolvimento de pessoas na região de Cataguases (MG), onde está localizada a nossa sede. Além disso, temos a **Escola Tech PCD**, dedicada a formar futuros profissionais na área de tecnologia.





+37 mil

jovens inscritos nos processos seletivos para *trainee*, estágio e aprendiz



940

jovens ingressaram na companhia



74%

das oportunidades foram preenchidas por meio de aproveitamento interno

78%

das posições de liderança



88

nota atribuída aos treinamentos pelos colaboradores

Erik Passarinho Almeida –
sentado, Ludimila Silvana
Riatti Dias, Vinicius Jose
Ferreira da Silva,
Energisa Mato Grosso

Atração

Para além das frentes de formação, mantemos uma **articulação próxima com instituições de ensino para atrair talentos por meio de nossos programas de entrada.**

Em 2024, somamos **mais de 37 mil inscritos** nos processos seletivos:

- **Trainee** 36% mulheres, 50% pretos ou pardos, 1% PCD
- **Estágio** 51% mulheres, 49% pretos ou pardos, 2% PCD
- **Aprendiz** 51% mulheres, 55% pretos ou pardos, 2% PCD

Ao todo, **940 jovens ingressaram na companhia** em 2024 por meio desses programas, tendo a oportunidade de conectar os conhecimentos adquiridos na universidade com a prática do mercado de trabalho.

Retenção

Com as iniciativas da frente de **oportunidades de carreira** buscamos desenvolver, valorizar e reter os nossos talentos.

Em 2024, **74% das oportunidades foram preenchidas por meio de aproveitamento interno.** Em posições de liderança, esse volume chegou a 78%. Vale destacar que buscamos promover a representatividade de públicos diversos nessas ações.

→ [Leia mais em Diversidade e inclusão.](#)

Essas ações refletem diretamente na qualidade do clima organizacional, como mostram as pesquisas. Em 2024, os **colaboradores atribuíram nota 88 para os treinamentos e colocaram as oportunidades de carreira como o principal motivo de permanência na organização.**

Esses dados são monitorados regularmente e orientam nossas estratégias voltadas ao capital humano para garantirmos um ambiente de trabalho saudável, com oportunidades e inclusivo.

Formação de eletricitistas aumenta a empregabilidade nas comunidades em que atuamos

Em 2024, fomentamos formações de eletricitistas **para atuarem nos negócios de distribuição**. Foram mais de **18 mil inscritos** nos territórios em que atuamos, com destaque para **quatro turmas afirmativas** dedicadas a alavancar a entrada de mulheres no setor.

A formação é feita por **instrutores da Energisa** para abarcar a complexidade do negócio, mas conta com a parceria de instituições de ensino renomadas como o **CNI/Senai** para a capacitação de docentes, o monitoramento de resultados e a melhoria contínua das aulas, em linha com os desafios do negócio.



Miriam Pereira, Eletricista
Energisa Mato Grosso



67%

dos(as)
eletricitistas
formados(as)
passaram
a integrar a
nossa força de
trabalho.

Data driven aumenta eficiência na gestão de pessoas

Em Mato Grosso e Rondônia, **a gestão de todo o processo de atração, formação e retenção foi aperfeiçoada por processos analíticos**, que contemplam *dashboards* com dados que suportam a tomada de decisão.

Com o uso da tecnologia, mapeamos o interesse dos colaboradores internos sobre mobilidade entre cidades, endereçamos ações de recrutamento interno para leituristas interessados em participação da formação de eletricitistas, ampliamos a divulgação de vagas nas regiões e otimizamos o processo seletivo de turmas de formação, reduzindo significativamente o tempo de seleção e atraindo profissionais mais qualificados.

Remuneração e benefícios

GRI 2-20

Prover uma remuneração competitiva também faz parte das estratégias para atrair, reter e reconhecer profissionais qualificados e comprometidos. Contamos com uma **Política de Remuneração** alinhada às práticas de mercado e às características de cada região onde atuamos, reavaliada anualmente para se manter competitiva. São **dois ciclos de mérito por ano**, a fim de reconhecer os colaboradores avaliados.

Na frente de **benefícios**, oferecemos auxílio-creche, o programa Saúde Integral e Wellhub (antigo Gympass), além de assistência médica e odontológica, seguro de vida, previdência privada, seguro contra acidentes pessoais, auxílio-transporte, formação educacional, auxílio-alimentação e programa de assistência ao colaborador.

→ [Saiba mais nos Anexos e no Sumário GRI](#)

Rotatividade

GRI 401-1

No Grupo Energisa, valorizamos nossos talentos e incentivamos o crescimento interno, priorizando a movimentação de colaboradores para as vagas abertas. Em 2024, essa prática se refletiu no **preenchimento de 73,9% das posições (exceto cargos de entrada) por meio de aproveitamento interno**, reforçando nosso compromisso com o desenvolvimento profissional e o bem-estar dos nossos times. Essa estratégia fortalece a cultura organizacional, melhora a qualidade de vida no trabalho e contribui para um ambiente seguro e inclusivo.

Como resultado dessas ações, aliadas a iniciativas de valorização e capacitação, conseguimos manter a **taxa de rotatividade voluntária estável em 5,98%** – mesmo diante do recorde nacional de pedidos de demissão voluntária. Nos cargos técnicos, a rotatividade voluntária reduziu 5%.

Ao analisar a rotatividade, é essencial considerar que atuamos em diversas regiões do país, algumas com pleno emprego, o que impacta nossos índices. Além disso, o comportamento do mercado de trabalho varia conforme os

setores em que operamos. Enquanto o negócio de distribuição apresentou uma taxa de rotatividade de 14,55%, impulsionada pelo maior volume de admissões (2.448 em 2024 *versus* 1.373 em 2023), outras frentes de negócio – como a Multi Energisa (*call center*), a (re)energisa e a Voltz (mercado de energia não regulado) – atuam em segmentos tradicionalmente mais dinâmicos, com taxas de *turnover* mais elevadas.

No consolidado, a rotatividade do Grupo foi de 17,90%, acima dos 13,97% do ano anterior, reflexo do aumento

das contratações, que somaram 3.722 admissões em 2024. Desse total, 703 ocorreram no movimento de primarização para agregar mais qualidade e eficiência aos serviços, enquanto 216 foram direcionadas ao projeto de formação de mão de obra em regiões com escassez de profissionais, com capacitação técnica interna de três meses.

Nosso compromisso é seguir evoluindo na construção de um ambiente de trabalho inspirador e motivador, que impulse o crescimento dos nossos profissionais e a sustentabilidade do negócio.

→ [Veja os dados completos em Anexos](#)

Negócios	2022*				2023				2024			
	Admitidos	Desligados	Força de trabalho	Rotatividade	Admitidos	Desligados	Força de trabalho	Rotatividade	Admitidos	Desligados	Força de trabalho	Rotatividade
Distribuição	1.719	1.282	13.911	10,79%%	1.373	1.133	12.748	9,83%	2.448	1.538	13.694	14,55%
Transmissão	6	2	5	80,00%	7	9	40	20,00%	227	25	218	57,80%
Gás	-	-	-	-	5	6	25	22,00%	81	24	79	66,46%
Não reguladas	1.502	785	2.808	40,72%%	1.174	1.050	3.876	28,69%	966	957	3.511	27,39%

*Indicadores reapresentados **Regulados:** Distribuidoras, transmissoras e holding **Não regulado:** (re)energisa e Voltz **Call Center:** Muti Energisa

Diversidade e inclusão

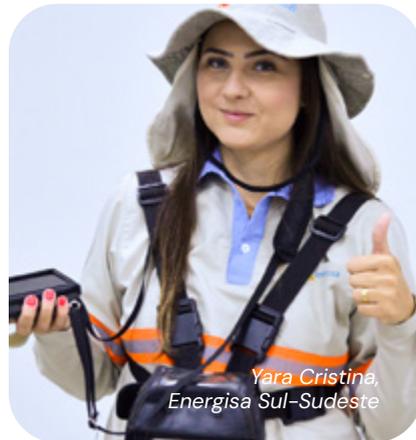
O Grupo Energisa valoriza a equidade de gênero, raça, origem, geração, pessoas com deficiência e outros aspectos que tornam a nossa organização plural.

Atuamos proativamente para promover um ambiente cada vez mais diverso e inclusivo, tendo o respeito como a base.

Nossa estratégia envolve o monitoramento contínuo dos dados de demografia, melhoria contínua em processos e práticas sem vieses, infraestrutura acessível, formação e empregabilidade, bem como ações de desenvolvimento voltadas ao crescimento dos colaboradores.



*Edvaldo Diniz Junior,
Energisa Paraíba*



*Yara Cristina,
Energisa Sul-Sudeste*



*Sabrina Oliviera Rafalsky
Pedro Augusto de Souza Rosa, EsGas*



*Marina Vidal Diogo, Brenna Gomes Pereira e Gabriela Barbosa Neves,
Energisa Paraíba*

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

APRESENTAÇÃO

GRUPO ENERGISA

COMPROMISSO COM AS GERAÇÕES ATUAIS E FUTURAS

ENERGIA QUE VEM DAS PESSOAS

ESTRATÉGIA E ATUAÇÃO CLIMÁTICA

PROTAGONISMO NA TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA

MOBILIDADE SOCIAL E IMPACTO PARA COMUNIDADES

OPERANDO COM RESPONSABILIDADE

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDOS GRI

Mais mulheres nas áreas de operações

Tradicionalmente, as vagas das áreas de operações de empresas do setor elétrico são ocupadas por homens. Há anos trabalhamos para transformar essa realidade na direção da **equidade de gênero**, atraindo mulheres para as funções de eletricistas e leituristas. Nossa meta é aumentar de 4% (2023) para 8% até 2027

Encerramos 2024 com **representatividade crescente de mulheres no quadro operacional**: de 2,8% em 2023 para 4,7%. Isso representa mais de 250 mulheres ingressando na Companhia como eletricistas e leituristas somente no último ano. No caso das leituristas, em dois anos dobramos o percentual de mulheres nesse cargo, alcançando 8,4% de representatividade nas contratações no período entre 2023 e 2024.

As turmas exclusivas de formação em eletricista que realizamos nas concessionárias de Mato Grosso, Paraíba, Tocantins e Mato Grosso do Sul são fortes



catalisadoras desse movimento. Em 2024, elas atraíram 3.300 inscritas e levaram à contratação de mais de 100 profissionais.

Em Sergipe, destinamos 35 vagas para leituristas mulheres. Uma vez na Companhia, adotamos **estratégias que visam ampliar a representatividade ao longo de todo o funil hierárquico de posições operacionais, técnicas e de liderança**. Em 2024, cerca de 60 mulheres mapeadas no *pipeline* de sucessão foram desenvolvidas por meio de **programas de capacitação** e subsídios para bolsas de estudo. Elas ocupam 24% das **bolsas de estudo** que oferecemos para cursos técnicos, de graduação e de pós-graduação. No caso dos cursos **Técnico de Eletrotécnica e graduação em Engenharia elétrica**, as mulheres somam 12,1% dos bolsistas.

Também monitoramos dados por meio de **pesquisas de clima e de escuta ativa com grupos de mulheres** da Companhia

e lideranças engajadas, que contribuem para a melhoria contínua das iniciativas de inclusão e valorização. A implantação do **projeto de criação de uniformes exclusivos para o público feminino de áreas operacionais** é um dos frutos dessa escuta e contou com o engajamento da nossa cadeia de fornecedores.

4 turmas da formação para eletricistas mulheres

3.300 inscritas

100 formadas

100% mais leituristas mulheres nos últimos 2 anos



Allana Emilia Oliveira,
Energisa Paraíba

Iniciativas atraem mais PCDs para a Energisa

Na frente de vagas afirmativas, atuamos também na formação e internalização de pessoas com deficiência (PCDs).

Para nosso **programa de trainee**, por exemplo, adotamos comunicação e identidade visual inclusivas, incluindo interpretação em libras, para alcançar um público mais amplo e diversificado.

Também adotamos **linguagem inclusiva para a divulgação de nossas vagas** e realizamos a **preparação do time de recrutamento e seleção** com dicas para identificar vieses inconscientes ao longo do processo e durante o *onboarding*.

Ao longo do ano, reforçamos em nossos canais internos **pílulas de conhecimento** que conscientizam nossos colaboradores a respeito de conceitos sobre os grupos sub-representados na sociedade.

Ainda em 2024, lançamos uma turma de **formação em desenvolvimento web** voltada exclusivamente para pessoas com deficiência: a **Escola Tech PCD**. Com **24 vagas** abertas, o curso atraiu **178 inscritos** de diversas regiões do Brasil.

Também realizamos, em **parceria entre o Senai e a Energisa Mato Grosso**, um processo de seleção e de formação de pessoas com deficiência para atuarem como **aprendizes**. Os jovens foram formados em processos administrativos por meio de um **curso com 900 horas** mesclando teoria e prática. Ao final do processo, **absorvemos 46 candidatos**.

Escola Tech PCD

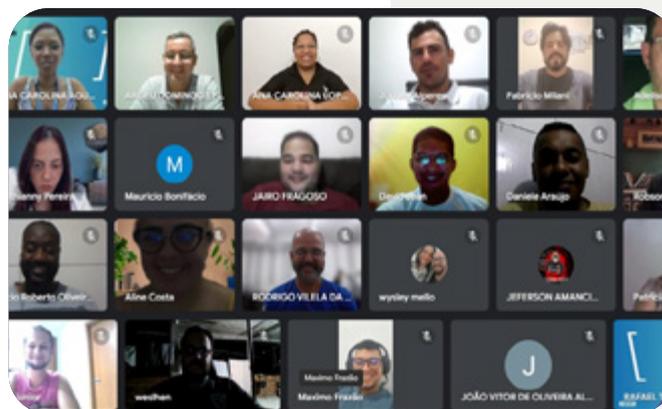
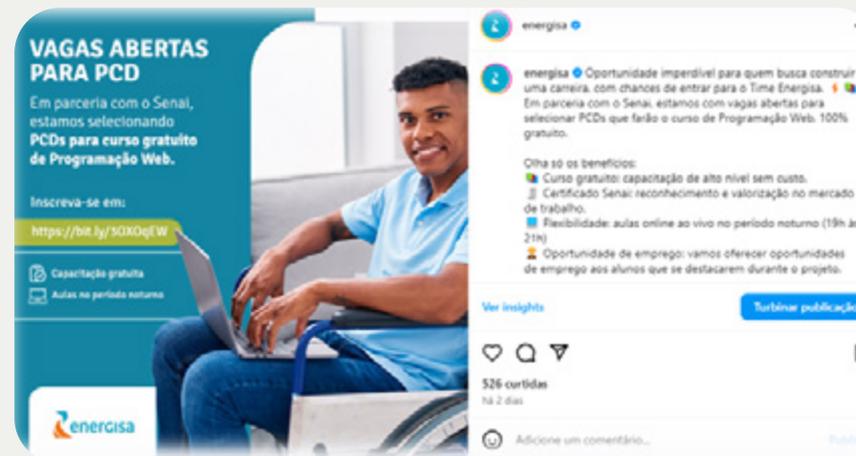
 **24**
vagas

 **178**
inscritos

Aprendizes PCD

 **900**
horas de curso
teórico-prático

 **46**
jovens contratados



Diversidade no nosso quadro funcional

GRI 2-7



17.451

colaboradores próprios em todas as regiões do país

Por localidade



22,6%

região Norte

23,5%

região Nordeste

28,6%

região Centro-oeste

24,9%

região Sudeste

0,4%

região Sul



Por gênero



19,4%
mulheres

80,6%
homens

23,3%
delas em posições de liderança

36%
das líderes são pretas ou pardas

Por idade



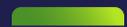
24,7%

menos de 30 anos



70,1%

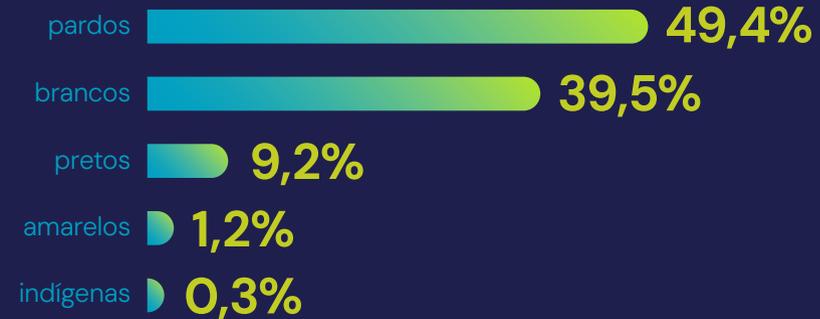
entre 30 e 50 anos



5,2%

acima de 50 anos

Por raça*



* Colaboradores que não declararam ou não informaram sua raça não estão considerados nesses dados (0,5%)

→ [Veja os dados completos em Anexos.](#)

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

APRESENTAÇÃO

GRUPO ENERGISA

COMPROMISSO COM AS GERAÇÕES ATUAIS E FUTURAS

ENERGIA QUE VEM DAS PESSOAS

ESTRATÉGIA E ATUAÇÃO CLIMÁTICA

PROTAGONISMO NA TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA

MOBILIDADE SOCIAL E IMPACTO PARA COMUNIDADES

OPERANDO COM RESPONSABILIDADE

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDOS GRI



Desenvolvimento de pessoas, clima e engajamento

Desenvolvimento de colaboradores

GRI 404-1, 404-2*

Investimos continuamente no desenvolvimento dos nossos colaboradores, fomentando o crescimento profissional e impulsionando o alinhamento aos nossos objetivos estratégicos. O **ecossistema de aprendizado** do Grupo engloba **mais de 2.200 conteúdos** disponibilizados na **EducativaOn**, nossa plataforma de cursos a distância. Entre eles, estão capacitações institucionais acerca da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), Código de Ética, Jeito Energisa de Atender, além de capacitações técnicas para exercício da função.

Além disso, para que nossos colaboradores estejam sempre atualizados sobre as últimas tendências em conhecimentos de tecnologia, inovação e cadeia de suprimentos, temos parcerias com plataformas específicas como **Alura** e **SupplyGo**.



Em 2024, somamos **mais de 800 mil horas de capacitação**, uma média de 47,5 horas de treinamento por colaborador. As capacitações alcançaram **mais de 218 mil participações**, com destaque para cursos livres de gestão, programação, inovação, análise de riscos e tomada de decisão e negociação. Somente os treinamentos normativos relacionados ao nosso valor “vida em primeiro lugar” alcançaram mais de 84 mil participações.

Como desenvolvimento de longo prazo, impulsionamos o **Programa de Bolsas de Estudos**, que contou com mais de **mil colaboradores inscritos e 410 selecionados**, sendo 24% mulheres e 5,4% pessoas com deficiência. Os cursos técnicos e de graduação representaram 80% das bolsas concedidas, alinhadas às nossas estratégias de preparação contínua das nossas equipes.

As iniciativas de desenvolvimento são monitoradas por meio de pesquisas de

clima. Acreditamos que, para garantir um ambiente saudável, o envolvimento de todos os colaboradores é fundamental e, por isso, lançamos a campanha **Sua opinião orienta nossa direção**, reafirmando o quanto a participação e o engajamento são essenciais para a construção diária de uma empresa excelente para se trabalhar.

As **pesquisas** contaram com **70% de engajamento**. Os resultados são considerados, também, para a avaliação do *ranking* de Melhores Empresas para Trabalhar, da GPTW. Em 2024, seis distribuidoras e a Multi Energisa figuraram nas primeiras posições do *ranking*.



UNIDADES	RANKING 2024
Energisa Acre	2º Região Norte (categoria grandes empresas)
Energisa Sul-Sudeste	4º São Paulo (categoria grandes empresas do interior de São Paulo)
Energisa Sergipe	1º (categoria grandes empresas)
Energisa Mato Grosso do Sul	3º Região Centro-Oeste (categoria grandes empresas)
Energisa Rondônia	2º Região Norte (categoria grandes empresas)
Energisa Minas Rio	2º Minas Gerais (categoria grandes empresas) e 19º Nacional (categoria grandes empresas)
Multi Energisa	7º Ceará (categoria médias empresas)

* Na Companhia, não há programas de assistência para transição de carreira. **→ [Saiba mais nos Anexos](#)



Nossos líderes preparados para potencializar o presente, de olho no futuro

Diante da complexidade enfrentada pelas lideranças que atuam na linha de frente, realizamos o **Programa Líder de Primeira**, desenhado especificamente para supervisores.

As interações presenciais e o compartilhamento de conteúdos por facilitadores internos estimularam a vivência em exemplos práticos, aproximando os aprendizados dos participantes do seu dia a dia.

O programa é composto pelos módulos de liderança e cultura, comportamento seguro, relações trabalhistas, líder comunicador e gestão de resultados.

Na **Academia de Líderes 2024**, fortalecemos o *pipeline* de liderança em conhecimentos e habilidades específicas por nível, considerando um ambiente de negócios complexo e dinâmico. Abordamos temas relativos a pensamento estratégico, ambidestria da liderança, liderança situacional e *feedback*, negociação, comunicação e ética, *data driven* e *cybersegurança*.

Também atuamos no **desenvolvimento de profissionais para sucessão**, por meio de programas de aceleração que conectam teoria e impacto no negócio. Ao todo, foram em **média 20 horas de capacitação por liderança**, com avaliação de **NPS na zona de excelência** em relação ao método de aprendizagem e aplicabilidade ao negócio.



92%
dos líderes
(1.174 profissionais)
participaram de,
pelo menos,
um treinamento
em 2024



Avaliação de desempenho: potencializando carreiras

Como parte de nossas ações voltadas ao capital humano, **a gestão e avaliação de desempenho considera tanto as competências quanto o alinhamento aos nossos valores e à cultura almejada**. Ela abrange 100% de nossos colaboradores.

No **ciclo anual de carreira e desenvolvimento**, realizamos avaliação por competências nos modelos 180° e 360°, da **metodologia 9Box**, para discussão sobre *performance* e potencial. Os **comitês de calibragem** lideram discussões transversais sobre os resultados e comportamentos dos times avaliados, bem como sobre o planejamento sucessório.

Posteriormente, os colaboradores passam por **feedbacks estruturados com as lideranças**, e as avaliações são desdobradas no **Plano Individual de Desenvolvimento (PID)**. No ano, do quadro geral de colaboradores elegíveis à avaliação de desempenho, 88,9% passaram por *feedbacks* e 68,1% tiveram seus PDIs estruturados.

A fim de assegurarmos a melhoria contínua, escutamos a liderança por meio de **pesquisas**. Em 2024, 92% dos líderes reforçaram a relevância do processo de avaliação de desempenho na jornada do colaborador. Também realizamos estudos de **benchmarks** e coletamos desafios com os times locais para aperfeiçoar o processo.

Também buscamos **fortalecer a cultura de feedback** por meio de iniciativas estruturadas e acessíveis para diferentes níveis de liderança. Entre elas, o treinamento de Liderança situacional e *feedback* e o curso Os 10 passos do *feedback*, na Academia de líderes.

Ciclo de carreira & desenvolvimento

abrange 100% dos colaboradores





Vida em primeiro lugar

GRI 3-3, 403-1

COLOCAR A VIDA EM PRIMEIRO LUGAR É UM VALOR INEGOCIÁVEL PARA A ENERGISA. NESSE SENTIDO, ZELAMOS PELO CUIDADO, CUMPRIMOS À RISCA CADA PROCEDIMENTO DE SEGURANÇA E NÃO MEDIMOS ESFORÇOS PARA ASSEGURAR UM AMBIENTE SEGURO E SAUDÁVEL PARA TODOS.

Adotamos **sistemas de gestão de saúde e segurança** eficazes, alinhados a padrões internacionais, que nos permitem avaliar nossos processos e programas voltados à segurança de colaboradores próprios e terceirizados. Além disso, dispomos de uma **Política de Segurança e Saúde** (SSO), cujas diretrizes orientam nossas operações e são amplamente disseminadas por meio de capacitações, exercícios práticos, treinamentos e campanhas de comunicação.

Entre os **treinamentos**, estão integração para novos funcionários, capacitação para manuseio de produtos químicos,

prevenção de quedas, combate a incêndios, primeiros socorros, segurança de máquinas e equipamentos e trabalho com eletricidade.

GRI 403-1, 403-5

Os gestores são preparados para atuar na **identificação e mitigação de riscos operacionais**, e multiplicadores internos para disseminar procedimentos em treinamentos para as equipes operacionais. São realizadas **inspeções de segurança** para acompanhamento, identificação e tratativa de não conformidades durante a realização das atividades.

Diogo Aparecido Mendes Ota, Energisa Mato Grosso

A **Avaliação de Resultados dos Prestadores de Serviço** garante qualidade e a segurança de nossos parceiros.

O **controle da frota de veículos via telemetria** assegura o cumprimento das legislações de trânsito e regras internas. O comportamento dos condutores é monitorado, gerando alertas em tempo real em caso de infrações como velocidade acima da média. Além disso, dispomos de programas, como o **Campeões da Segurança**, por meio dos quais reconhecemos o comportamento seguro dos colaboradores.

Anualmente, e a partir dos impactos de acidentes e incidentes identificados nos anos anteriores, é elaborado o **Plano de Segurança**, que compreende uma série de iniciativas, incluindo desde o desenvolvimento da liderança até a melhoria de ferramentas internas e processos para áreas críticas. Também contamos com um **aplicativo para controle das inspeções de segurança**, por meio do qual é possível criar planos de ação vinculados a situações reportadas em campo, bem como enviar notificações por e-mail, em tempo real, sobre desvios identificados.

Como reforço dessas iniciativas, em 2022 implementamos **câmeras para os processos de auditoria**, de forma a contribuir para as análises de comportamento seguro e avaliação de ocorrências nas operações. A tecnologia foi implementada na Energisa Rondônia e na Energisa Mato Grosso do Sul e tem contribuído para a melhoria na eficácia das análises de investigação dos incidentes e acidentes e para a redução de ocorrências e da sinistralidade.

O **Programa Operar Seguro** é outro destaque. Voltado para colaboradores próprios, terceirizados e, desde 2022, para as comunidades do nosso entorno, ele identifica riscos de segurança nas operações e potenciais melhorias nos processos de prevenção. O programa também contempla capacitações sobre as regras de ouro em segurança e a disseminação de informações, incluindo campanhas comunitárias sobre os riscos associados às redes (como ligações clandestinas e o uso de pipas), conduzidas em parceria com organizações não governamentais e associações de moradores.

A **sensibilização da população** para a adoção de práticas seguras que reduzam os riscos de acidentes envolve ainda: **visitas das Cipa às escolas** e distribuição de material gráfico sobre segurança; **comunicação sobre o tema nas contas de energia**; a promoção de **Diálogos Diários de Segurança** com a população; **grafitagem dos muros das subestações** com imagens e mensagens de segurança; **parcerias com órgãos públicos** para palestras e **distribuição de comunicados e inspeções** das equipes de campo. Também desenvolvemos o piloto **Líder de Bairro** para incentivar que lideranças comunitárias, ao identificarem algum problema em sua região, entrem em contato com a Energisa.



Cataguases, MG



João Pessoa, PB



Mapeamento e gestão de riscos



Análise preliminar de risco (APR)

Identificação de desvios comportamentais e *gaps* estruturais e de processo em segurança

Desenvolvimento da percepção de risco na base operacional

Investigação de acidentes para melhoria contínua de processos e procedimentos

Uso de telemetria para a condução segura de veículos de frota

Política de Gestão de Consequências (IN01)

Engajamento das lideranças



Desenvolvimento da liderança de base em competências e rotinas de segurança

Desenvolvimento dos executivos sobre segurança como processo estratégico



Capacitação e gestão de terceirizados

Revisão dos itinerários de treinamento

Homologação de fornecedores

Criação de QR code de identificação para os treinamentos em campo

Emissão de certificados digitais

Avaliação dos certificados (R&S)

Avaliação contínua dos prestadores de serviço

Acidentes de trabalho

GRI 403-9

O constante aprimoramento de nossas práticas e da gestão em segurança tem contribuído para a melhoria dos nossos indicadores. Em 2024, observamos uma queda significativa no número de acidentes de trabalho com empregados próprios, de 121 em 2023 para 104 em 2024, e não foram registrados óbitos com colaboradores próprios.

Já os acidentes com consequência grave totalizaram um, dois a menos do que ano anterior. Os principais tipos de acidentes envolveram ataque de cães domésticos, tropeço, escorregões e quedas, manuseio de ferramentas, acidente elétrico, queda de altura, ataque de animais selvagens, atropelamento e choque contra objetos, entre outros.

Apesar dos avanços, a segurança de terceiros ainda é um desafio para o setor, que demanda a evolução constante da gestão em

segurança. Entre terceiros, foram registrados 38 acidentes, mesmo número de 2023, e seis óbitos.

Diante desse contexto e comprometidos com a criação de um ambiente seguro para todos, além das ações de segurança apresentadas anteriormente, reforçamos

as inspeções de segurança, mapeamos oportunidades de melhorias em procedimentos, atuamos para o tratamento de desvios, realizamos campanhas intensivas de percepção de risco e seguimos empenhados na redução de acidentes por meio de uma gestão preventiva.

→ [Saiba mais sobre as nossas ações em Operar Seguro.](#)

CLASSE ¹	2022		2023		2024	
	EMPREGADOS	TERCEIROS	EMPREGADOS	TERCEIROS	EMPREGADOS	TERCEIROS
Número de horas trabalhadas	33.043.073	30.864.099	32.054.148	27.746.723	33.968.277	31.336.815
Base de número de horas trabalhadas (200.000 ou 1.000.000)	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	4	3	3	1	0	6
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0,12	0,10	0,09	0,04	0,00	0,19
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos) ²	1	3	3	2	1	1
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos) ²	0,03	0,10	0,09	0,07	0,03	0,03
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (incluindo óbitos)	159	173	121	152	104	155
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (incluindo óbitos)	4,81	5,61	3,77	5,48	3,06	4,95

¹ Os dados de acidentes de trabalho referentes aos anos de 2022 e 2023 foram revisados e ajustados neste ciclo de reporte, devido a um aprimoramento no entendimento do indicador e dos critérios de apuração verificados pela área de Segurança.

² Outras lesões das quais o trabalhador não poderá se recuperar (ex.: amputação de um membro) ou das quais não se espera que se recupere plenamente em seis meses para sua condição de saúde.



Quiabá, MT

Cultura de segurança

Em 2024, para além das abordagens de gestão que integram o cotidiano das atividades, foi desenvolvido o projeto **Evolução do Roadmap de Segurança**, que contempla as frentes de capacitação, processos, tecnologia e comunicação. Como parte do projeto, foram criados nove Grupos de Trabalho (GT) dedicados a avaliar e tratar causas sistêmicas de acidentes ocorridos desde 2022 envolvendo nossos colaboradores próprios, prestadores e a comunidade.

Os **grupos de trabalho contam com envolvimento de diversas áreas** da Energisa e têm como foco: a padronização e melhoria dos treinamentos; a revisão e disseminação de instruções técnicas e das ferramentas do **Operar Seguro**; a aplicação de simulados com temas de segurança para todos os líderes; a revisão do fluxo de investigação de acidentes, dos papéis e responsabilidades para promover melhorias nas análises e tratamento com plano de ação aderente e eficaz; e ações para garantir a segurança da comunidade, incluindo atuação em escolas e *workshops* com empresas de telecomunicações sobre segurança no campo.

As ações surtiram efeitos nos indicadores e, em 2024, tivemos uma **redução no Índice de Segurança Colaboradores Próprios (ISCP): foram 22% menos acidentes com afastamento em comparação a 2023**, além de **zero fatalidades entre trabalhadores próprios**: nosso melhor resultado histórico.

Apesar disso, esse é um trabalho que não tem fim. As fatalidades de terceiros ressaltam a importância de **intensificarmos as ações do plano de segurança, especialmente na frente do GT de Contratos de Prestadores**, evoluindo os requisitos de segurança na contratação, em processos de rotina, regras de contrato, entre outras frentes.

Para as **comunidades**, diante do aumento de acidentes e fatalidades, especialmente em Rondônia, realizamos um **plano de engajamento robusto para a disseminação de informações** sobre segurança na interação com a eletricidade.

→ [Saiba mais no capítulo Engajamento de stakeholders](#)

Case



Saúde e bem-estar

GRI 3-3

PARA PROMOVER A SAÚDE, O BEM-ESTAR E A FELICIDADE DE NOSSOS COLABORADORES, ADOTAMOS UMA ABORDAGEM VOLTADA PARA O CONCEITO DE SAÚDE INTEGRADA.

Essa visão contempla desde a observância a aspectos legais e a gestão da saúde ocupacional, até benefícios assistenciais e suplementares e programas dedicados à prevenção e à promoção da saúde, **estendidos também aos dependentes de nossos colaboradores.**

Entre as iniciativas voltadas para a qualidade de vida e o bem-estar, está o **Programa Viva Energia**, que engloba ações voltadas à prevenção de doenças, ao estímulo a um estilo de vida saudável e ao acompanhamento das condições de saúde. O programa conta com

o atendimento por equipes multidisciplinares, compostas por médicos do trabalho, nutricionistas, profissionais de educação física e outros especialistas.

Parte do Viva Energia, o **Programa de Saúde Integral** dá aos colaboradores acesso, de forma confidencial, a serviços providos por profissionais qualificados nas frentes social, psicológica, nutricional, de orientação previdenciária, financeira e jurídica (exceto trabalhista). **Não há limite de utilização dos serviços, que estão disponíveis sem custo, 24 horas por dia e 7 dias na semana.**



O programa de Saúde e Bem-estar compreende, ainda, as frentes de vacinação, ginástica laboral e programas para crônicos, inativos, afastados e gestantes. Em 2024, somente no **Programa Crônicos**, 1.115 casos foram acompanhados, com NPS de 90%.

Todas as colaboradoras e dependentes mulheres dos colaboradores têm acesso ao **Programa para Gestantes**, cujo objetivo é oferecer suporte à saúde da gestante e do bebê, como orientações sobre o pré-natal e assistência durante o parto e pós-natal. Em 2024, mais de **300 famílias** foram acompanhadas. Realizamos, ainda, **reuniões periódicas** com comitês internos de saúde,

além de **campanhas de conscientização** envolvendo todos os níveis hierárquicos.

A eficácia das ações voltadas para a promoção da saúde é verificada mensalmente por meio dos indicadores como NPS, taxas de absenteísmo, adesão a participação nos programas.

Em relação aos riscos de doenças profissionais, o mapeamento é feito por meio de **Programas de Gerenciamento de Riscos** (PGR), e o monitoramento, pelo **Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional** (PCMSO), elaborado anualmente pelo médico coordenador de

cada empresa para a detecção precoce de doenças e nortear as ações de promoção e prevenção a saúde. Todos os dados acerca da saúde dos colaboradores são consolidados a partir dos exames clínicos e complementares realizados, dos atestados e queixas apresentados, e da análise dos resultados alterados e normais.

O **gerenciamento de riscos ocupacionais** é feito em conformidade com as normas reguladoras, o que inclui a identificação de perigos – como interação com agentes químicos, físicos, ergonômicos, de vibração e riscos de queda –, a avaliação dos riscos e a determinação de possíveis danos à saúde

ou lesões, bem como a implementação de medidas preventivas adequadas para minimizar os impactos sobre os trabalhadores.

Como resultado das iniciativas coordenadas e intensivas de prevenção e de cuidado com a saúde dos nossos colaboradores, em 2024 **não houve registro de doenças profissionais¹** no Grupo e alcançamos, **pelo terceiro ano consecutivo, a meta de absenteísmo (1,34%). GRI 403-10**

¹ A doença profissional é aquela causada pelo exercício habitual de determinada atividade ou profissão, sendo diretamente ligada à função desempenhada pelo trabalhador. Esse tipo de doença está previsto na legislação e geralmente consta em listas oficiais de enfermidades ocupacionais.

Abordagens integradas de saúde

Benefícios desde o Wellhub até acesso a medicamentos, telemedicina e odontologia.

Saúde do trabalhador programas e processos legais de gestão da saúde ocupacional, como normativos e o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional.



Clínica Viva Energia: cuidado direto no local de trabalho



Iniciativa
pioneira no
setor

Inaugurada em 2024, oferece **Atenção Primária à Saúde (APS), de maneira imediata, eficiente e de fácil acesso, diretamente no local de trabalho.**

Uma equipe multidisciplinar, composta por dois médicos, uma enfermeira e um técnico de enfermagem, cuida do atendimento das demandas agudas de saúde e a gestão de pacientes com doenças crônicas.

Nas instalações da clínica são realizados diversos **serviços**, como aferição de sinais vitais, avaliação antropométrica, eletrocardiograma, coleta de exames laboratoriais, administração de medicamentos, realização de curativos e retirada de pontos, todos com o intuito de garantir uma **coordenação de cuidados eficiente e contínua.**

Atualmente em operação na unidade de **Mato Grosso**, a clínica possibilita o diagnóstico precoce de complicações, com direcionamento de casos mais graves para o atendimento especializado, e proporciona um acompanhamento contínuo, permitindo que os profissionais de saúde ajustem os tratamentos conforme os resultados dos exames e o histórico médico individual, o que garante uma abordagem mais personalizada e eficaz no cuidado. Durante o ano de 2024, a clínica realizou **442 atendimentos**, refletindo o sucesso e a adesão ao modelo de atendimento.



CLÍNICA
Viva Energia
*Transformando vidas
através da saúde*





Tecnologia favorece o cuidado com a saúde plena



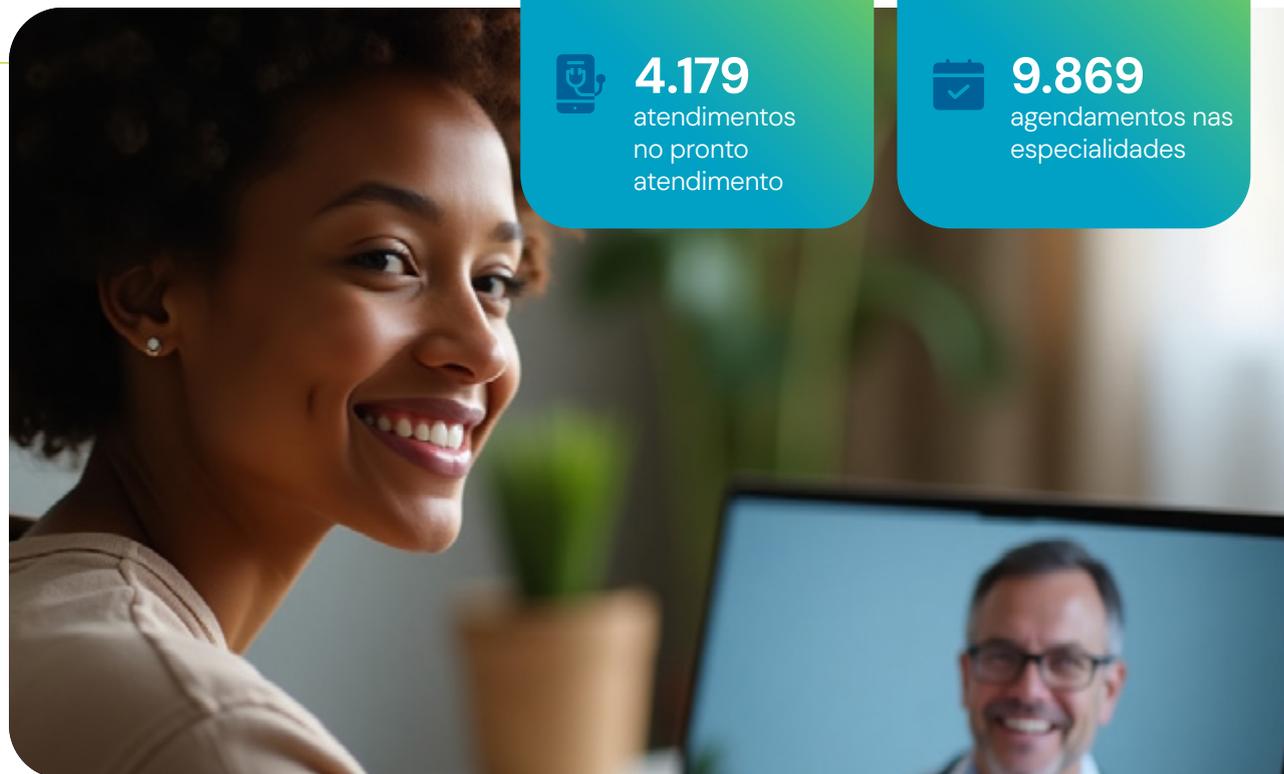
Para facilitar o acesso à rede de atendimento e garantir que todos os colaboradores e seus dependentes tenham um suporte de saúde ágil e de qualidade, o Grupo disponibiliza o **serviço de telemedicina sem custos adicionais** ou coparticipação.

O serviço inclui um **pronto atendimento digital disponível 24 horas por dia**, permitindo

que os colaboradores e seus dependentes tenham acesso imediato a consultas médicas sem a necessidade de sair de casa. Uma conveniência importante, principalmente em situações emergenciais ou em horários fora do expediente convencional. Orientação médica ágil e eficiente, sem a necessidade de longas esperas ou deslocamentos.

Além do pronto atendimento, os beneficiários podem agendar **consultas em mais de 15 especialidades médicas**, como cardiologia, dermatologia, pediatria e psicologia, proporcionando um cuidado mais completo e personalizado.

Em 2024, o serviço registrou **4.179 atendimentos** no pronto atendimento digital e **9.869 agendamentos** nas mais diversas especialidades. Esses números refletem a alta demanda e a relevância do serviço para o bem-estar dos colaboradores e seus dependentes, destacando a **telemedicina como ferramenta essencial à integração da rede de cuidados** médicos de maneira prática e eficiente.



4.179
atendimentos
no pronto
atendimento

9.869
agendamentos nas
especialidades

Suporte à saúde mental: 24 horas por dia para todos

Além das ações voltadas para a educação em saúde e medidas preventivas, a saúde mental tem sido uma **prioridade constante em nossas iniciativas**.

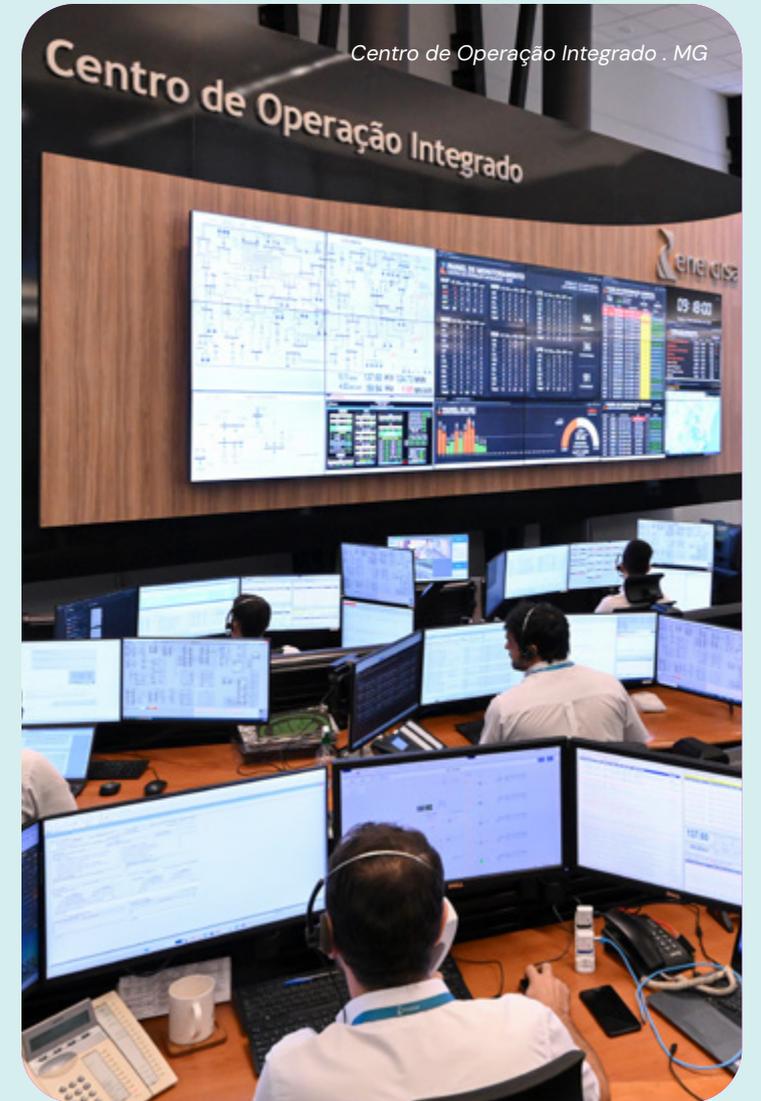
Um dos serviços mais utilizados dentro do Programa de Saúde integral é o **suporte à saúde mental, confidencial e disponível 24 horas por dia**, 7 dias por semana, tanto

para os colaboradores quanto para seus familiares.

Em 2024, por meio do programa, foram realizados **3.619 atendimentos**, o que evidencia o alto nível de engajamento e a confiança que nossos colaboradores depositam nas iniciativas voltadas ao cuidado de sua saúde plena.



Parque dos Falcões . SE



Centro de Operação Integrado . MG

Estratégia e atuação climática

Assumimos o papel de fazer a diferença, mitigando nossos impactos e adaptando nossa atuação com um robusto Plano de Descarbonização de nossas atividades, a conservação da biodiversidade e a preparação para que nossas redes deem conta dos desafios e demandas atuais.

- / Plano de descarbonização
- / Estratégia de mitigação
- / Conservação da biodiversidade
- / Adaptação, contingência e resiliência de redes



Avançamos na implementação de soluções inovadoras para reduzir emissões, fortalecer a resiliência operacional e garantir que nossas iniciativas sejam auditáveis, mensuráveis e alinhadas às melhores práticas internacionais.

A **gestão da atuação do Grupo Energisa em relação ao clima** está ancorada nos pilares de mitigação e adaptação às mudanças climáticas e está respaldada por processos robustos de governança.

Diante dos desafios impostos pelo cenário global e das oportunidades inerentes à transição energética, avançamos na implementação de **soluções inovadoras** para reduzir emissões, fortalecer a resiliência operacional e garantir que nossas iniciativas sejam auditáveis, mensuráveis e alinhadas às melhores práticas internacionais.

Mitigação

O pilar de **mitigação** contempla a ampliação da participação de fontes renováveis no portfólio, a digitalização da rede para redução de perdas técnicas, a adoção de novas tecnologias e o aprimoramento contínuo do inventário de emissões de gases de efeito estufa.

Além disso, **parcerias estratégicas**, como a colaboração com a Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e a WayCarbon, reforçam o compromisso da Energisa na construção de um plano de descarbonização, orientando o setor elétrico na jornada rumo à neutralidade de carbono.

Adaptação

No pilar de **adaptação**, aprimoramos nossos mecanismos de contingência para resposta rápida a eventos climáticos extremos, investindo na modernização da infraestrutura, na capacitação das equipes operacionais e na implementação de tecnologias para monitoramento preditivo. O Plano de Contingência, aliado à diversificação da matriz energética, fortalece a capacidade da empresa de mitigar impactos e garantir a segurança no fornecimento de energia.

A **transparência** é um pilar fundamental dessa estratégia, assegurando que os avanços sejam comunicados com clareza a investidores, clientes e demais *stakeholders*.

→ [Saiba mais sobre implicações financeiras, riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas nos Anexos](#)

Plano de Descarbonização

GRI 3-3

OS EVENTOS CLIMÁTICOS EXTREMOS FIGURAM ENTRE OS PRINCIPAIS RISCOS GLOBAIS, DE ACORDO COM O WORLD ECONOMIC FORUM (WEF). NO BRASIL E NO MUNDO, JÁ É POSSÍVEL OBSERVAR IMPACTOS ADVERSOS DAS CONDIÇÕES CLIMÁTICAS EM DIVERSOS SETORES E PARA A SOCIEDADE EM GERAL.

→ [Veja em Anexos os riscos e oportunidades para a Energisa](#)

Nesse cenário, empresas, organizações e diversos elos têm buscado adotar medidas de mitigação e adaptação em relação às alterações climáticas.

No Grupo Energisa, estamos comprometidos em mitigar os impactos do negócio, com olhar sistêmico para a cadeia produtiva, ao mesmo tempo que dispomos de uma estratégia de adaptação voltada, em especial, para a resiliência de redes

→ [Veja em Adaptação, contingência e resiliência de redes.](#)

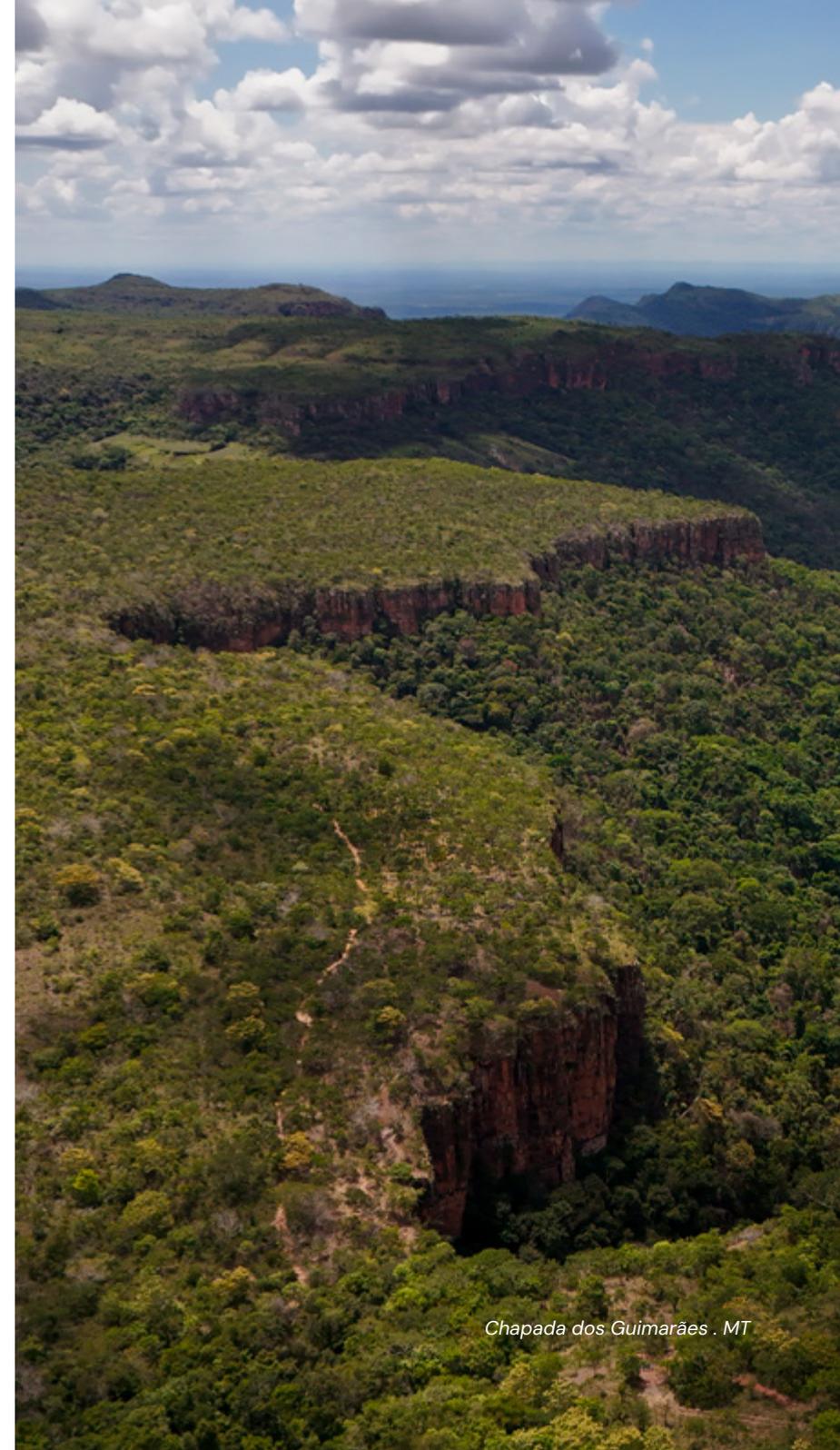
Nossos compromissos extrapolam nossas atividades e se estendem aos nossos clientes, para os quais buscamos oferecer soluções energéticas que levem à redução

das emissões de gases de efeito estufa (GEE).

Sob a agenda de mitigação e descarbonização, especificamente, temos como meta alcançar a neutralização de nossas emissões até 2050.

A fim de contribuirmos de forma relevante para o enfrentamento de um desafio que é global, em 2023 iniciamos a construção de um Plano de Descarbonização que, além de estar alinhado às mais recentes evidências científicas, leva em consideração as especificidades do setor elétrico brasileiro. Em novembro de 2024, o plano foi aprovado pelo Conselho de Administração.

Saiba mais sobre o contexto de elaboração do plano a seguir.



Chapada dos Guimarães . MT

Construção do Plano de Descarbonização

GRI 2-29

Fruto de um projeto de pesquisa e desenvolvimento (P&D) realizado em parceria com a **Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)** e a **WayCarbon**, o Plano de Descarbonização do Grupo Energisa leva em consideração três importantes **especificidades do setor energético brasileiro** em relação ao panorama mundial: uma matriz energética predominantemente renovável e altamente regulada, em que as distribuidoras têm controle limitado sobre a origem da eletricidade adquirida; o papel estratégico do gás natural como fonte de transição, capaz de substituir combustíveis mais poluentes; e a importância do fomento a tecnologias emergentes, como biometano e sistemas de captura e armazenamento de carbono (CCS e CCUS).

Sendo assim, o nosso Plano de Descarbonização, além de reforçar e direcionar de forma prática os nossos

compromissos, traz uma **contribuição ao setor energético nacional**. Nele, endereçamos uma **ampliação das perspectivas metodológicas da Science Based Targets Initiative (SBTi)**, propondo uma conciliação entre a confiabilidade e a maturidade dos padrões científicos já reconhecidos internacionalmente e as particularidades locais com o objetivo de alcançarmos uma gestão ainda mais robusta, eficiente e ágil das iniciativas de redução da emissão de gases causadores do efeito estufa.

O Plano foi aprovado em novembro de 2024 pelo Conselho de Administração do Grupo Energisa, reforçando a **nossa responsabilidade sobre três aspectos**: a redução das emissões gerenciáveis; a transparência e a integridade do reporte das emissões indiretas; e a responsabilidade de influenciar a cadeia de valor a reduzir suas emissões.

Etapas da construção do plano



Nossa trajetória de descarbonização

Entendemos que nossa trajetória rumo à neutralidade de emissões deve ser guiada por uma combinação de ações para redução e compensação, sempre priorizando a integridade das soluções adotadas. **Estamos comprometidos com projetos que maximizem a redução de emissões na origem, ao mesmo tempo que investimos em soluções compensatórias de alta**

credibilidade, evitando práticas que comprometam a transparência ou a eficácia das metas globais de temperatura.

Temos um histórico de compromissos e ações de mitigação e adaptação em relação às mudanças climáticas (*veja na Linha do tempo*) e, a partir de 2025, **detalharemos**

e desdobraremos o Plano de Descarbonização para todas as unidades e negócios do Grupo, alinhando esforços para garantir o alcance de nossos objetivos. Esse movimento está alinhado ao princípio da sustentabilidade presente em nosso DNA desde a fundação do Grupo, em 1905.

Linha do tempo

Jul/2022

Publicamos nove compromissos públicos relacionados à sustentabilidade, sendo um deles voltado à neutralização das emissões de GEE até 2050.

Abr/2023

Aprovamos a elaboração do Plano de Descarbonização e iniciamos um P&D para avaliar a metodologia do SBTi aplicada ao setor elétrico e propor adaptações necessárias ao contexto brasileiro.

Out/2024

No âmbito do nosso projeto de P&D, após *benchmarking* que apontou a falta de padronização setorial na elaboração de inventários de GEE das empresas de energia, desenvolvemos um artigo científico que analisa os desafios de aplicabilidade da metodologia SBTi para o setor de energia brasileiro, especialmente para empresas de geração renovável e distribuição. Como contribuição, propusemos uma alternativa para a definição de trajetórias de descarbonização mais adequadas à realidade nacional.

→ [Veja o artigo científico](#)

Nov/2024

O Comitê de Sustentabilidade, formado pelo Conselho de Administração, aprova o Plano de Descarbonização do Grupo, assumindo responsabilidade sobre emissões que estão sob nosso controle e influência.

2025

Evolução do posicionamento e revisão da meta

Divulgação das metas de médio prazo

Desdobramento do Plano de Descarbonização para as unidades de negócio

Ações para disseminação e engajamento das partes sobre endereçamentos do Plano

Os capítulos a seguir e o capítulo "Protagonismo na transformação energética" apresentam nossas estratégias, iniciativas e abordagens de gestão para a mitigação, adaptação e captura de oportunidades sobre a agenda climática.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

APRESENTAÇÃO

GRUPO ENERGISA

COMPROMISSO COM AS GERAÇÕES ATUAIS E FUTURAS

ENERGIA QUE VEM DAS PESSOAS

ESTRATÉGIA E ATUAÇÃO CLIMÁTICA

PROTAGONISMO NA TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA

MOBILIDADE SOCIAL E IMPACTO PARA COMUNIDADES

OPERANDO COM RESPONSABILIDADE

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDOS GRI



Estratégia de mitigação

Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa – GEE

Para atingir nossos compromissos relativos à descarbonização e como parte de nossa estratégia de mitigação, quantificamos e monitoramos nosso próprio impacto por meio do inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE).

Elaborado de acordo com as diretrizes do Programa Brasileiro **GHG Protocol**, o inventário recebe **Selo Ouro** desde 2022, já que é revisado por órgão externo independente e credenciado pelo Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro).

O inventário é **publicado no Registro Público de Emissões**, plataforma desenvolvida pelo Programa Brasileiro GHG Protocol. Os **resultados são também reportados ao Carbon Disclosure Project (CDP)**, iniciativa internacional que avalia a transparência e a gestão de riscos climáticos das empresas. Em 2024, nosso **score** foi atualizado de B- para B, refletindo os avanços que promovemos para dar maior transparência à gestão do tema.

Evolução metodológica traz nova luz às nossas emissões

O inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) 2024 do Grupo Energisa reflete avanços significativos na mensuração e transparência dos dados, alinhados à estratégia corporativa de descarbonização.

→ [Leia mais no Plano de descarbonização](#)

Com a elaboração do Plano de Descarbonização, ajustamos nossa linha de base e foi necessário revisar as emissões de algumas categorias já existentes, tornando sua mensuração mais precisa. Por isso, os dados de emissão de 2022 e 2023 estão sendo reapresentados neste relatório. Além disso, com a incorporação do novo negócio de gás natural — parte da estratégia de transição energética do Grupo —, incluímos uma nova categoria de emissão no inventário, garantindo maior aderência à nossa realidade operacional e às diretrizes metodológicas aplicáveis.

Principais modificações:

Atividades relacionadas com combustível e energia não incluídas nos Escopos 1 e 2 (Escopo 3): com a inclusão da captura de emissões associadas ao ciclo de vida da energia distribuída que vendemos, aprimoramos a rastreabilidade das emissões ao longo da cadeia de valor.

Uso de bens e serviços vendidos (Escopo 3): incluímos a comercialização de gás natural distribuído, segmento no qual passamos a atuar em novembro de 2023. Com isso, em 2024 passamos a considerar no inventário as emissões decorrentes do uso do gás pelos clientes finais.

Quando analisamos apenas as emissões gerenciáveis do Grupo — ou seja, aquelas referentes aos escopos 1, 2 e 3, excluindo a categoria 11 (uso dos produtos vendidos) e a categoria 3D (energia despachada pelo SIN) —, observamos um crescimento real de 7,4% em relação a 2023. Esse aumento está relacionado ao maior acionamento de usinas termelétricas, motivado pela baixa disponibilidade hídrica no período, o que pressionou o fator de emissão do Sistema Interligado Nacional (SIN).



EMISSIONES DO GRUPO ENERGISA ^{(1) (2) (3) (4)} **GRI 305-1, 305-2, 305-3**

	2022*	2023*	2024
Escopo 1	263.472,71	514.020,16	524.180,91
Combustão estacionária	6.379,64	1.045,20	245,55
Combustão móvel	23.607,11	22.726,83	24.112,54
Efluentes	0,69	65,55	51,12
Fugitivas	7.784,27	12.866,30	10.243,96
Mudança de uso do solo	225.701,00	477.316,28	489.527,74
Escopo 2	166.585,86	159.084,23	250.437,40
Energia consumida	1.890,61	1.938,97	3.043,80
Perdas de energia	164.695,25	157.145,26	247.393,60
Escopo 3	4.580.092,68	5.051.414,64	5.135.498,27
Bens e serviços comprados	309.121,15	315.118,37	317.026,72
Bens de capital	49.652,47	16.738,22	53.117,01
Atividades relacionadas com combustível e energia não incluídas nos escopos 1 e 2	2.381.194,77	2.631.376,56	3.047.060,98
Transporte e distribuição <i>upstream</i>	10.461,41	4.967,32	2.754,25
Transporte e distribuição <i>downstream</i>	-	177,35	87,41
Resíduos gerados nas operações	517,31	29.541,77	25.162,47
Viagens a negócios	1.325,68	2.536,40	2.874,77
Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	20.400,00	16.292,09	10.314,07
Processamento de produtos vendidos	2.191,11	18.666,89	13.591,02
Uso de bens e serviços	1.805.228,78	2.015.999,67	1.663.509,57
TOTAL	5.010.151,25	5.724.519,03	5.910.116,58
TOTAL GERENCIÁVEL**	1.024.801,70	1.238.934,80	1.329.638,18

1 Inclui emissões de GEE Kyoto em tCO₂e CO₂, CH₄, N₂O, SF₆, HFCs e PFCs.

2 Os fatores de emissão utilizados são obtidos pelo Programa Brasileiro do GHG Protocol.

3 O cálculo foi realizado conforme a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol e consolidação por meio de *software*.

4 O inventário detalhado será disponibilizado na plataforma de registro público - RPE, conforme cronograma definido pela FGVces. <https://registropublicodeemissoes.fgv.br/>

* Dados reapresentados com base no *screening* de escopo 3 realizado como parte do Plano de descarbonização do Grupo.

** Total gerenciável: Emissões do inventário de GEE do Grupo Energisa que estão sob nosso controle e/ou influência - Escopo 1; Escopo 2 e Escopo 3 (excluindo categoria 11 e categoria 3D - energia despachada pelo SIN)

→ [Saiba mais sobre o consumo de energia nos Anexos](#)

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

APRESENTAÇÃO

GRUPO ENERGISA

COMPROMISSO COM AS GERAÇÕES ATUAIS E FUTURAS

ENERGIA QUE VEM DAS PESSOAS

ESTRATÉGIA E ATUAÇÃO CLIMÁTICA

PROTAGONISMO NA TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA

MOBILIDADE SOCIAL E IMPACTO PARA COMUNIDADES

OPERANDO COM RESPONSABILIDADE

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDOS GRI

Iniciativas para mitigação

Anteriormente à elaboração e aprovação do Plano de descarbonização, já endereçávamos uma série de iniciativas com foco na redução de emissões de GEE em nossas operações próprias.

Entre elas, destacam-se:

- **Gestão da frota própria**, utilizando ferramentas de telemetria que monitoram o consumo e o desempenho, visando à economia de combustível e à consequente redução no consumo de gasolina de utilitários leves e motocicletas. Em 2024, impulsionamos a modernização da frota para priorização do etanol, sempre que possível. Além disso, investimos em **automação e digitalização de processos**, como telemedição e comunicação com clientes, bem como apoiamos projetos de **restauração e recuperação de áreas degradadas em biomas frágeis**, com uso de diferentes técnicas.
- **Ações de logística reversa** de materiais provenientes da desmobilização dos ativos da rede.

- **Reforma de transformadores**, contribuindo para minimizar as emissões de gases de efeito estufa associadas à fabricação de novos transformadores e possibilita a regeneração de óleos isolantes, evitando impactos ambientais.

- **Adoção de traçados de linhas inteligentes** a fim de evitar ou minimizar as interferências nos locais de operação, reduzindo ao máximo a supressão de vegetação.

- **Desativação das usinas térmicas localizadas em nossas áreas de concessão na Amazônia Legal**, maior projeto nacional nesse segmento. Concluído em 2024, dois anos antes do projetado, ele permitiu o **desligamento de 20 usinas movidas a diesel e óleo combustível** que, juntas, somavam 195 MW de potência instalada. Com o desligamento, **evitamos a emissão de 539 mil toneladas de CO₂ por ano**, superando a meta estabelecida de 505 mil toneladas/ano.
[→ Leia mais em Desativação de usinas térmicas](#)

Em 2025, daremos sequência às ações previstas no Plano de Descarbonização, incluindo:



Substituição de gasolina por etanol na frota própria



Aquisição de I-RECs para reduzir as emissões oriundas de perdas técnicas



Projetos com a cadeia de fornecedores



Projetos de geração e aquisição de créditos de carbono



4.153

t materiais reformados, retornando ao ciclo de negócios



539

mil tCO₂e evitados por ano com o desligamento das usinas térmicas

Conservação da biodiversidade

GRI 3-3, 304-2

ENTENDEMOS A CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE COMO UMA FRENTE FUNDAMENTAL PARA O COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS, JÁ QUE ECOSISTEMAS SAUDÁVEIS DESEMPENHAM UM PAPEL RELEVANTE NA REGULAÇÃO DO CLIMA PELA CAPACIDADE QUE TÊM DE ARMAZENAR CARBONO.

Considerando que estamos presentes nos cinco biomas brasileiros — Amazônia, Mata Atlântica, Cerrado, Caatinga e Pantanal —, endereçamos iniciativas voltadas ao monitoramento, conservação, preservação e recuperação da biodiversidade.

A gestão do tema integra as diretrizes da nossa Política de Sustentabilidade e envolve o **monitoramento dos impactos causados em áreas onde estamos inseridos**, por meio de diagnósticos, metas e indicadores que embasam as ações de conservação, preservação e recuperação.

Para a instalação de ativos de geração, transmissão e distribuição, as áreas são analisadas estrategicamente, visando o menor impacto à biodiversidade. Nas frentes de transmissão e distribuição, inclusive de gás, realizamos **estudos prévios dos melhores traçados** para

desvio de áreas protegidas e com vegetação, bem como adotamos medidas, como alteamento de torres, que permitem a passagem de cabos sem necessidade de corte ou supressão arbórea. Já durante a implantação dos empreendimentos, quando é necessária a supressão de vegetação, realizamos o **plantio de espécies** do mesmo bioma como medida compensatória.

Periodicamente, são elaborados **relatórios de acompanhamento dos plantios** realizados como compensação, que são protocolados juntos aos órgãos licenciadores.

Para além do plantio de espécies, também endereçamos **ações para preservação da fauna**, como é o caso dos tuiuiús (*Jabiru mycteria*), ave símbolo do bioma Pantaneiro, os falcões de Sergipe e as tartarugas amazônicas.

→ [Saiba mais sobre habitats protegidos ou restaurados nos Anexos](#)

Outras iniciativas

- **Dispositivos de combate a incêndios e formação de brigada** nas dependências físicas das nossas empresas
- **Controle e prevenção de processos erosivos** na construção de subestações, linhas de transmissão e ativos de geração
- **Proteção da fauna** com instalação de termocontrateis em subestações
- **Proteção de recursos hídricos**
- Programas de **monitoramento de ruído**
- Adoção de **medidas preventivas** baseadas em estudos ambientais

Engajamento da comunidade

As práticas de **conservação e preservação envolvem diretamente as comunidades** de nossas áreas de concessão a partir de:

- Reuniões e parcerias
- Aprovação prévia de planos de controle ambiental
- Planejamento participativo em projetos de infraestrutura
- Comunicação transparente.

Avaliação de percurso

A **eficácia das medidas adotadas** é medida por meio de:

- Inspeções regulares e acompanhamento rigoroso de licenças
- Gerenciamento de impactos com uso de programas de monitoramento
- Auditorias internas e externas
- *Releases* de progresso do Plano de Controle Ambiental de cada negócio



Corumbá . MS

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

APRESENTAÇÃO

GRUPO ENERGISA

COMPROMISSO COM AS GERAÇÕES ATUAIS E FUTURAS

ENERGIA QUE VEM DAS PESSOAS

ESTRATÉGIA E ATUAÇÃO CLIMÁTICA

PROTAGONISMO NA TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA

MOBILIDADE SOCIAL E IMPACTO PARA COMUNIDADES

OPERANDO COM RESPONSABILIDADE

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDOS GRI



Restauração da Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN) Usina Maurício



Entre os destaques de 2024, está o início da restauração da RPPN Usina Maurício, a **primeira usina hidrelétrica do Grupo, inaugurada em 1905.**

Localizada entre as divisas dos municípios de Leopoldina e Itamarati (MG), a reserva possui 327 hectares, o equivalente a aproximadamente 300 campos de futebol. Ela passará por um **processo de revitalização, restauro e conservação para se converter em espaço de conhecimento técnico e histórico, memória e lazer.**

Estão previstas atividades de turismo ecológico, atividades educacionais, ações de conservação e preservação da biodiversidade do bioma Mata Atlântica e parcerias com universidades e organizações sociais para o fortalecimento da gestão das áreas protegidas.

GRI 304-3



O diálogo com a comunidade foi iniciado em 2024 por meio de rodas de conversa, marcando o primeiro passo para sua inclusão no projeto. Essa iniciativa será ampliada e fortalecida ao longo de 2025 e 2026, com o objetivo de promover maior engajamento e desenvolvimento da comunidade do entorno.

O **plantio inicial já contemplou 2.422 mudas em 3,84 hectares**, acompanhado por práticas de conservação do solo, controle de espécies invasoras, manutenções periódicas, replantios e adubação de cobertura para assegurar desenvolvimento sustentável da flora local e contribuir para o equilíbrio do ecossistema.

 **327**
hectares

 **2.422**
mudas já plantadas



Floresta Viva: projetos selecionados para a restauração da Bacia do Xingu

GRI 304-3



Como parte de nossas ações para a conservação, preservação e recuperação da biodiversidade, em 2023 aderimos ao Fundo Floresta Viva. O Fundo, fruto de parceria do BNDES com o Grupo Energisa e outras empresas, está investindo **R\$ 20,3 milhões na recuperação ambiental de 700 hectares de Floresta Amazônica**, abrangendo os estados do Pará e Mato Grosso.

Em 2024, após o lançamento de edital, foram selecionados **quatro projetos voltados à restauração ecológica da bacia hidrográfica do Rio Xingu**, incluindo a regeneração do ecossistema amazônico, o fortalecimento de cadeias produtivas sustentáveis e a inclusão socioeconômica das comunidades locais. Cada projeto foi escolhido por seu impacto ambiental e potencial de geração de renda para a região, cobrindo as áreas do Baixo, Médio e Alto Xingu:



Crédito: Rede de Sementes do Xingu

Na trilha da Floresta Viva: restauração ecológica socioproductiva na Bacia do Xingu

Idealizado pela Associação Rede de Sementes do Xingu (ARSX), envolve a **restauração de 200 hectares de áreas degradadas** por meio do plantio de espécies nativas, além de apoio à **capacitação de grupos de coletores de sementes** e fortalecimento de redes com agentes locais e parceiros estratégicos.

Xingu Sustentável: o cacau orgânico gerando renda e promovendo a restauração ecológica do Médio Xingu

Proposto pela Cooperativa Central de Produção Orgânica da Transamazônica e Xingu (CEPOTX), foca na produção de cacau orgânico, unindo restauração ambiental com geração de renda. O objetivo é **regenerar 150 hectares de áreas degradadas com um sistema produtivo sustentável, com estímulo a participação de mulheres e jovens.**

Sempre Vivas, Sempre Verdes: restauração ecológica e inclusão socioproductiva na Resex Verde para Sempre:

Desenvolvido pelo Instituto Internacional de Educação do Brasil (IEB), propõe a **restauração de 200 hectares dentro da Reserva Extrativista Verde para Sempre (PA)**, uma das maiores do Brasil, assim como promover a **capacitação e inclusão socioproductiva de mulheres** com a criação de uma rede de coleta e comercialização de sementes.

Resset Assurini:

Proposto pela Fundação de Ciência, Tecnologia, Inovação e Desenvolvimento Sustentável Guamá, é voltado à **recuperação de 150 hectares de áreas classificadas como prioritárias** pelo governo do estado em Altamira (PA), combinado ao desenvolvimento de atividades produtivas, incluindo a **criação de viveiros de mudas e a coleta de sementes nativas.**



Projeto Quelônios do Guaporé: preservação da biodiversidade amazônica

GRI 304-3



Diante da **queda significativa do número de tartarugas nascidas no Tabuleiro do Guaporé em Rondônia** (de 1,4 milhão de filhotes em 2023 para apenas 349 mil em 2024) em decorrência das mudanças climáticas, a colaboração tem sido fundamental para **garantir que o maior número possível de filhotes tenha chance de sobreviver.**

Esse é o objetivo do [Projeto Quelônios do Guaporé](#), uma iniciativa que envolve a Associação Comunitária Quilombola e Ecológica do Vale do Guaporé (Ecovale), o Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama) e o Grupo Energisa, que apoia o projeto pelo quarto ano consecutivo.

Visto que apenas 1% dos filhotes que nascem conseguem alcançar a fase adulta e se reproduzir, em 2024 uma força-tarefa conseguiu **resgatar mais de 200 mil filhotes** de tartarugas e soltá-los em segurança no rio Guaporé.

Com isso, contribuímos para **retirar a espécie da lista de extinção** e colocá-la na categoria de vulnerabilidade. Além da soltura das tartarugas, o projeto inclui atividades de conscientização ambiental para as comunidades locais.

→ [Mais informações sobre biodiversidade podem ser consultadas nos Anexos.](#)

 **+200 mil**
filhotes de tartarugas resgatados e soltos em segurança



Tempestade de areia no interior de São Paulo



Equipe Energisa . AC

Adaptação, contingência e resiliência de redes

GRI 3-3

Diante da iminência de eventos climáticos extremos e de seus impactos – em especial sobre a segurança e o fornecimento de energia –, **é urgente a adoção de medidas voltadas à adaptação e à resiliência das redes**, assim como à **preparação de estruturas, sistemas, times e comunidades** para lidar com as contingências mais severas.

Desde 2011, dispomos de um **Plano de Antecipação e Recuperação Rápida**, que compreende: medidas preventivas de manutenção de rede, como limpeza de faixas, podas de árvores e reforço do sistema; e diretrizes relativas ao Plano de

→ [Saiba mais nos Anexos](#)

Contingência Operacional para situações envolvendo chuvas intensas, ventos fortes e descargas atmosféricas, além de eventos sazonais como ondas de calor e queimadas.

Em 2024, diante da intensificação de eventos climáticos extremos no mundo e no Brasil, com o aumento das temperaturas médias em todas as regiões do país, das chuvas extremas e da ocorrência de secas e de incêndios, desenvolvemos o **Plano de Contingência Energisa 4.0**, uma versão mais sofisticada e abrangente para fazer frente aos desafios climáticos dos próximos anos.



R\$ 228,4

MM

Investidos em resiliência de redes

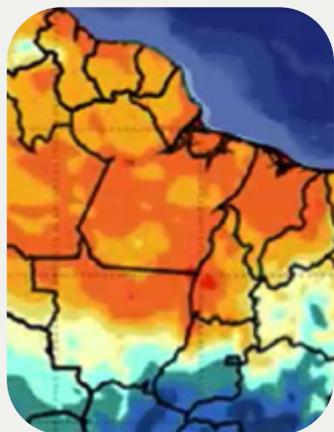


Estrutura do Plano de Contingência Energisa 4.0

Predição



Netclima



Consultoria meteorológica



Gestão



Centros de Operações Integrados



Governança de crise



Comunicação



Revisão



Levantamento de aprendizados para a evolução



Predição

Na frente de predição, desde 2015 contamos com o **NetClima**, a mais completa ferramenta proprietária de monitoramento climático do setor no Brasil, e com consultoria meteorológica, que produz **informes periódicos** na forma de boletins, balanços e reuniões que preparam nossas equipes para se antecipar e gerenciar a resposta aos eventos, de acordo com suas características e intensidade.



Centro de Operação Integrado, Energisa Mato Grosso do Sul

Gestão

Já no âmbito da gestão, os Centros de Operações Integrados (COIs) permitem a atuação sinérgica entre todas as distribuidoras do Grupo para **reduzir interrupções no fornecimento e garantir a retomada no menor tempo possível, com máxima segurança para nossos colaboradores e clientes.**

A gestão de contingências críticas envolve a **ação coordenada de todas as áreas da empresa**, sob a liderança das áreas de Operações e Comunicação.

Cada distribuidora conta com um **Grupo Técnico Regional**, liderado pelo diretor-presidente e pelo diretor técnico da unidade, envolvendo todas as áreas que podem contribuir para a gestão e a mitigação dos danos e riscos das ocorrências climáticas. Os Grupos Técnicos Regionais reportam-se ao Comitê de Gestão de Crise, liderado pelo vice-presidente de Redes, com atuação integrada do CEO, vice-presidentes do Grupo, Jurídico, Recursos Humanos, Comunicação e Sustentabilidade.

A partir da identificação de um possível evento, usamos a **régua de impacto**, uma ferramenta que desenvolvemos para definir o nível de criticidade do evento, a partir de um conjunto de indicadores operacionais e reputacionais. Com a definição da criticidade, cada área que integra os Grupos Técnicos Operacionais desencadeia as ações previamente determinadas.

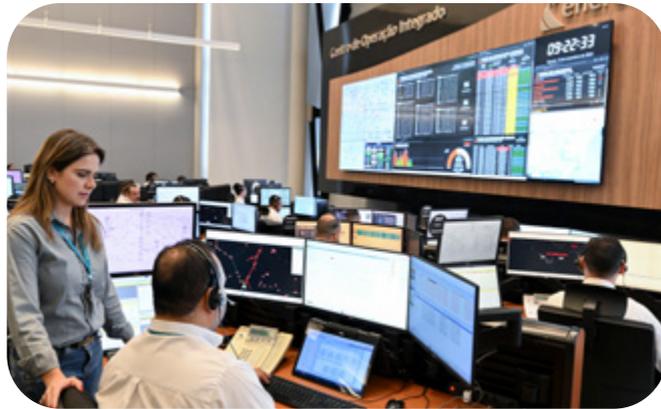
Além disso, nosso **time de Comunicação** assume o papel de direcionar o posicionamento da Companhia nos períodos pré, durante e pós-contingência, firmando-nos como parceiro dos nossos *stakeholders*, criando um **ambiente de segurança e proatividade em relação às informações necessárias para mitigar os impactos.**

As informações são disseminadas por meio do acionamento aos órgãos públicos, carros de som nas ruas, *posts* nas redes sociais externas e internas e por comunicados à imprensa, de forma disseminar informação para toda a região de concessão. Além disso, **ampliamos**

nossa estrutura de atendimento para contingências, com reforço ao time de *call center* 24h; maior tempestividade de comunicados e atendimento via redes sociais; serviço digital via WhastApp 24h por dia; e atendimentos em horários estendidos nas agências.

Vale ressaltar que buscamos promover uma **atuação integrada com elos públicos**, como a Defesa Civil, o Corpo de Bombeiros e as prefeituras para mitigar riscos e danos. Como exemplo dessa atuação, merecem destaque os treinamentos em parceria com o Corpo de Bombeiros para nossos eletricitistas que atuam em territórios urbanos e rurais.

A gestão sobre os eventos climáticos também inclui **investimentos na resiliência de redes** para tornar o sistema de distribuição ainda mais robusto (em 2024, eles totalizaram R\$ 228,4 milhões) e treinamentos com todos os times das unidades envolvendo simulações de situações extremas (queimadas, tempestades, ondas de calor, entre outras).



Revisão

A última frente consiste na revisão das estratégias adotadas e **atualização contínua do plano de comunicação e de contingências**. Esse esforço de aperfeiçoarmos a gestão de contingências é construído em conjunto pelos times das nossas empresas.

Reconhecimento à comunicação proativa em crises climáticas

A forma como as nove concessionárias do Grupo Energisa trabalharam juntas para **aperfeiçoar a comunicação em relação aos eventos climáticos extremos** levou ao reconhecimento, em 2024, pelo Prêmio Aberje na categoria de **melhor case de Gestão de Crises Organizacionais da região Minas Gerais-Centro Oeste**.

Promovido pela Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje), uma referência no setor de comunicação organizacional no país, o prêmio **reconhece as melhores práticas, estratégias e projetos de comunicação** realizados por empresas, destacando a inovação, eficiência e impacto na relação com os públicos internos e externos.





Naviraí . MS



Protagonismo na transformação energética

Energia muda, demandas mudam, mercados mudam. E nós mudamos junto, inovando e diversificando nossos negócios para atender a cada nova demanda.

- / Transformação energética
- / Universalização do acesso à energia
- / Desativação de usinas térmicas
- / Diversificação para a transição energética
- / Eficiência energética



Beneficiária do Programa Luz para Todos . RO

Transformação energética

GRI 3-3

NOSSA VISÃO CONSISTE EM PROTAGONIZAR A TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA, CONECTANDO PESSOAS E EMPRESAS À MELHOR SOLUÇÃO DE ENERGIA, DE FORMA A CONTRIBUIR PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL.

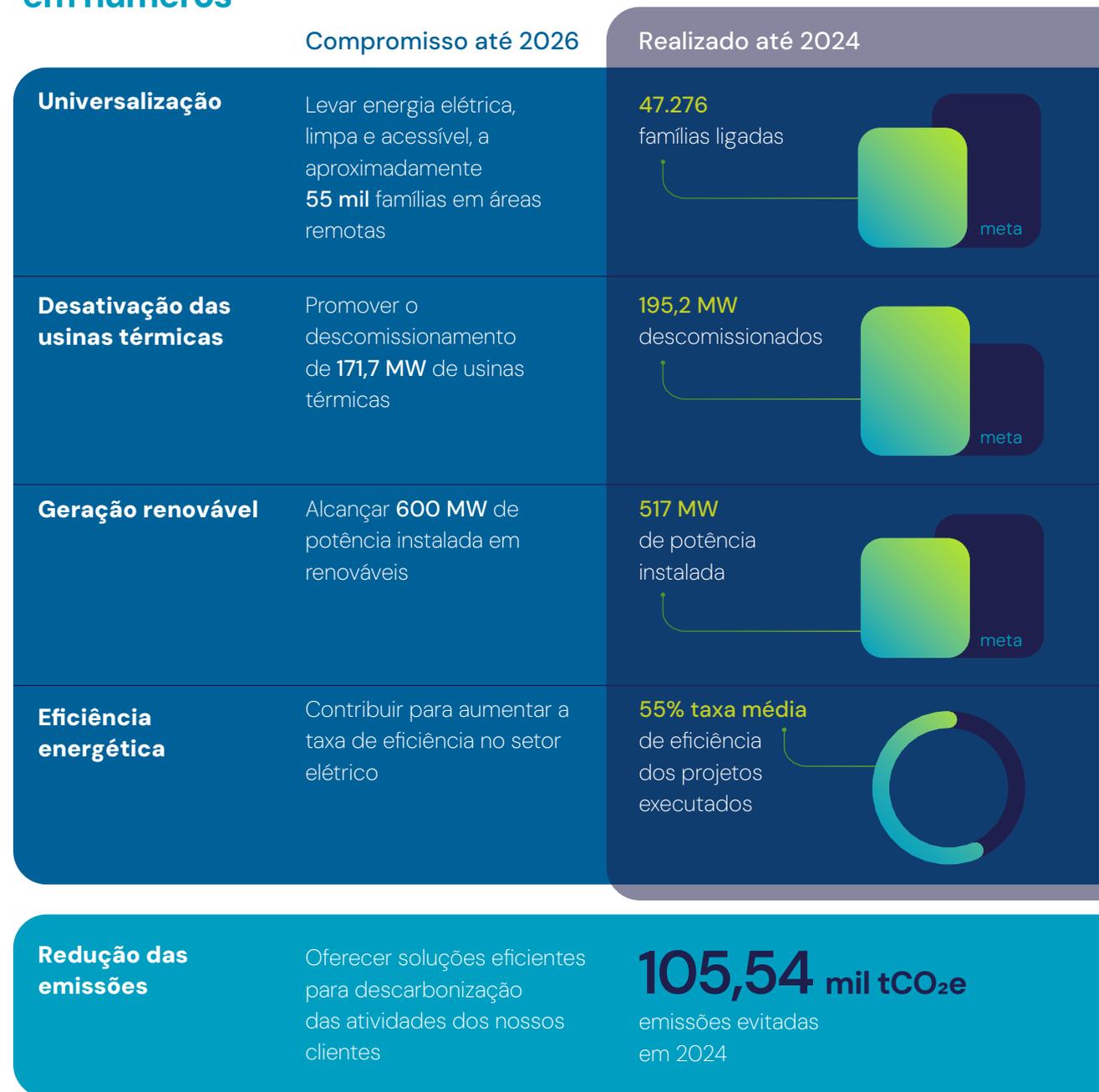
→ [Saiba mais sobre programas para ampliar à energia nos Anexos](#)

Nesse contexto, temos como **compromissos públicos** viabilizar a inserção de fontes renováveis no Brasil com sustentabilidade, segurança energética e confiabilidade na matriz, assim como ofertar produtos e soluções para a transição energética que permitam impulsionar a descarbonização de nossos clientes.

Esses compromissos são impulsionados não apenas pela **geração de energia renovável**, pela **desativação de energias térmicas movidas a óleo combustível e diesel** e por iniciativas de eficiência energética, mas também por **investimentos contínuos em nossa infraestrutura de transmissão e distribuição**. Essa infraestrutura desempenha um papel fundamental no escoamento de energia proveniente de fontes renováveis e na **universalização** do acesso à eletricidade, inclusive em áreas remotas.

Nossa estratégia, abordagem de gestão e destaques nessas frentes estão descritos nos capítulos a seguir.

Transformação energética em números



Universalização do acesso à energia

GRI 3-3, EU23

A democratização e a universalização do acesso à energia compõem nossos pilares estratégicos.

Nossa meta é, em parceria com o Ministério de Minas e Energia e a Aneel, levar energia elétrica limpa e acessível a aproximadamente 55 mil unidades consumidoras em áreas remotas de concessão da Energisa até 2026.

No entanto, fazer as redes de energia elétrica chegarem até muitas dessas localidades não seria viável, seja por questões econômicas, seja pelo impacto ambiental.

Por isso, investimos em tecnologias de geração solar fotovoltaica e de

armazenamento que atendam as necessidades de abastecimento de comunidades remotas e de clientes isolados. Com elas, levamos energia limpa e de qualidade, sem a dependência dos barulhentos e caros geradores a diesel comumente utilizados.

Quando essas comunidades são indígenas, o cuidado é redobrado. O acesso é negociado cuidadosamente com as lideranças de cada povo, respeitando os tempos e ritos locais. Para superar a barreira linguística, desenvolvemos um plano de comunicação especial, garantindo que as informações necessárias sobre o programa cheguem aos futuros clientes.

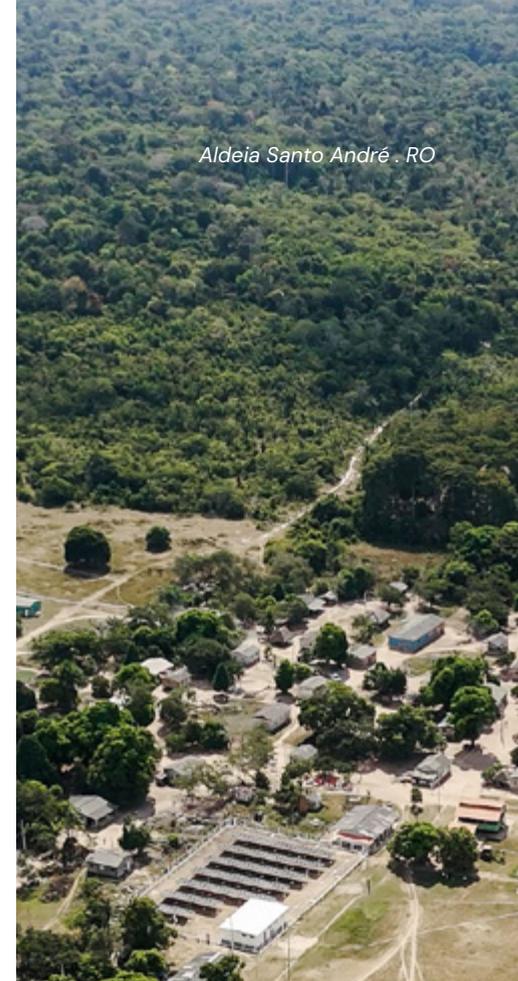
Em 2024, somamos R\$ 461,5 milhões investidos na

universalização do acesso à energia, sendo R\$ 35,3 com recursos próprios e R\$ 426,2 com recursos tarifários. Foram 12.172 clientes ligados somente em 2024 e, desde 2021, 47.276 novos clientes passaram a ter acesso à energia.

Nos estados do Acre, Rondônia, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul

e Tocantins, além de contribuir para a universalização do acesso à energia, promovemos ações de democratização, como a adoção de tarifa social para aldeias indígenas e populações de baixa renda, ao lado de iniciativas de eficiência energética como a substituição de eletrodomésticos e lâmpadas por versões mais modernas, de menor consumo.

Aldeia Santo André - RO



INVESTIMENTOS R\$ milhões	2022	2023	2024
Recursos próprios	132,1	28,3	35,3
Recursos tarifários (CDE)	101,7	226,7	426,2
	233,8	254,3	461,5
UNIDADES			
CLIENTES LIGADOS	11.135	8.484	12.172
			47.276 2021 a 2024



Mapeamento por satélite

Identificamos construções com **potencial de serem atendidas** pelo programa.

Levantamento socioeconômico

Equipes próprias ou terceirizadas realizam visitas às localidades e aplicam **questionário para caracterizar demanda**, perfil dos integrantes das comunidades (idade, escolaridade, renda), condições de moradia, saneamento básico e meios de comunicação disponíveis. A partir dos dados, avaliamos a potência necessária para o Sistema Individual de Geração de Energia Elétrica com Fonte Intermitente (SIGFI) e **identificamos lacunas socioeconômicas e vocações das comunidades** que podem ser endereçadas por nossas iniciativas ASG.

Adesão

Cada família recebe informações sobre o funcionamento do sistema e **decide se adere ou não** a ele.

Plano de obras

Com base no mapeamento de necessidades, elaboramos um **plano para a melhor logística de implantação**, que considera fatores econômicos, sociais, culturais e ambientais de cada região.

Instalação do sistema e do kit

Diante do **desafio logístico** para transporte de SIGFIs até regiões de difícil acesso, todo tipo de modal pode ser adotado, inclusive casas-barco para que a equipe passe uma temporada descendo os rios e instalando os equipamentos. Além dos SIGFIs, instalamos um **kit iluminação interna** nas residências com lustres, tomadas e lâmpadas LED e instruímos os usuários sobre a ligação de eletrodomésticos.

Manutenção

A **preventiva** é realizada a cada seis meses, incluindo limpeza dos componentes e medição da corrente. A **corretiva** ocorre mediante chamado do cliente via 0800, em caso de falha ou pane no sistema. Os chamados devem ser atendidos em até 48 horas.

Como levamos energia limpa para áreas remotas e consumidores isolados



Programa Luz para Todos avança em Rondônia, Acre, Mato Grosso e Tocantins

GRI EU23



Criado em 2003, o programa Luz para Todos, iniciativa do governo federal em parceria com concessionárias como a Energisa, tem como objetivo levar energia elétrica a áreas rurais e comunidades isoladas do Brasil. Ao **promover acesso a um serviço essencial, que contribui para o desenvolvimento econômico e social**, o programa segue desempenhando um relevante papel na melhoria de qualidade de vida dos brasileiros.

Em **Rondônia**, somente em 2024 **duas mil famílias ribeirinhas e quilombolas** foram atendidas com a geração e armazenamento de energia solar, podendo usar energia limpa e renovável 24 horas por dia. As 20



famílias da comunidade de Ressaca – acessível apenas por barco a partir do rio Madeira –, tiveram lâmparinas e poluentes geradores de energia movidos a diesel substituídos por sistemas de geração solar. As placas fotovoltaicas foram colocadas sobre estruturas de alumínio com mais de 2,5 metros de altura, desenvolvidas



especialmente para proteger o sistema das cheias do rio.

Isso também aconteceu no **Acre**, onde mais de **4,6 mil famílias** passaram a ser atendidas pelos sistemas fotovoltaicos e **2,2 mil** por meio de rede convencional, com um investimento de R\$ 388 milhões somente em 2024.



No **Mato Grosso**, mais de **mil famílias** de 19 municípios foram contempladas com o sistema que combina placas solares com baterias, entre elas as de Primavera do Leste e Barra do Garças.

No **Tocantins**, a iniciativa beneficiou mais de **mil famílias**.

+ 10 mil famílias atendidas



Desativação de usinas térmicas

PARA MITIGARMOS IMPACTOS RELATIVOS ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS E ATUARMOS PROATIVAMENTE NA TRANSIÇÃO ENERGÉTICA NO PAÍS, A DESATIVAÇÃO DE USINAS TÉRMICAS INTEGRA NOSSO PILAR ESTRATÉGICO RELATIVO À DESCARBONIZAÇÃO.



R\$ 1,2
bilhão
investimento global
(Energisa + governo)



539
mil tCO₂e
emissões evitadas ao
ano (6,73% acima do
projetado) equivalente
ao plantio de
3,6 milhões de
árvores/ano



195
MW
de potência desinstalada
(14% acima do projetado)



460
mil
consumidores beneficiados

Por meio do maior projeto de desligamento de térmicas movidas a óleo combustível ou diesel do Brasil, **até 2026 nos comprometemos a desativar 20 usinas a diesel da Amazônia Legal**. Em 2024, antecipando em dois anos o compromisso, **concluímos o desligamento de todas as usinas previstas**.

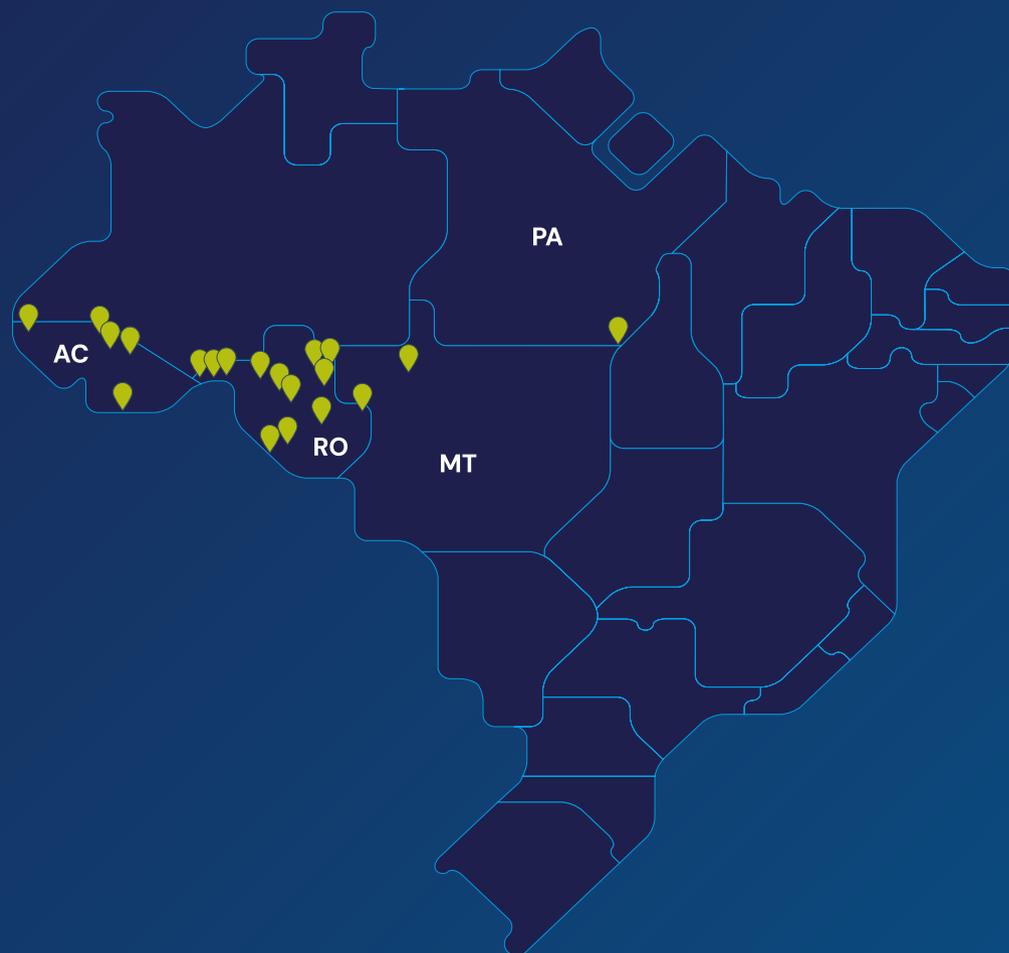
O marco da conclusão foi o desligamento, em dezembro de 2024, da usina termelétrica de Cruzeiro do Sul, no Acre, uma das maiores da região Norte. O processo envolveu a construção de uma linha de transmissão e distribuição conectando o município e a região ao

Sistema Interligado Nacional (SIN), a construção de uma subestação de energia em conformidade ambiental, a energização da subestação e a ligação gradual dos clientes a ela.

O desligamento das 20 usinas, com a **desmobilização de 195,1 MW** de potência instalada, contribuirá para **evitar a emissão de 539 mil toneladas de gases de efeito estufa ao ano**, equivalente ao plantio de 3,6 milhões de árvores. Cerca de **460 mil consumidores** foram beneficiados diretamente pelo desligamento, pois passaram a contar com um fornecimento mais estável pela interligação ao SIN.

Programa de descarbonização da Amazônia Legal

100% concluído



Usinas termelétricas desativadas e potência outorgada

	Alvorada d'Oeste	6.740 kW
	São Francisco do Guaporé	8.100 kW
	Costa Marques	6.740 kW
	Vale do Anari	4.840 kW
	Machadinho D'Oeste	15.000 kW
	Cujubim	12.000 kW
Rondônia	Buritis	18.000 kW
	Campo Novo de Rondônia	3.520 kW
	União dos Bandeirantes	6.720 kW
	Vista Alegre do Abunã	9.200 kW
	Extrema	4.840 kW
	Nova Califórnia	4.840 kW
	Espigão d'Oeste	2.200 kW
	Manoel Urbano	2.220 kW
	Assis Brasil	2.200 kW
Acre	Feijó	4.840 kW
	Tarauacá	8.090 kW
	Cruzeiro do Sul	52.880 kW
Mato Grosso	Colniza	2.536 kW
Pará	Santana do Araguaia	15.990 kW



Cuiabá . MT

Diversificação para a transição energética

INVESTIR NA GERAÇÃO DE ENERGIA RENOVÁVEL DE BAIXA EMISSÃO DE CARBONO, NA DIVERSIFICAÇÃO DE FONTES E NA EXPANSÃO DAS REDES DE TRANSMISSÃO E DISTRIBUIÇÃO PARA ESCOAMENTO DESSA ENERGIA ATÉ MILHÕES DE BRASILEIROS: NOSSA ESTRATÉGIA PARA ACELERAR A TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA NO PAÍS.

Temos como meta alcançar, até 2026, **600 MW de potência instalada em energia renovável** e consolidar um **portfólio de soluções energéticas** para que nossos clientes percorram uma jornada de descarbonização eficiente e competitiva.

440,7
MWp
capacidade instalada

15
mil
clientes

Geração distribuída

Com a (re)energisa, atuamos na geração distribuída de energia solar. Em 2024, atingimos **440,7 MWp de capacidade instalada** em 117 usinas localizadas em nove estados.

A carteira chegou aos **15 mil clientes** e vai se expandir ainda mais com a recente chegada das nossas operações de geração distribuída solar ao Nordeste, incluindo os estados do Ceará e Pernambuco.

70
MWp
geração

Geração centralizada

Na frente de geração centralizada, combinamos confiabilidade energética, redução de perdas elétricas para os clientes e emissões evitadas com duas Pequenas Centrais Hidrelétricas (PCHs) e duas usinas fotovoltaicas. As **PCHs**, instaladas nos estados do Rio de Janeiro e de Rondônia, têm 5,6 MW de capacidade total e, em 2024, **geraram 9.519 MWh**.

Já as **usinas fotovoltaicas** Rio do Peixe I e II, localizadas na Paraíba, têm capacidade de **70 MWp** e geraram **155.095 MWh** em 2024 destinados ao mercado livre de energia. O complexo também é homologado pelo Global Carbon Council (GCC) para comercialização de créditos de carbono.



Clarke: nossos clientes com acesso ao primeiro *marketplace* do mercado livre de energia do Brasil

Em 2024, para impulsionar a jornada de descarbonização dos nossos clientes, adquirimos a **Clarke Energia**, que atua desde 2019 como o primeiro *marketplace* do mercado livre de energia do Brasil. Por meio de uma plataforma independente e totalmente digital, **a Clarke conecta clientes aptos a acessarem o mercado livre às comercializadoras e geradoras**.

Em linha com nossa estratégia de oferecer soluções competitivas e sustentáveis, com a Clarke ajudaremos os clientes a comprar a energia a preços mais competitivos, já que a plataforma faz concorrência entre os preços praticados pelas comercializadoras. A empresa já opera com **60 fornecedores de energia, incluindo a própria Energisa**.



André Gustavo Contão de Oliveira,
EsGás

ESgás

 **R\$ 93**
MM
Investimento

 **591**
KM
dutos

 **1.888**
mil m³/dia
de gás distribuídos

 **128**
mil
clientes

NORgás

 **R\$ 879**
MM
Aquisição

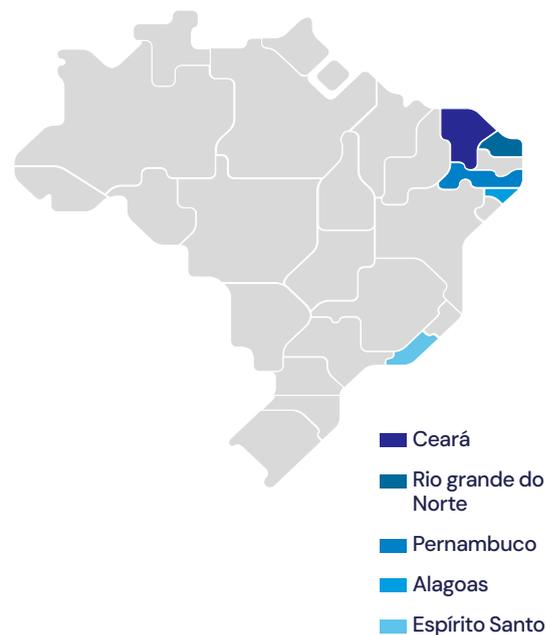
 **2.800**
KM
dutos

 **2.900**
mil m³/dia
de gás distribuídos

 **194**
mil
clientes

Expansão recorde na distribuição de gás natural

Nosso compromisso com a transformação energética e a diversificação das fontes de energia, priorizando soluções de menor impacto ambiental, envolve também apoiar setores da economia que utilizam combustíveis altamente poluentes (como carvão e diesel) a avançarem na descarbonização de suas atividades.



Nesse contexto, entendemos o gás natural como vetor estratégico para a transição energética no país por ser uma alternativa **menos poluente, quando comparada a outras fontes fósseis**. Com ele, é possível reduzir a pegada de carbono de clientes industriais, de frotas (principalmente pesadas) e da própria matriz energética, aproveitando sua **disponibilidade abundante e custo reduzido**, até que outras fontes renováveis, como o biometano e o hidrogênio verde, sejam escaláveis. Outro fator de destaque do gás natural é a **segurança energética**, uma vez que ele permite o abastecimento contínuo, não sofrendo com a intermitência que caracteriza fontes renováveis eólicas e solares.

Atuamos no segmento com a **ES Gás**, concessionária responsável pela distribuição do gás natural canalizado no Espírito Santo. Adquirida em 2023, a ES Gás recebeu **R\$ 93 milhões de aporte** em 2024, batendo recordes de expansão: **66,2 novos quilômetros de rede** (totalizando 591 km); **7.044 novas ligações de clientes**

(totalizando 84.790); **1.888 mil m³/dia** de gás distribuído; 14 municípios atendidos; e sete clientes no mercado livre.

Em 2024, a fim de impulsionar o desenvolvimento de uma infraestrutura energética mais robusta no Nordeste, contribuindo para o abastecimento de setores industriais e comerciais, realizamos a **aquisição de 51% da Norgás**, holding com participação em distribuidoras de gás canalizado em quatro estados da região. Com ela, passamos a ser acionistas indiretos da **Cegás (CE), Copergás (PE), Algás (AL) e Potigás (RN)**.

Nosso intuito é utilizar nossa *expertise* de 120 anos em gestão de ativos para alavancar ganhos de eficiência nessas operações e fortalecer o uso do gás natural na indústria, no comércio, em residências e no transporte pesado, em substituição a outras fontes mais poluentes, como carvão, GLP, diesel e coque. Além disso, **pela mesma estrutura de dutos já podemos transportar o combustível do futuro: o biometano**, que é zero carbono, e também outras alternativas de baixo carbono, como o hidrogênio verde.

Gás natural: ponte entre combustíveis fósseis mais poluentes e fontes de energia renovável

- O poder calorífico do gás natural é significativamente superior ao do carvão mineral e comparável ao do petróleo.
- A queima de gás natural é mais limpa: emite 27% menos CO₂ que a do petróleo e 44% menos que a do carvão, além de quase não liberar óxido de enxofre e partículas.
- O gás natural também desempenha um papel estratégico ao garantir segurança energética, funcionando como fonte de *backup* em cenários de intermitência das fontes renováveis, como solar e eólica;
- As usinas a gás natural podem ser rapidamente ligadas e desligadas, oferecendo flexibilidade à rede elétrica e suportando a integração de fontes renováveis variáveis. Também podem ser equipadas com tecnologias de captura e armazenamento de carbono (CCS).



O gás natural é uma fonte importante para a descarbonização de setores industriais e de transporte pesado, como caminhões e ônibus, intensivos em carvão e petróleo, e ao mesmo tempo, abre caminho para o uso de soluções mais sustentáveis, como biometano e hidrogênio de baixo carbono.

Biometano: o combustível do futuro passa a fazer parte do nosso portfólio

Os gases de baixo carbono terão um papel fundamental na transição energética, sendo alternativas essenciais para reduzir emissões e alavancar a descarbonização.

O **biometano**, especificamente, é um **gás renovável produzido a partir de resíduos orgânicos e industriais** – dejetos animais, fração orgânica do lixo urbano, restos de alimentos, resíduos orgânicos da indústria de alimentos, indústria do etanol e açúcar, entre outras. Uma **fonte de energia zero carbono, que pode ser distribuída pelas redes de gás natural** e utilizada na geração de hidrogênio, amônia e metano. Além disso, serve como combustível para veículos pesados, como caminhões, reduzindo a dependência de combustíveis fósseis nos setores de logística e transporte.

A geração de biometano é um exemplo de **economia 100% circular**, pois transforma resíduos que seriam descartados em energia útil e produtos valiosos, como **fertilizantes orgânicos** com alta concentração de nutrientes, que



podem ser utilizados na agricultura para melhorar a qualidade do solo e aumentar a produtividade das lavouras.

A **Bio Soluções** é nossa frente de negócios especializada nesse mercado. Uma das pioneiras no Brasil, ela atua na geração de biometano, gestão de resíduos orgânicos e produção de fertilizantes orgânicos. A semente da Bio Soluções foi a aquisição da Agric, em 2023, uma empresa que operava na produção de fertilizantes a partir da compostagem.

Com investimento de R\$ 94,8 milhões feito nos últimos dois anos, a fábrica da Agric foi convertida na primeira usina de biometano de grande porte de Santa Catarina.

A partir da inauguração, prevista para maio, a unidade deve produzir **25 mil metros cúbicos de biometano diariamente** a partir do processamento de **350 toneladas de resíduos industriais** destinados por companhias da região. A operação utilizará tecnologias avançadas, como a codigestão, que permite o

aproveitamento total de resíduos do abate de aves e suínos na geração de energia renovável e fertilizantes.

Adicionalmente, a planta de Campos Novos deverá contribuir com a **descarbonização de cerca de 60 mil toneladas de CO₂ e por ano**, resultado do redirecionamento de resíduos para compostagem e da substituição do GLP (gás liquefeito de petróleo) por biometano em indústrias. A perspectiva é também gerar **35 empregos diretos no município**.



 **25**
mil m³/dia
biometano

 **350**
t/dia
resíduos orgânicos
agroindustriais

 **60**
mil tCO₂/ano
emissões evitadas

Eficiência energética

PROMOVER A EFICIÊNCIA ENERGÉTICA TAMBÉM FAZ PARTE DA ESTRATÉGIA DE COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS, AO MESMO TEMPO QUE CONTRIBUI PARA NOS POSICIONAR NA AGENDA DE TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA.

Uma das ferramentas que utilizamos são as **chamadas públicas anuais para selecionar projetos que promovam o uso eficiente da energia elétrica em todos os setores da economia.**

Em 2024, investimos **R\$ 70,8 milhões** em **156 projetos** do Programa de Eficiência Energética da Aneel: 50 na área da saúde; 31 de educação; 15 em prédios públicos; 21 de segurança pública; 28 de iluminação pública; um piloto e um residencial.

Além disso, temos os caminhões do **Nossa Energia**, que circulam pelas áreas de concessão das nove distribuidoras, levando às comunidades experiências interativas sobre eficiência energética e consumo consciente de energia.

As ações implementadas resultaram em economia financeira para os clientes beneficiados, estimularam o uso de energias renováveis e contribuíram para a diversificação da matriz energética, além de reduzir as emissões de gases de efeito estufa. Ao todo, **285 mil clientes** foram beneficiados pelos projetos.

Programa de Eficiência Energética em números 2024

R\$ 70,8
MM
Investimento

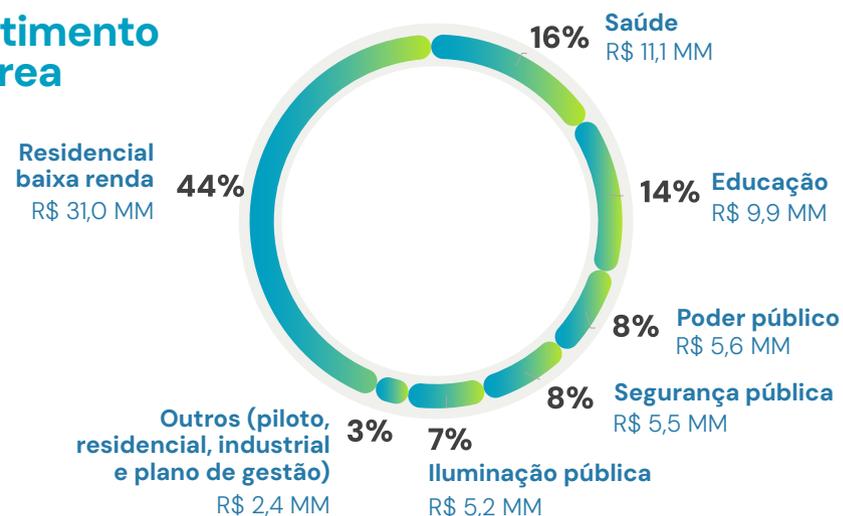
11
estados

1.526
tCO₂ evitadas por ano / equivale a 4.231 árvores plantadas

55%
taxa de eficiência média de economia de energia

156 projetos executados / **58%** dos projetos com sistema de geração fotovoltaica

Investimento por área





Zupt: cidadãos conscientes e atentos ao consumo de energia

A Energisa, por meio do Programa de Eficiência Energética, foi a **primeira distribuidora do país a implantar em suas áreas de concessão o projeto Zupt – A Energia da Vida**, uma metodologia educacional desenvolvida pelo Programa Nacional de Conservação de Energia Elétrica (Procel), sob gestão da Empresa Brasileira de Participações em Energia Nuclear e Binacional (ENBPar), em parceria com o Centro de Cultura, Informação e Meio Ambiente (Cima).

O Zupt foi criado para **formar cidadãos conscientes e atentos ao consumo de energia**, com foco em estudantes da educação infantil e dos anos iniciais do ensino fundamental. O projeto capacita educadores de escolas públicas para conduzir experiências físicas e digitais que ensinam sobre eficiência energética e

cidadania planetária, em conexão com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas.

O **kit físico** engloba jogos gigantes de quebra-cabeça com lupas, blocos coloridos magnéticos, dados interativos que contam histórias, entre outras peças. Já os **conteúdos digitais** incluem jogos, *podcasts* de contação de histórias, vídeos explicativos e de animação e um laboratório virtual para experimentos científicos.

Com investimentos **de R\$ 2,1 milhões** em 2024, iniciamos a implementação em quatro localidades – Campo Grande (MS), João Pessoa (PB), Cataguases (MG) e Palmas (TO) –, capacitando 90 professores e entregando 46 kits físicos a 39 escolas públicas.



Esse programa, além de trazer um tema muito importante e pontual, ainda nos presenteou com uma capacitação riquíssima em informações no formato on-line, que permitiu a cada professor acessar no melhor momento.”
Paula Virgínia,
Professora das EM Prof. Darcilia Guimarães e EM Pequeno Príncipe, Cataguases (MG)



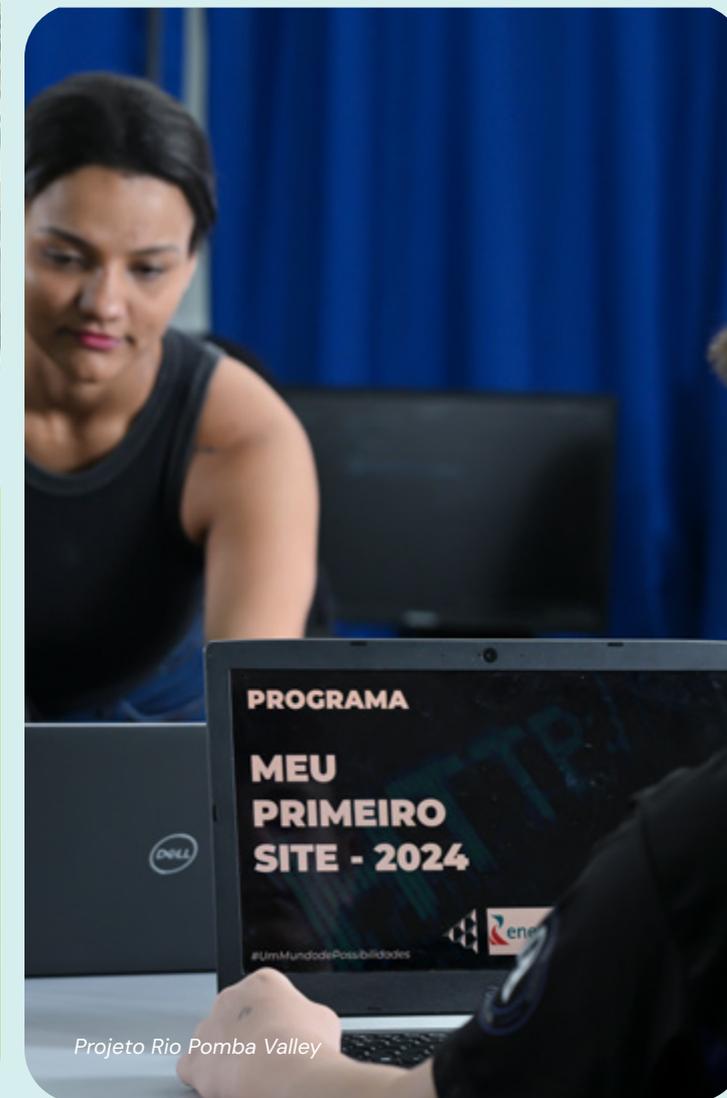
Projeto Nossa Energia,
Energisa Minas Rio



Mobilidade social e impacto para comunidades

Quando a energia chega, a vida se transforma. Nosso trabalho é iluminar e gerar novas oportunidades de desenvolvimento e valorização dos nossos colaboradores e das comunidades com projetos de educação, profissionalização, empreendedorismo, cultura e inovação.

- / Estratégia de mobilidade social
- / Energisa cultural
- / Parcerias sustentáveis
- / Fomento a organizações sociais



Projeto Rio Pomba Valley

Estratégia de mobilidade social

GRI 3-3



R\$ 77,2
MM
Investimento total

R\$ 8,5
MM
de recursos próprios
+30% em relação a 2023

1.381.297
pessoas beneficiadas

Sociedade Filarmônica Nossa
Senhora da Conceição . SE

DIANTE DA ABRANGÊNCIA DE NOSSA ATUAÇÃO, ESTAMOS CIENTES DO NOSSO POTENCIAL DE IMPULSIONAR O DESENVOLVIMENTO SOCIAL, ECONÔMICO E CULTURAL DOS TERRITÓRIOS ONDE OPERAMOS.

A dimensão de mobilidade social, que integra nossa estratégia de sustentabilidade, é voltada para a **igualdade de oportunidades** e para a **valorização regional**. Para alavancar essas frentes, atuamos por meio de três pilares: o Energisa Cultural; as parcerias sustentáveis; e a gestão de organizações sociais. Adicionalmente, nossa abordagem de investimento social inclui ações de apoio ao esporte, por meio de patrocínios para a formação de esportistas e apoio a atletas de alto rendimento.

Somente em 2024, investimos **R\$ 77,2 milhões** em projetos de fomento à mobilidade social, **30% a mais** do que no exercício anterior. Desse total, R\$ 8,5 milhões vieram de recursos próprios, R\$ 32,9 milhões de recursos incentivados e R\$ 35,7 milhões de fundo setorial.

INVESTIMENTOS R\$ milhões	2022	2023	2024
Próprio ¹	5,6	7,4	8,5
Incentivado ²	17,7	22,7	32,9
Fundo setorial ³	31,0	23,7	35,7
TOTAL	51,4	53,9	77,2

¹ Recurso oriundo do Grupo Energisa.

² Recurso proveniente de uma lei de incentivo fiscal.

³ Recurso obtido por meio do Fundo Setorial de Energia, ferramenta de financiamento de projetos de eficiência energética em comunidades de baixo poder aquisitivo.

Energisa Cultural

Para nós, a valorização regional envolve **fortalecer a identidade cultural das regiões; contribuir para o desenvolvimento socioeconômico das comunidades onde atuamos; ampliar as possibilidades de acesso às manifestações artísticas; e contribuir para uma sociedade mais igualitária e conectada com suas raízes culturais.**

Esse é o papel do **Programa Energisa Cultural**, que impulsiona projetos e iniciativas com o financiamento das Leis de Incentivo à Cultura e com o apoio do **Instituto Energisa** – organização sem fins lucrativos, mantida pelo Grupo.

Em 2024, foram executados **69 projetos patrocinados** por meio de sete mecanismos de fomento, que promoveram ações em **94 municípios** de **11 estados** brasileiros, ampliando o acesso à cultura e contribuindo para a preservação da memória regional, o estímulo à promoção

social e o desenvolvimento econômico, com geração de renda.

Adicionalmente, o programa alcançou a marca de **78% dos produtores culturais envolvidos provenientes dos territórios em que os projetos foram realizados**, o que reforça o nosso compromisso de potencializar a economia criativa e fortalecer os valores regionais onde atuamos.

Merecem destaque, também, os **13 projetos realizados parcial ou totalmente nos equipamentos culturais do Instituto Energisa**, contribuindo para o fortalecimento da memória e da cultura nas áreas de nossas concessões e para o fomento à interação entre saberes locais e novas formas de expressão artística. Em linha com o compromisso de democratizar o acesso à cultura, todas as atividades foram gratuitas, beneficiando comunidades inteiras.



Polo Audiovisual da Zona da Mata



Energisa Cultural 2024



1 O público direto refere-se às pessoas que participam ou consomem os produtos, serviços ou atividades oferecidas, enquanto o indireto é impactado de forma secundária por influência, disseminação de informações ou mudanças provocadas pelo público direto. Por convenção interna, foi estabelecido o cálculo de três vezes o público direto.

2 As ocupações temporárias diretas são trabalhadores contratados pelo projeto para sua realização. Já as ocupações temporárias indiretas, incluem atividades de suporte ou cadeias produtivas associadas.



Escola de Negócios para artesãs da Região Norte



Criado para capacitar e empoderar mulheres artesãs da região Norte do Brasil, território rico em tradição e expressão cultural, o programa foi desenvolvido em parceria com a experiente Rede Asta e ofereceu **formação empreendedora a 120 artesãs**.

Realizada em **Rondônia e Tocantins**, com **carga horária total de 130 horas e linguagem acessível**, a formação: fortaleceu as competências empreendedoras das participantes, promovendo autonomia financeira e aumento de renda; valorizou a cultura, pelo estímulo à criação de identidades culturais únicas nas produções artesanais; e fomentou a economia criativa, com a introdução de novos formatos e ferramentas digitais que modernizaram o setor artesanal.

A capacitação contou com baixa taxa de evasão (apenas 0,8%) graças a uma **bolsa de incentivo mensal** recebida pelas artesãs durante os cinco meses do projeto. Uma **feira de negócios**, com exposição dos trabalhos, foi realizada na Energisa Rondônia para marcar o encerramento das atividades.



A Escola de Negócios trouxe não só aprendizado, mas também confiança pra pensar sempre na prosperidade do meu negócio. Sobre o impacto, muitas mulheres da minha comunidade que viram que eu fiz o curso também querem essa oportunidade.”

Juçara Rodrigues Pedrosa,
artesã

“A capacitação empreendedora surge como uma estratégia eficaz para empoderar essas mulheres, fortalecendo sua autonomia financeira e reconhecimento social, ao mesmo tempo que se promove o desenvolvimento sustentável e a valorização da cultura local. Ao comercializarem seus produtos, essas mulheres têm a oportunidade de compartilhar suas histórias, sendo valorizadas por suas contribuições artísticas e culturais.”

Alice Freitas,
presidente da Rede Asta.



Festival Abaré de Teatro Itinerante – EmCena Brasil

Com o intuito de democratizar o **acesso à cultura** e promover a **descentralização da arte**, o Festival Abaré percorre praças públicas do Brasil levando uma **programação variada e gratuita para todas as idades**.

Em 2024, foram realizadas edições nos estados do **Acre** e **São Paulo**, que alcançaram um público de **22 mil pessoas**. O projeto contou com ações do caminhão Nossa Energia, que promove experiências para conscientizar as comunidades sobre o consumo seguro e eficiente de energia.

→ [Saiba mais em Nossa Energia](#)



Há 35 anos Rio Branco não tinha recebido um teatro tão gostoso que eu recebi hoje. que eu vi hoje. Me fez chorar, e eu nunca tinha chorado na minha vida igual eu chorei hoje. Isso é um teatro lindo, gostoso e maravilhoso demais. O coração quase que sai pela boca. Espero que vocês voltem no ano que vem e estejam sempre aqui pra confortar o coração daqueles que estão amargurados.”

Enoque da Conceição, 35 anos, moradora de Rio Branco (AC)

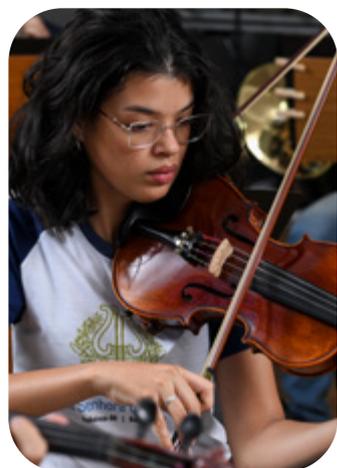


Patrocínio à Sociedade Filarmônica Nossa Senhora da Conceição (SE)

Acreditamos que a música é uma importante representação da cultura de uma região. Em linha com nossos compromissos de fomentar manifestações culturais e a valorização regional, somos patrocinadores da Sociedade Filarmônica Nossa Senhora da Conceição, **fundada em 1.745 no município de Itabaiana, interior de Sergipe.**

A instituição oferece **formação musical gratuita para jovens da cidade e arredores**, além de agregar **12 grupos musicais**, entre eles: as bandas Infantojuvenil, Jovem e Sinfônica; e as orquestras Experimental, Preparatória e Sinfônica, esta última, a maior delas.

Exemplo de formação cultural no Brasil, a filarmônica já alcançou, ao todo, **600 alunos**. Com o patrocínio da Energisa, cerca de **1.700 pessoas** foram impactadas diretamente por apresentações musicais.



Graças ao patrocínio da Energisa, fui capaz de realizar uma melhor manutenção do meu instrumento, com a aquisição de novas cordas e peças e direcionar mais tempo e esforço para a realização de atividades da filarmônica, o que me proporcionou uma grande melhora na minha habilidade em tocar!"

Yan Alves, 20 anos,
beneficiado pelo projeto desde os 12 anos

"Saber que existem incentivos diversos por parte de uma grande empresa para proporcionar boas experiências artísticas, sociais e de vida já é por si um grande incentivo, ajuda muito mais a entender que tem mais pessoas que se importam com o próximo e com a sociedade. Além do fato de que a música tem um grande poder de criar laços sociais, proporcionar uma vida musical é também, direta ou indiretamente, proporcionar boas vivências sociais."

Laedson Souza, 25 anos,
beneficiado pelo projeto desde os 17 anos



Parcerias sustentáveis

BUSCAMOS ENGAJAR DIVERSOS AGENTES PARA A REALIZAÇÃO DE INICIATIVAS VOLTADAS À GERAÇÃO DE RENDA E À EDUCAÇÃO, FOMENTANDO O EMPREENDEDORISMO, A EMPREGABILIDADE E O DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO DAS COMUNIDADES ONDE ESTAMOS PRESENTES.

Rio Pomba Valley: formação, empregabilidade e fortalecimento de *hub* tecnológico



Formar profissionais de tecnologia na Zona da Mata mineira e contribuir para o fortalecimento de um *hub* de criatividade e desenvolvimento tecnológico é o propósito do Rio Pomba Valley, projeto idealizado pelo Instituto Energisa e patrocinado por nós.

Em 2024, a iniciativa chegou ao seu terceiro ano e, além da frente de formação de capital humano, ela tem impulsionado as conexões e *networkings* para a **geração de negócios, empregos e oportunidades** na Zona da Mata.

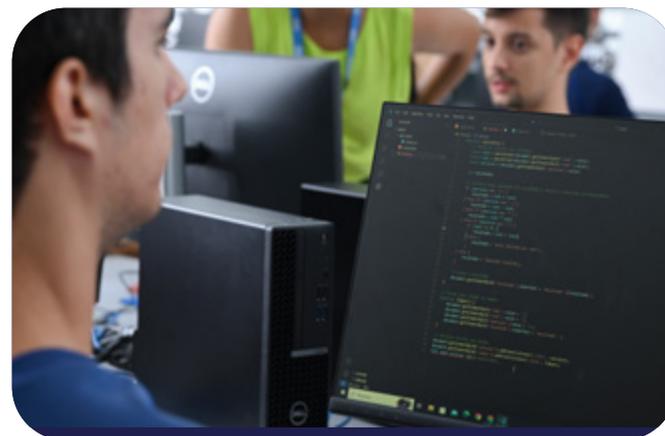
No primeiro ano, foram formados 35 programadores em cursos separados de *back end* e *front end*, com 360 horas-aula cada.

No segundo, o formato foi expandido para *full stack*, um curso de 760 horas, focado em desafios práticos e aplicações reais.

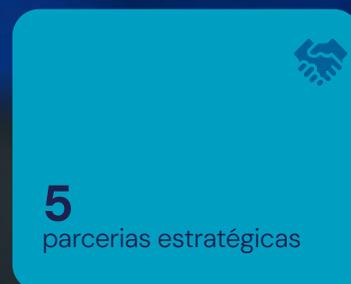
O terceiro ciclo foi marcado por um **curso técnico completo em Desenvolvimento de sistemas, certificado pelo Ministério da Educação (MEC), com 1.200 horas de aulas presenciais ao longo de um ano e meio no Senai de Cataguases.**

Ao final do curso, os alunos saem prontos para o mercado de trabalho, inclusive para atuarem na própria Energisa.

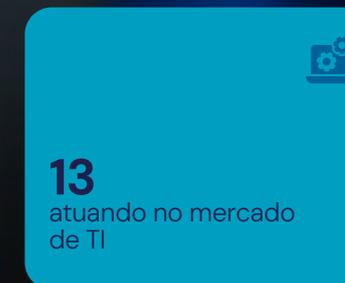
Ao todo, foram formados 90 alunos que passaram a ter oportunidade como programadores e desenvolvedores de *software*.



Rio Pomba Valley 2024



Rio Pomba Valley 2022 - 2024



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

APRESENTAÇÃO

GRUPO ENERGISA

COMPROMISSO COM AS GERAÇÕES ATUAIS E FUTURAS

ENERGIA QUE VEM DAS PESSOAS

ESTRATÉGIA E ATUAÇÃO CLIMÁTICA

PROTAGONISMO NA TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA

MOBILIDADE SOCIAL E IMPACTO PARA COMUNIDADES

OPERANDO COM RESPONSABILIDADE

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDOS GRI

Parcerias estratégicas fortalecem o Rio Pomba Valley

O fortalecimento do programa Rio Pomba Valley é impulsionado por **parcerias estratégicas com grandes empresas do setor de tecnologia**. A criação do novo curso técnico completo em Desenvolvimento de sistemas foi financiada pelo **Funding Recriar**, fruto da parceria entre Instituto Energisa, Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG) e Senai, que é responsável pela condução pedagógica.

Em 2024, firmamos acordos de colaboração com a **Amazon Web Services** (AWS) e a **Populos**, empresa líder mundial em tecnologias como Citrix e Nutanix, para ampliar as oportunidades de capacitação dos alunos. A AWS oferecerá a formação em Cloud Foundation por meio da AWS Academy, que resultará na certificação Cloud Practitioner, uma credencial altamente valorizada no mercado de trabalho.

Ainda no ano passado, celebramos parceria com a **Escola Sesi** de ensino fundamental para o patrocínio de 48 bolsas de estudo para crianças de Cataguases. Com isso, vamos apoiar a escola, que oferece aulas de robótica, na formação de alunos em tecnologia.



Meu Primeiro Site desperta interesse dos alunos de escolas públicas para a área tech

Ainda como parte do **Rio Pomba Valley**, realizamos o programa **Meu Primeiro Site**, em parceria com a **Junior Achievement** e a **Rede Doctum de Ensino**, com patrocínio da **Energisa Minas Rio**. O programa tem como mote **despertar o interesse de jovens de escolas públicas para a área tech**, por meio de capacitação nas frentes de tecnologia, inovação, criatividade e empreendedorismo e da troca de experiências entre alunos e profissionais experientes da Energisa.

Em 2024, foi realizada a 2ª edição do Programa, que contou com 184 pessoas inscritas, sendo 54% mulheres. Ao todo, **118 alunos** do Ensino Médio de **cinco escolas públicas** de Cataguases (MG) foram capacitados com o apoio de 43 voluntários da Energisa, que são professores do curso. Juntos, eles desenvolveram 62 sites relacionados a temas contemplados pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



Caminhão Nossa Energia



Nossa Energia e Espaços Energia: educação para a eficiência energética com criatividade



O programa **Nossa Energia** tem como foco **impulsionar a segurança e a eficiência energética, mitigar desperdícios e contribuir para a economia na conta de energia.** São duas frentes de atuação.

A primeira engloba a **substituição de lâmpadas, refrigeradores e ventiladores de famílias de baixa renda** por modelos com menor consumo de energia. Em 2024, foram substituídas 313 mil lâmpadas, 2.200 refrigeradores e 60 ventiladores por versões mais eficientes, contemplando **62,5 mil pessoas.**

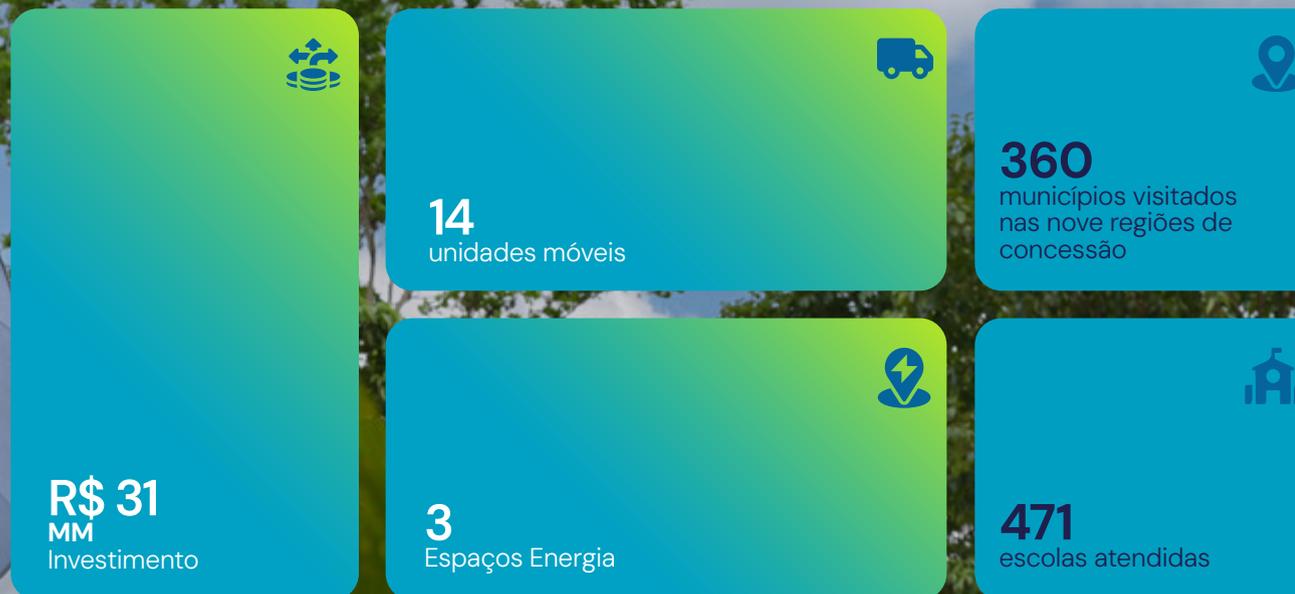
A segunda envolve duas iniciativas principais para **conscientizar as comunidades acerca do consumo seguro e eficiente de energia:** os caminhões Nossa Energia e os Espaços Energia.

Os **14 caminhões Nossa Energia** são unidades móveis educacionais, equipadas com recursos interativos, que proporcionam experiências de aprendizado lúdicas e digitais para alunos e moradores de todos os municípios atendidos pela Energisa

Distribuidora. Eles também levam sessões de cinema, teatro e atividades sobre uso sustentável da energia. A programação anual é estabelecida em comum acordo com as prefeituras municipais e secretarias de educação. Em 2024, os caminhões alcançaram cerca de **89 mil pessoas:** 62,7 mil alunos, 1,97 mil professores e 23,79 mil moradores das comunidades.

Já os **Espaços Energia**, localizados em João Pessoa (PB), Aracajú (SE) e Campo Grande (MS), oferecem experiências educativas imersivas para conscientização sobre fontes geradoras de energia elétrica, eficiência energética e desenvolvimento sustentável. Neles, recebemos alunos de escolas públicas e privadas de Ensino Fundamental e Médio, moradores das comunidades de baixa renda, grupos de terceira idade e crianças e adolescentes com deficiência. No ano, foram investidos **R\$ 4,7 milhões** nos Espaços Energia, que receberam visitas de **42 mil alunos, 2,3 mil professores e 11 mil pessoas** do público não discente.

Nossa Energia e Espaços Energia 2024



Há anos eu estava com a minha geladeira antiga e já não funcionava muito bem. Agora vou finalmente economizar mais um pouco com a nova geladeira."

Daniela Lustosa,
Miracema do Tocantins (TO)

"Parabéns pelo projeto e pela forma de abordagem do tema proposto. A palestra foi muito intuitiva e de fácil entendimento trazendo muitos ensinamentos a todos os alunos e participantes, nos fazendo ver a energia de uma forma diferente!"

Francielly Genoveva Maximiano,
professora de Vieiras (MG), sobre o caminhão Nossa Energia

Flor Solar
Projeto Espaço Energia

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

APRESENTAÇÃO

GRUPO ENERGISA

COMPROMISSO COM AS GERAÇÕES ATUAIS E FUTURAS

ENERGIA QUE VEM DAS PESSOAS

ESTRATÉGIA E ATUAÇÃO CLIMÁTICA

PROTAGONISMO NA TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA

MOBILIDADE SOCIAL E IMPACTO PARA COMUNIDADES

OPERANDO COM RESPONSABILIDADE

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDOS GRI



Aluna do Mato Grosso do Sul vence Olimpíada Nacional de Eficiência Energética



Em 2024, após conhecer a Olimpíada Nacional de Eficiência Energética (Onee) durante uma palestra promovida pela Energisa na **Escola Municipal Professora Iracema de Souza Mendonça** (MS), a estudante **Malu Araújo Azevedo** alcançou um grande feito: **superou mais de 260 mil participantes** de todo o Brasil e conquistou o **primeiro lugar da edição 2024** da competição.

A Onee é uma **iniciativa da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel)** para incentivar o consumo consciente de energia elétrica entre alunos do 8º e 9º anos das redes pública e particular de ensino. Organizada pelo Instituto da Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica (Abradee), a

competição contou com o apoio de mais de 40 distribuidoras de energia de todo o país, incluindo a Energisa Mato Grosso do Sul.

Com 14 anos de idade, a estudante do 9º ano do Ensino Fundamental representou o Mato Grosso do Sul na competição e afirmou que o material fornecido pela Energisa foi essencial para sua preparação.





Bem da gente: oportunidades de capacitação para geração de renda em comunidades regularizadas



Selecionados do Pitch do Capital Semente do Projeto Bem da Gente
Cuiabá . MT

O Programa Bem da Gente é uma iniciativa pioneira que desenvolvemos para **fomentar o empreendedorismo e promover a inclusão social, por meio da identificação das vocações locais e suporte ao desenvolvimento e fortalecimento de pequenos negócios**, promovendo geração de renda e autonomia.

Em 2024, unimos esforços ao **Programa Municipal de Regularização Fundiária da Prefeitura de Cuiabá (MT)** para transformar a realidade de duas comunidades historicamente à margem de direitos fundamentais: Paraisópolis e Silvanópolis.

Especialistas do Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável (Cieds) e da Fundação Dom Cabral (FDC) ministraram **cursos de capacitação técnica e mentorias para transformar ideias em empreendimentos viáveis,**

adaptados à realidade das famílias atendidas. As aulas incluíram operação e negócios, planejamento financeiro e comercial, marketing digital, construção de marca, entre outras. Além disso, cada empreendedor elaborou seu próprio **plano de negócios** e foram criadas **redes de apoio** para incentivar a troca de experiências e o fortalecimento econômico entre eles.

Ao final do projeto, **30 empreendedores serão selecionados** para receber um capital semente, fornecido pelo **Fundo Estímulo**, que os auxiliará no andamento de seus negócios. Eles contarão com acompanhamento especializado por 12 meses após o recebimento do recurso, garantindo suporte técnico e estratégico para consolidar suas iniciativas. Em 2024, o Bem da Gente somou **70 inscritos e 15 selecionados para capital semente.** A previsão é que haja novas turmas no primeiro semestre de 2025.



Fundo estímulo: apoio a pequenos negócios e ao empreendedorismo



Desde 2020, somos parceiros do Fundo Estímulo, maior fundo de impacto do Brasil, e atuamos em conjunto com outras dezenas de empresas para **apoiar pequenos negócios, movimentar as economias regionais e impulsionar o empreendedorismo.**

Lançado no período mais crítico da pandemia, nos últimos anos ele evoluiu de fundo emergencial para **impulsionador do desenvolvimento** por meio de **apoio financeiro, educação e conexão para micro e pequenas empresas de todo o Brasil.**

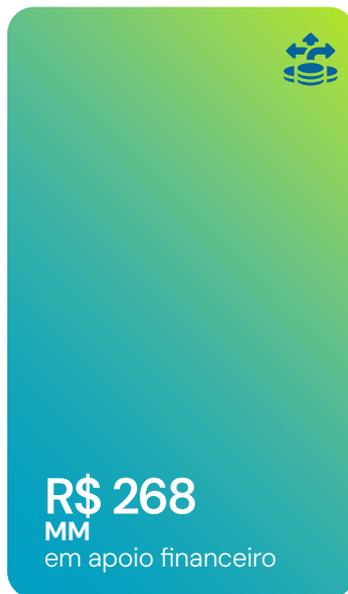
O fundo atende a qualquer tipo de empresa e conta com **taxas**

de juros mais baixas (a partir de 1,39% ao mês), sem exigência de garantia, parcelamento em até 24 vezes e processo de adesão totalmente digitalizado.

Ao todo, ele soma **R\$ 268 milhões desembolsados**, voltados não apenas para a sustentabilidade financeira de mais de **4.300 pequenos negócios**, mas também para transformar a vida de mais **134 mil pessoas beneficiadas** direta ou indiretamente.

O apoio da Energisa permitiu oferecer **R\$ 11,3 milhões em créditos** a juros abaixo do mercado para **173 empresas** em nossas áreas de atuação.

Fundo Estímulo em números 2024





LavtVupt:

incentivo do Fundo Estímulo fomenta o crescimento dos negócios

Em 2016, **Andreia Campos**, de Cuiabá (MT) deu um passo audacioso ao fundar sua primeira empresa, a **SOS Aluguel**, após perceber as falhas no atendimento das imobiliárias enquanto trabalhava como recepcionista. Determinada a fazer a diferença, vendeu seu carro e investiu tudo no negócio, que rapidamente prosperou.

Identificando uma nova oportunidade, lançou a **LavtVupt Lavanderia**, um serviço de autoatendimento, no Jardim das Américas, em Cuiabá. No entanto, com a chegada de seu filho, precisou desacelerar o crescimento para equilibrar trabalho e família. Agora, com **R\$ 100 mil do Fundo Estímulo**, apoiado pela Energisa, Andreia planeja adquirir novos equipamentos e expandir sua equipe de seis para 10 funcionários, o que permitirá que acompanhe o crescimento de suas empresas e possa dedicar mais tempo à família.



Em 2023, como uma boa empreendedora, percebi que o mercado de lavanderias de autoatendimento estava em ascensão. Decidi vender meu carro e investir nesse promissor empreendimento. Como o primeiro ano de uma empresa não é nada fácil, busquei o apoio de um fundo de investimento para garantir minha estabilidade financeira sem gerar dívidas. Hoje, somos uma referência no segmento de lavanderias de autoatendimento. Sou grata pela oportunidade que o fundo e a Energisa proporcionaram ao contribuir para o crescimento do meu negócio."

Andreia Campos,
empreendedora (MT)



Memorial Humberto Mauro . MG

Fomento a organizações sociais

NOSSA ATUAÇÃO PARA IMPULSIONAR A MOBILIDADE SOCIAL ENGLOBA, TAMBÉM, O FOMENTO A ORGANIZAÇÕES SOCIAIS.

Por meio da **Fundação Ormeo Junqueira Botelho (FOJB)** fomentamos a preservação do patrimônio material e imaterial da Zona da Mata mineira, bem como experiências diversas em educação, reflexão e compartilhamento de conhecimento.

A FOJB mantém como equipamentos culturais o **Museu Energisa** e a **Casa de Leitura Lya Muller Botelho**, que sediam acervos permanentes e exposições temporárias, com programações majoritariamente gratuitas. Também gerencia a **Usina Maurício**, nosso primeiro

empreendimento de geração de energia hidrelétrica, que entrou em operação em 1908 e, em 2025, abrigará um museu-parque voltado para a memória da Companhia e da eletricidade no Brasil e para a preservação da Mata Atlântica.

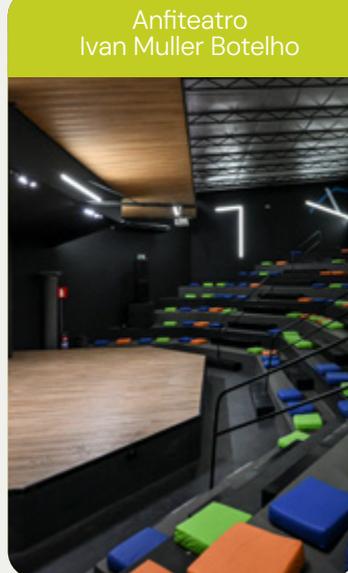
Já o **Instituto Energisa** gerencia equipamentos culturais próprios com o propósito de estimular e desenvolver as potencialidades artísticas das comunidades onde atuamos: o **Centro Cultural Humberto Mauro**

e o **Anfiteatro Ivan Muller Botelho**, em Cataguases, a **Usina Cultural Nova Friburgo** (RJ) e a **Usina Cultural Energisa** (João Pessoa/PB). A programação, gratuita, inclui atividades provenientes de edital próprio (Edital de Ocupação), de parcerias com instituições públicas e do apoio a projetos fomentados pelas Leis de Incentivo. Em 2024, foram feiras criativas, shows musicais, apresentações de artes cênicas, exposições de artes visuais, cinema, entre outras.

Nossas organizações sociais em números 2024

Instituto Energisa

135
mil
pessoas impactadas



Fundação Ormeo Junqueira Botelho

14
mil
pessoas impactadas

1.068
participantes das visitas guiadas



782
atividades culturais multilinguagens (gratuitas e acessíveis para a comunidade)



Natal na Usina: Patrimônio Cultural Imaterial da Paraíba



Entre as iniciativas de destaque promovidas pelo Instituto Energisa, está o **Natal na Usina**, que acontece na Usina Cultural **Energisa de João Pessoa** e foi classificado, em 2024, como **Patrimônio Cultural Imaterial da Paraíba** pela Assembleia Legislativa da Paraíba e pelo Governador do Estado.

A iniciativa chegou a sua 10ª edição em 2024 e já beneficiou diretamente, 150 mil pessoas com programações gratuitas e 100% paraibanas. A programação conta com artes visuais, shows musicais, mostra de corais, artes cênicas e literatura, além do concurso de presépios.



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

APRESENTAÇÃO

GRUPO ENERGISA

COMPROMISSO COM
AS GERAÇÕES ATUAIS
E FUTURAS

ENERGIA QUE VEM DAS
PESSOAS

ESTRATÉGIA E ATUAÇÃO
CLIMÁTICA

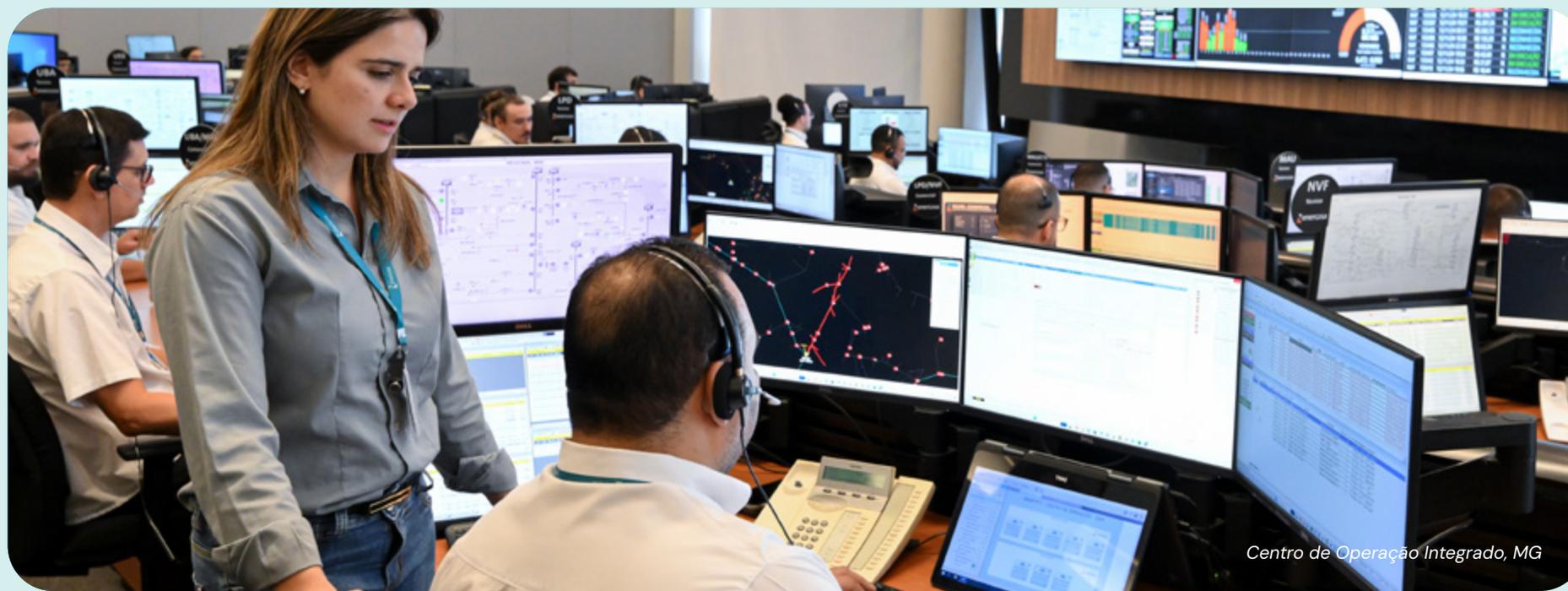
PROTAGONISMO NA
TRANSFORMAÇÃO
ENERGÉTICA

MOBILIDADE SOCIAL
E IMPACTO PARA
COMUNIDADES

OPERANDO COM
RESPONSABILIDADE

INFORMAÇÕES
COMPLEMENTARES GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDOS
GRI



Centro de Operação Integrado, MG



Central de Serviços Energisa CSE . MG

Operando com responsabilidade

Energia é um bem essencial ao nosso estilo de vida. Por isso, trabalhamos arduamente para que ela não falte, reunindo todas as áreas do Grupo para uma atuação de excelência, focada na melhoria contínua e na qualidade das nossas condutas e relações.

- / Governança corporativa
- / Ética e integridade
- / Gestão de riscos
- / Responsabilidade na cadeia de fornecimento

Governança corporativa

TRANSPARÊNCIA, ÉTICA E INTEGRIDADE SÃO PREMISSAS QUE ORIENTAM A CONDUÇÃO DOS NEGÓCIOS E O RELACIONAMENTO COM NOSSOS DIVERSOS PÚBLICOS.

Essas e outras premissas estão formalizadas em nosso **Estatuto Social**, assim como em documentos e políticas, como a de transações com partes relacionadas e a indicação e remuneração dos órgãos de governança, cujas diretrizes estão alinhadas à Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e ao Código Brasileiro de Governança Corporativa.

Companhia de capital aberto desde 1907, com adesão ao **Nível 2 de governança da Brasil, Bolsa, Balcão S.A. (B3)** desde julho de 2016, o Grupo Energisa conta com **estrutura**

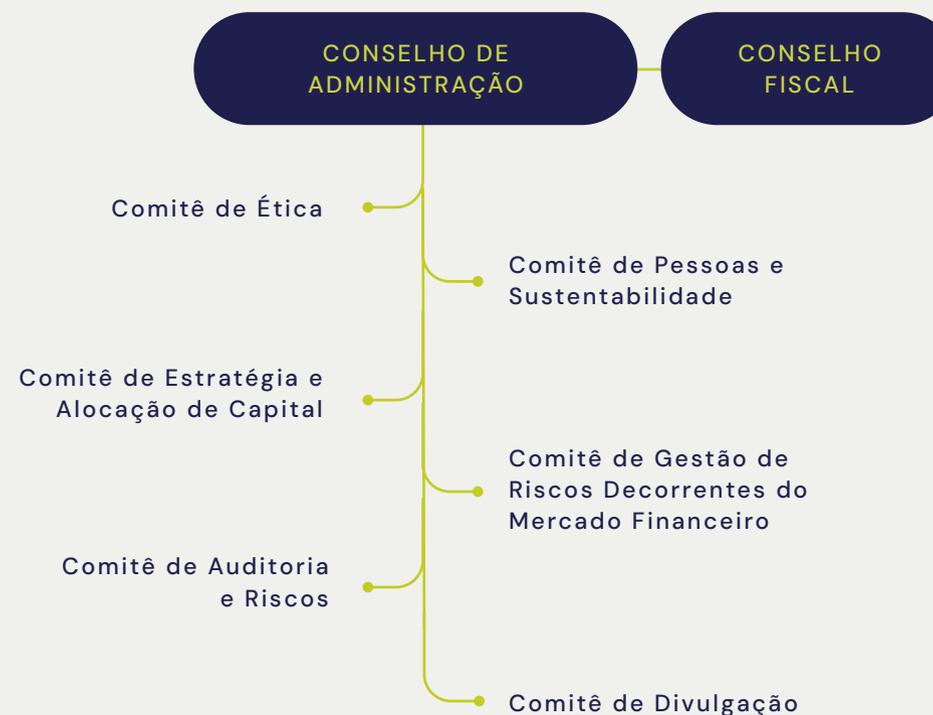
de governança formada por Conselho de Administração, Conselho Fiscal e Diretoria Executiva, apoiados por comitês responsáveis pela identificação e mitigação de riscos em seus respectivos temas, conforme demonstramos a seguir. Todos os membros dos órgãos de governança dispõem de experiência comprovada nas áreas da Companhia, além de visão abrangente dos negócios, incluindo finanças, mercado e operações.

GRI 2-1

Além do **Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada (IGC)** e do **Índice de Governança Corporativa Trade (IGCT)**, compomos o **Índice Carbono Eficiente (ICO2)** e o **Idiversa da B3**, indicadores do nosso real compromisso com a mitigação às mudanças climáticas e a valorização da diversidade.

Estrutura de governança

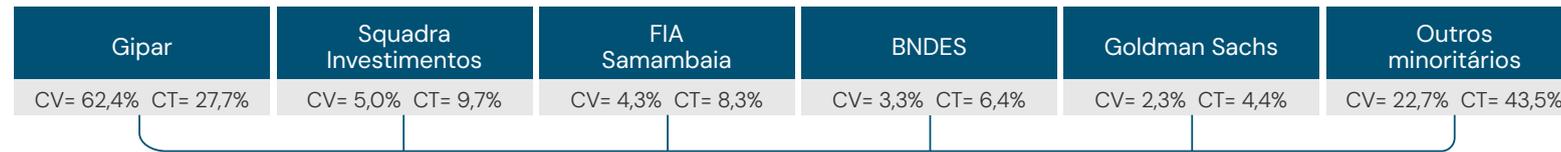
GRI 2-9



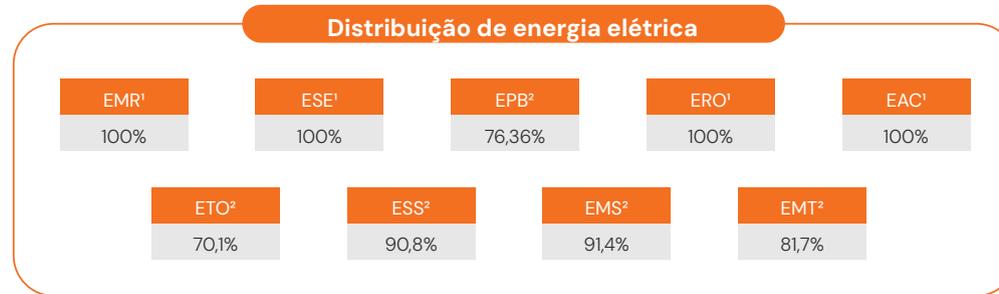
→ [Saiba mais sobre os órgãos de governança, suas composições e a periodicidade das reuniões dos comitês.](#)

Estrutura societária

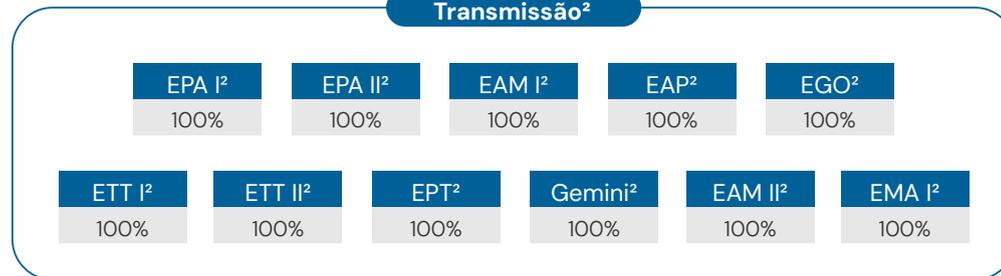
O controle acionário do Grupo Energisa é exercido pela **Gipar S.A.**, cujo controlador direto e indireto é a família Botelho. As ações são negociadas sob os códigos ENGI3 (ações ordinárias), ENGI4 (ações preferenciais) e ENGI11 (Units, certificados compostos por uma ação ordinária e quatro ações preferenciais).



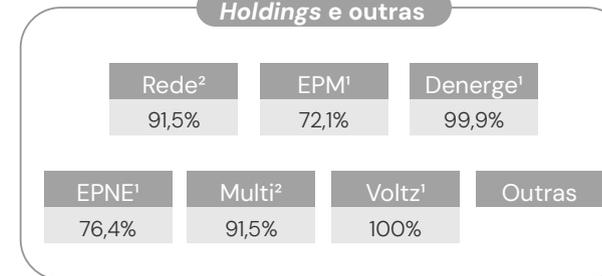
Distribuição de energia elétrica



Transmissão²



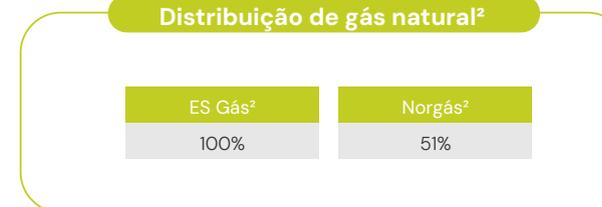
Holdings e outras



(re)energisa¹



Distribuição de gás natural²



CV – Capital Votante | **CT** – Capital Total
As participações demonstradas no quadro são diretas (¹) ou indiretas (²) da Energisa S.A.

FIA Samambaia – posição acionária direta e indireta através de veículos de investimentos.

Outros minoritários – posição acionária incluindo ações em tesouraria. A Energisa Participações Minoritárias S.A possui participação direta de 29,6% na Rede e 39,8% na EMT. A Energisa Participações Nordeste S.A possui participação direta de 100% na EPB.

A *holding* Gemini Energy S/A detém o controle acionário das transmissoras:

- 100% das linhas de Itacaiúnas de Transmissora de Energia Ltda;
- 100% das linhas de Taubaté Transmissora de Energia S.A;
- 85,1% das linhas de Macapá Transmissora de Energia S.A; e
- 83,3% das linhas de Xingu Transmissora de Energia S.A.

A empresa Norgás detém investimento minoritário nas seguintes distribuidoras de gás:

- 29,4% da Cegás;
- 29,4% da Algás;
- 41,5% da Copergás; e
- 83,0% da Potigas

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

APRESENTAÇÃO

GRUPO ENERGISA

COMPROMISSO COM AS GERAÇÕES ATUAIS E FUTURAS

ENERGIA QUE VEM DAS PESSOAS

ESTRATÉGIA E ATUAÇÃO CLIMÁTICA

PROTAGONISMO NA TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA

MOBILIDADE SOCIAL E IMPACTO PARA COMUNIDADES

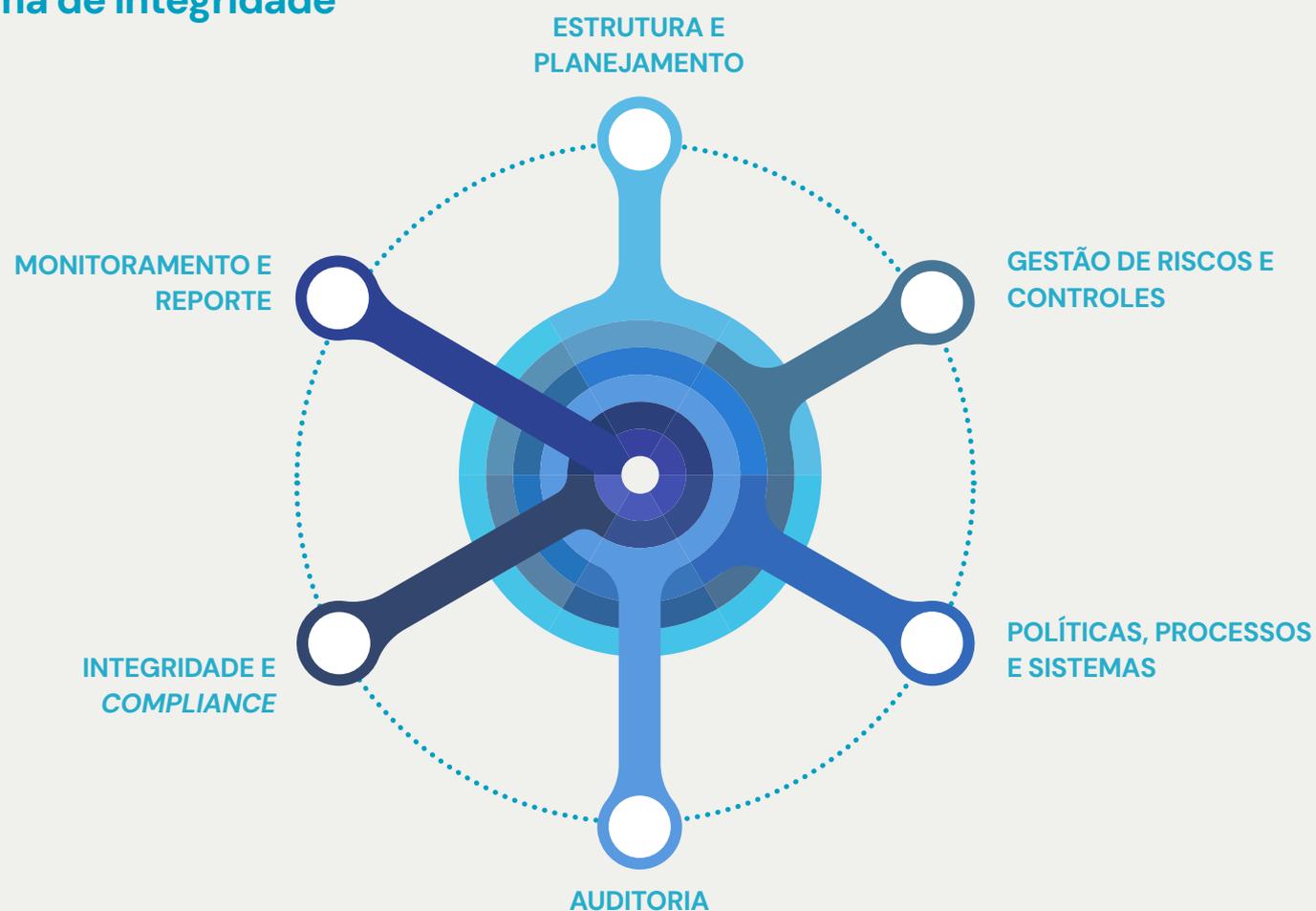
OPERANDO COM RESPONSABILIDADE

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDOS GRI

NO RELACIONAMENTO COM NOSSOS DIVERSOS PÚBLICOS E NA CONDUÇÃO DOS NEGÓCIOS, ADOTAMOS ESTRITOS PADRÕES DE CONDUTA E PRINCÍPIOS ÉTICOS.

Programa de integridade



A prática desses padrões e princípios é inspirada pelo **Código de Ética e Conduta**, que apresenta diretrizes e comportamentos esperados para o relacionamento do Grupo com todos os seus *stakeholders*, incluindo temas relacionados ao respeito aos direitos humanos, preocupação com o meio ambiente, premissas para as relações com clientes, acionistas, colaboradores, fornecedores, com a sociedade e demais públicos, entre outros tópicos.

As diretrizes do Código também são desdobradas no **Programa de Integridade**, alinhado às premissas expressas na Constituição Federal e em leis infraconstitucionais, em especial à Lei Anticorrupção (Lei 12.846/2013). Composto por seis pilares, o programa prevê ações para inibir irregularidades em relação à legislação e aos regulamentos internos ou externos, bem como diretrizes para o tratamento de condutas contrárias às normas estabelecidas.

Os princípios são disseminados aos nossos colaboradores por meio de **treinamentos sobre ética e integridade** durante o processo de admissão e, anualmente, por meio de cursos a distância.

Conscientização sobre ética e integridade

Comprometidos com a conscientização de colaboradores sobre ética e integridade, contamos com a **Jornada da Integridade**, que compreende uma série de ações, como palestras, *lives* corporativas e treinamentos.

Em 2024, entre as iniciativas de destaque, estão: a **celebração do Dia da Ética** com palestras *on-line*, que reuniram em média mais de 1.400 participantes; a divulgação quinzenal de **histórias em quadrinhos**, exemplificando condutas inaceitáveis sobre temas como assédio moral, presentes e brindes e discriminação, entre outros; e a introdução de novos **vídeos educativos** em nossas plataformas de educação corporativa.

Também capacitamos mais de **370 líderes** em nível de supervisão por meio do módulo “Ética e Integridade” no Programa Líder de Primeira, fortalecendo a aplicação prática de nossos valores e princípios em suas condutas.



Marina Vidal Diogo, Energisa Paraíba

1.400 participantes de palestras

370 líderes nível supervisão capacitados



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

APRESENTAÇÃO

GRUPO ENERGISA

COMPROMISSO COM AS GERAÇÕES ATUAIS E FUTURAS

ENERGIA QUE VEM DAS PESSOAS

ESTRATÉGIA E ATUAÇÃO CLIMÁTICA

PROTAGONISMO NA TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA

MOBILIDADE SOCIAL E IMPACTO PARA COMUNIDADES

OPERANDO COM RESPONSABILIDADE

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDOS GRI

Comitê de ética e gestão de denúncias

GRI 2-16¹, 2-25

Para garantir o aperfeiçoamento constante do Código de Ética e Conduta, o zelo pelo seu cumprimento e para assegurar a disseminação da cultura ética, dispomos de um **Comitê de Ética**, composto por membros da alta gestão da Companhia, nomeados pelo Conselho de Administração.

Em linha com as melhores práticas de governança corporativa, o órgão **atua de forma independente e autônoma**, em conformidade também com a missão, visão e valores da Companhia, com a legislação vigente e com as políticas do Grupo.

Também é responsável pela implementação, disseminação, treinamento, revisão e atualização do **Canal da Ética e Fraudes Empresariais**, nosso canal de denúncias, por analisar as sugestões, reclamações e denúncias sobre transgressões relativas às diretrizes

e por determinar a adoção de medidas disciplinares de acordo com sua gravidade.

A **área de Compliance** acompanha a implementação das medidas deliberadas pelo Comitê de Ética. A eficácia dos processos é medida mensalmente, e a área de Riscos aponta recomendações e ações — que envolvem processos internos, *compliance*, contratos, controles, pessoas e sistemas — para **fortalecimento de processos e mitigação dos riscos associados**. Esses resultados são apresentados trimestralmente para o Comitê de Auditoria e Riscos.

Em relação às **denúncias**¹, em 2024, foram registrados 523 relatos relacionados à ética e integridade, sendo: 192 desvios de conduta (36,71%); 82 assédio moral (15,68%); 80 corrupção (15,30%); 52 conflito de interesses (9,94%); 38 fraude funcional (7,27%); 31 furto (5,93%); 30 assédio sexual (5,74%); 10 consultas/

sugestões (1,91%); 5 discriminação (0,96%); 3 outras (0,57%).

No período, 43,33% (13 de 30 operações) de nossas operações foram avaliadas quanto ao **risco de corrupção** e foram registradas 118 denúncias relacionadas à corrupção e/ou fraude funcional, das quais 10 eram procedentes, 20 improcedentes, 6 inconclusivas, 10 arquivadas e 72 casos seguem em apuração. Após a deliberação, 15 funcionários foram punidos e/ou demitidos. **GRI 205-1, 205-3**

Ambiente mais íntegro graças à revisão contínua dos nossos comportamentos e condutas.

¹ Questões críticas envolvendo denúncias de desvios éticos são tempestivamente comunicadas aos Membros do Comitê de Ética e Diretores Estatutários e não Estatutários relacionados ao tema, com consequente envio de relatórios circunstanciados após a devida apuração. Questões críticas envolvendo achados de auditoria interna são comunicadas através de relatórios de auditoria que são enviados aos Diretores Estatutários e não Estatutários relacionados ao tema.

O que acontece com as denúncias?

GRI 2-16

Envio de denúncias, consultas e sugestões por meio do site ou telefone do Canal



Recebimento de denúncias por meio da empresa terceirizada "Contato Seguro", com acompanhamento pelo Comitê de Ética



Tratativa com caráter sigiloso e transparente e proteção contra retaliações



Controle analítico de todos os casos pela área de Compliance da Companhia



Análise e determinação das medidas cabíveis com base nas normas internas do Grupo



Casos que envolvam membros do Comitê de Ética são tratados diretamente pelo Conselho de Administração



O Canal de Denúncia pode ser acessado pelo site www.contatoseguro.com.br/energisa ou pelo telefone 0800 800 1257. O funcionamento é ininterrupto, 24 horas por dia, 7 dias por semana.



Paulo Henrique Rodrigues de Barros,
Energisa Mato Grosso do Sul

Gestão de riscos



Centro de Operação Integrado,
Energisa Mato Grosso do Sul

ESFORÇO COLETIVO E CONTÍNUO PARA DISSEMINARMOS A CULTURA ÉTICA E CONSTRUIRMOS UM AMBIENTE DE INTEGRIDADE.

Em linha com a metodologia do Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO), nossa gestão de riscos compreende o **mapeamento de potenciais eventos adversos, a mensuração e a avaliação de vulnerabilidades, bem como a definição de políticas e ações voltadas para o tratamento, monitoramento e controle dos riscos.**

Nosso **Comitê de Auditoria e Riscos**, ligado ao Conselho de Administração, é responsável pela coordenação da gestão de riscos, cuja operação é executada pela **Gerência de Riscos e Controles**. Os riscos são divididos entre as frentes operacional, financeira e de conformidade legal e regulatória e contemplam aspectos econômicos, ambientais e sociais. Como Companhia aberta, também dispomos de uma **política específica de Gestão de Riscos decorrentes do Mercado Financeiro**.

→ [Acesse a Política de Gestão de Riscos decorrentes do Mercado Financeiro](#)

Privacidade de dados e segurança da informação

GRI 3-3

Garantir a proteção e a privacidade dos dados e a segurança da informação é uma prioridade para a Companhia.

Além de dispormos de uma **Política de Privacidade e Tratamento de Dados**, alinhada à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) brasileira, e de um **framework de segurança** alinhado ao do National Institute of Standards Technology (Nist CSF) e validado por auditorias e consultorias externas, investimos tempestivamente em infraestrutura, ferramentas e processos que visam assegurar a proteção de dados e informações da Energisa e de nossos *stakeholders*.

Esse processo de avaliação contínua garante não apenas a verificação da eficácia das medidas, mas também proporciona a oportunidade de ajustar e melhorar as estratégias quando necessário.

Fornecemos orientações constantes às áreas e unidades sobre os processos de privacidade, promovemos **treinamentos e reciclagem anual** de todos os funcionários sobre a LGPD e contamos com um **programa de conscientização gamificado**. Também realizamos **simulações regulares de ataques de phishing**, reforçando a importância da segurança na prática diária, e adotamos soluções como **bloqueio automático de e-mails** que contenham dados sem autorização prévia. Em 2024, seguimos **sem queixas comprovadas** relativas à violação de privacidade ou perda de dados de clientes.

GRI 418-1

Na frente de **segurança cibernética**, especificamente, contamos com o Plano de Segurança da Informação e o Plano Diretor de Segurança da Informação (PDSI). A gestão do tema é endereçada pela área Jurídica, que abrange as frentes de segurança da informação, *compliance* e tecnologia da informação, bem como a adequação do Grupo à LGPD, e conta também com a atuação de um gerente de Segurança Cibernética (CISO).

Nossas iniciativas incluem a realização de **testes recorrentes de segurança em aplicações e infraestruturas de TI e automação**, aprimoramento da gestão de acessos a sistemas críticos, implementação de controles tecnológicos e processuais, testes de restauração de dados críticos e conformidade com regulações setoriais. Adicionalmente, a constante revisão e melhoria da nossa **capacidade de recuperação de desastres** serve como camada adicional de proteção, garantindo que estamos preparados para responder de forma eficaz a incidentes inesperados.

Os **desdobramentos das medidas são reportados aos executivos pelo Ciso** e as informações são validadas por **auditorias internas e por consultorias externas**, conforme planejamento.

Esse processo de avaliação contínua garante não apenas a verificação da eficácia das medidas, mas também proporciona a oportunidade de ajustar e melhorar as estratégias quando necessário.

Combate a fraudes

Em 2024, o setor de utilidades enfrentou desafios com o **crescimento de fraudes em todo o mundo**, envolvendo desde boletos falsificados até práticas de *phishing*. Diante desse cenário, criamos um **grupo de trabalho composto por diversas áreas da empresa**, como regulatória, jurídica e comunicação, para alinhamento e criação de ações de combate a fraudes.

Com o GT, **fortalecemos a resiliência dos negócios** com o uso de inteligência artificial e robotização, **atuamos na frente jurídica** para combate a fraudes e realizamos a **interlocução com outras empresas do setor**, que enfrentaram os mesmos desafios, para troca de experiências.

→ [Acesse nossa Política de Privacidade e Tratamento de Dados](#)

Como resultado, em 2024 tivemos uma **redução de 61% no volume de fraudes** (de 2.037 para 795, de acordo com reclamações registradas pela ouvidoria) e fomos reconhecidos pelo **Prêmio Security Leaders 2024**, na categoria Segurança Cibernética, pelo desenvolvimento do Programa de Combate a Fraudes por Canais Digitais.



 **795**
reclamações
recebidas pela
ouvidoria

 **61%**
menos que 2023

Responsabilidade na cadeia de fornecimento

OPERAR COM RESPONSABILIDADE ENVOLVE, TAMBÉM, MITIGAR RISCOS E FOMENTAR BOAS PRÁTICAS AO LONGO DE NOSSA CADEIA DE FORNECIMENTO.

Códigos, políticas, contratos, auditorias, avaliações periódicas, monitoramento de performance, treinamentos e prêmios: mobilizamos um amplo acervo de iniciativas para engajar os fornecedores.

A gestão sobre fornecedores é orientada por diretrizes expressas em documentos como: o **Manual de Gestão da Qualidade de Fornecedores**, que compreende requisitos e regras para homologação e monitoramento de fornecedores, bem como para penalidades nos casos de possíveis desvios; o **Código de Ética e Conduta**; e a **Política Corporativa de Sustentabilidade**, que abrange diretrizes relativas a ética, integridade e a aspectos ambientais, sociais e de governança, entre outras.

Os fornecedores são avaliados por meio de **auditorias presenciais** durante o processo de homologação em relação ao processo produtivo, assim como por questões relativas a pendências

trabalhistas, previdenciárias, ambientais, tributárias, financeiras e penais. Além disso, os **contratos** com fornecedores de serviços e de materiais/equipamentos contêm cláusulas referentes a obrigações trabalhistas e ambientais, bem como ao combate ao trabalho escravo e infantil e discriminação racial, de gênero e LGBTQIA+ e outros.

Durante a prestação dos serviços e fornecimentos de materiais e equipamentos, por meio do **Programa Sinergisa**, os fornecedores são monitorados sobre os mesmos aspectos e sobre questões técnicas, administrativas e de segurança. Para **fornecedores de serviços**, são realizadas **avaliações periódicas** com o objetivo de medir

o nível de maturidade da gestão das empresas em seis temas e, quando necessário, endereçar ações de melhoria para a evolução da gestão das empresas participantes. Para **fornecedores de materiais e equipamentos**, é realizado o monitoramento de indicadores de performance.

Também **monitoramos aspectos socioambientais e de governança**, como mecanismos de identificação e tratamento de impactos acerca de emissões de gases de efeito estufa, geração de emprego decente, gestão de riscos e controles internos, entre outros.

Além disso, são realizadas **auditorias** para fiscalização de cumprimento das obrigações e dos requisitos contratados, em que os principais fornecedores são verificados acerca dos processos de gestão da qualidade e produtividade, nas frentes trabalhista, previdenciária, financeira, gestão de pessoas, saúde e segurança, ambiental, social e de governança. Para fornecedores de materiais e equipamentos, as auditorias são aplicadas a cada três anos e, nesse intervalo, planos de ação para melhoria contínua são conduzidos por meio do Programa Sinergisa, podendo incluir mentorias com treinamentos com a nossa equipe.

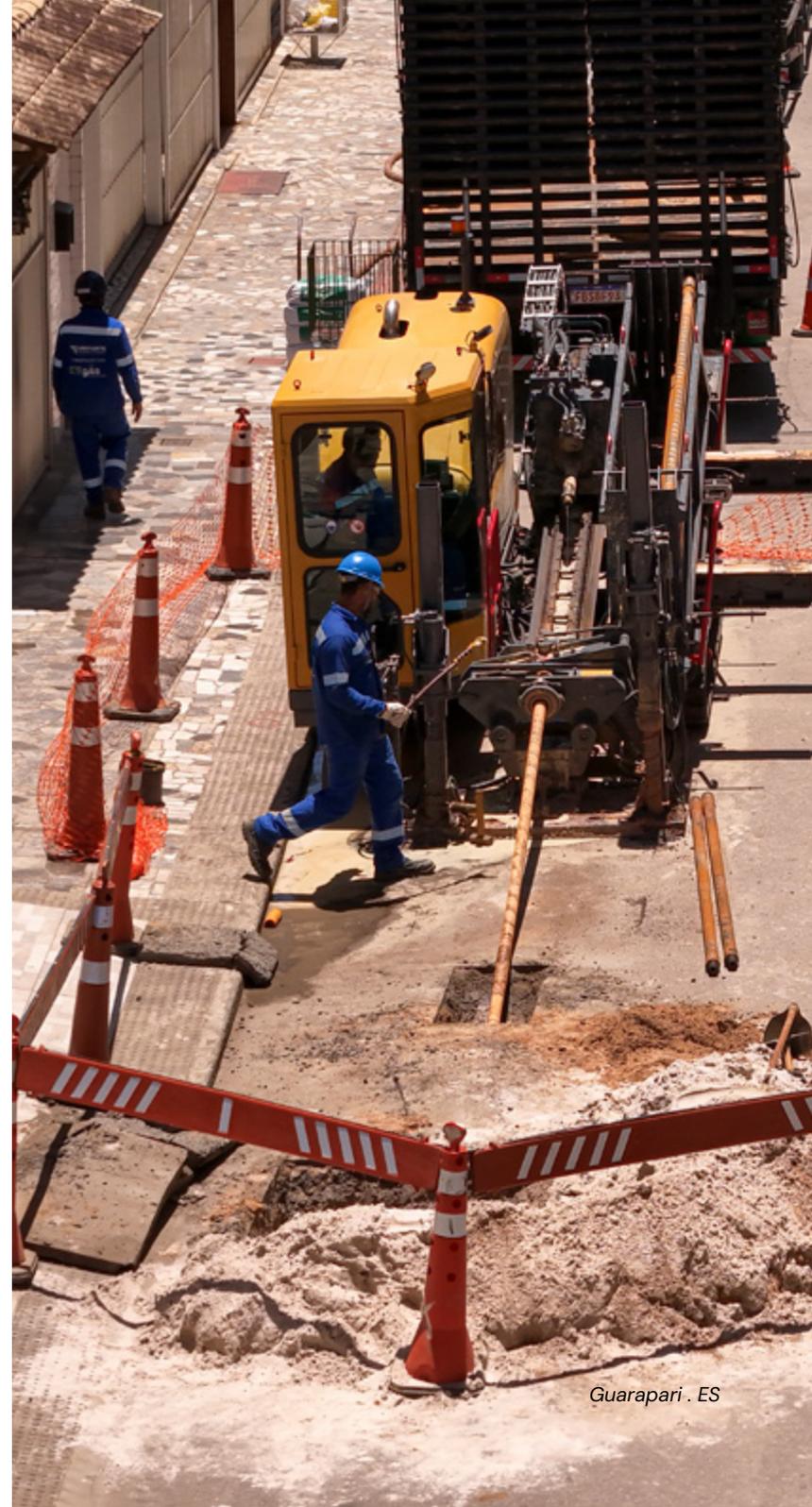
Quando identificadas **inconformidades**, são elaborados planos de ação e, a depender da gravidade, o fornecedor pode ser bloqueado, com a exigência de que haja regularização para a retomada. Em 2024, foram elaborados **234 planos de ação** com fornecedores de materiais e equipamentos, com foco no tratamento de não conformidades. Os planos têm duração de 12 meses e, ao final do ciclo, é realizada uma nova verificação. Para além do monitoramento, realizamos ações de

conscientização e engajamento em relação às melhores práticas.

Para apoiar fornecedores no desempenho em indicadores-chave da Companhia, contamos com o **Programa de Desenvolvimento Assistido (PDA)**, mentoria voltada a desenvolver novos parceiros ou a fornecedores com contratos de longo prazo e que apresentaram baixo desempenho.

O reconhecimento aos fornecedores de melhor desempenho é feito nacionalmente por meio do **Prêmio Sinergisa** e do **Projeto Empreiteiro-Padrão**, voltado ao compartilhamento de melhores práticas entre empreiteiras. O reconhecimento aos melhores fornecedores de 2024 ocorrerá em abril de 2025 no formato remoto, com premiações nas categorias materiais e equipamentos, serviços, segurança do trabalho e empreiteiro-padrão.

Em 2025, pretendemos atuar de forma ainda mais próxima, compartilhando nossos manuais e boas práticas internas com os fornecedores, em especial, as empreiteiras.



Guarapari . ES



Jornada de sustentabilidade da World Post: efeito positivo do compartilhamento de boas práticas com nossos fornecedores

GRI 2-29

O Prêmio Sinergisa 2023 de Melhor Fornecedor do Ano, vencido pela World Post em sua categoria, reflete de que forma os nossos compromissos com as melhores práticas influenciam nossos fornecedores a evoluir em suas jornadas rumo à sustentabilidade.

Como resultado de auditorias, avaliações e recomendações feitas pelo Programa Sinergisa, em 2021 a World Post iniciou a implementação das certificações ISO 9001, ISO 14001, ISO 16001 e ISO 45001. Em 2023, ela conquistou três certificados de sustentabilidade: o Recycled Claim Standard (RCS); o Forest Stewardship Council (FSC) e o I-REC, que atesta a energia de fonte renovável.

Em 2024, a empresa ampliou seu posicionamento, aderindo ao Pacto Global da [Documentos, diretrizes e políticas sobre a gestão de fornecedores estão disponíveis](#)



Organização das Nações Unidas; desdobrando internamente políticas e requisitos da Energisa para seus fornecedores; fortalecendo seu programa de **economia circular** e aderindo ao **GHG Protocol** e ao **The Climate Pledge**, aprofundando seu compromisso com a agenda climática.

Essas iniciativas não só contribuíram para que a empresa seguisse como parceira do Grupo, como para que fosse reconhecida no mercado por sua atuação responsável.



A colaboração com o Grupo Energisa foi um marco fundamental na jornada da World Post em direção à sustentabilidade. Após a auditoria do Grupo Energisa e a implementação do Programa de Desenvolvimento Assistido, através do Sinergisa, conseguimos conquistar certificações que não apenas formalizaram e reconheceram um trabalho que já vinha sendo desenvolvido internamente, mas também foram cruciais para consolidar e expandir nossas práticas de gestão.

Além disso, o Grupo Energisa desempenhou um papel essencial ao estabelecer diretrizes claras para seus fornecedores. Através de todo esse processo de implementação de práticas ASG, a World Post não só fortaleceu sua governança e sustentabilidade, mas também viu impactos significativos em seus produtos e em sua operação.

A produção de produtos compostáveis, biodegradáveis e oxibiodegradáveis, ao lado do Programa de Economia Circular gerou valor tanto para os nossos clientes, oferecendo soluções ecoeficientes, quanto para o meio ambiente, com impacto direto na redução do uso de plásticos e na promoção de práticas mais responsáveis no Brasil.”
Victor Pereira,
World Post



Thiago Silva
Energisa Mato Grosso



Informações Complementares GRI



Energisa Minas Rio

Energia que vem das pessoas



Empregados

GRI 2-7

EMPREGADOS POR REGIÃO E GÊNERO

Região	2022			2023			2024		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Norte	3.595	472	4.067	3.403	445	3.848	3.473	463	3.936
Nordeste	3.037	872	3.899	3.122	928	4.050	3.209	891	4.100
Centro-Oeste	3.824	693	4.517	3.799	704	4.503	4.172	823	4.995
Sudeste	3.117	1.057	4.174	3.019	1.147	4.166	3.149	1.200	4.349
Sul	13	6	19	72	9	81	63	8	71
TOTAL	13.576	3.100	16.676	13.415	3.233	16.648	14.066	3.385	17.451

EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO

Gênero	2022			2023			2024		
	Tempo indeterminado	Tempo determinado	Total	Tempo indeterminado	Tempo determinado	Total	Tempo indeterminado	Tempo determinado	Total
Homens	13.576	0	13.576	13.415	0	13.415	14.066	0	14.066
Mulheres	3.100	0	3.100	3.233	0	3.233	3.385	0	3.385
TOTAL	16.676	0	16.676	16.648	0	16.648	17.451	0	17.451

Região	2022			2023			2024		
	Tempo indeterminado	Tempo determinado	Total	Tempo indeterminado	Tempo determinado	Total	Tempo indeterminado	Tempo determinado	Total
Norte	4.067	0	4.067	3.848	0	3.848	3.936	0	3.936
Nordeste	3.899	0	3.899	4.050	0	4.050	4.100	0	4.100
Centro-Oeste	4.517	0	4.517	4.503	0	4.503	4.995	0	4.995
Sudeste	4.174	0	4.174	4.166	0	4.166	4.349	0	4.349
Sul	19	0	19	81	0	81	71	0	71
TOTAL	16.676	0	16.676	16.648	0	16.648	17.451	0	17.451

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

APRESENTAÇÃO

GRUPO ENERGISA

COMPROMISSO COM AS GERAÇÕES ATUAIS E FUTURAS

ENERGIA QUE VEM DAS PESSOAS

ESTRATÉGIA E ATUAÇÃO CLIMÁTICA

PROTAGONISMO NA TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA

MOBILIDADE SOCIAL E IMPACTO PARA COMUNIDADES

OPERANDO COM RESPONSABILIDADE

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDOS GRI

EMPREGADOS POR TIPO DE EMPREGO

Gênero	2022			2023			2024		
	Jornada integral*	Jornada parcial	Total	Jornada integral*	Jornada parcial	Total	Jornada integral*	Jornada parcial	Total
Homens	13.572	4	13.576	13.412	3	13.415	14.064	2	14.066
Mulheres	3.063	37	3.100	3.222	11	3.233	3.378	7	3.385
TOTAL	16.635	41	16.676	16.634	14	16.648	17.442	9	17.451

Região	2022			2023			2024		
	Jornada integral*	Jornada parcial	Total	Jornada integral*	Jornada parcial	Total	Jornada integral*	Jornada parcial	Total
Norte	4.066	1	4.067	3.848	0	3.848	3.936	0	3.936
Nordeste	3.898	1	3.899	4.049	1	4.050	4.100	0	4.100
Centro-Oeste	4.517	0	4.517	4.503	0	4.503	4.995	0	4.995
Sudeste	4.135	39	4.174	81	0	81	4.349	0	4.349
Sul	19	0	19	4.153	13	4.166	71	0	71
TOTAL	16.635	41	16.676	16.634	14	16.648	17.451	0	17.451

* Para classificação de jornada integral foi utilizado o quantitativo de força de trabalho de dezembro de 2024, considerando todos os colaboradores exceto os classificados como estatutários, aprendizes e estagiários. Nessa classificação, consideramos os colaboradores com carga horária de oito e de seis horas por dia. Em jornada parcial foram contabilizados aqueles que possuem carga horária de quatro horas diárias.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

APRESENTAÇÃO

GRUPO ENERGISA

COMPROMISSO COM AS GERAÇÕES ATUAIS E FUTURAS

ENERGIA QUE VEM DAS PESSOAS

ESTRATÉGIA E ATUAÇÃO CLIMÁTICA

PROTAGONISMO NA TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA

MOBILIDADE SOCIAL E IMPACTO PARA COMUNIDADES

OPERANDO COM RESPONSABILIDADE

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDOS GRI

Energia que vem das pessoas

PERCENTUAL DE COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO

Cargo funcional	2023		2024	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Vice-presidentes / diretores	87,5%	12,5%	75,0%	25,0%
Gerentes	81,9%	18,1%	76,8%	23,2%
Coordenadores	72,3%	27,7%	69,3%	30,7%
Supervisores	81,2%	18,8%	81,2%	18,8%
Profissional de nível superior	57,4%	42,6%	57,3%	42,7%
Demais cargos administrativos e técnicos	85,1%	14,9%	85,3%	14,7%
TOTAL	80,6%	19,4%	80,6%	19,4%

TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS GRI 2-8

Categoria funcional	2022			2023			2024		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Aprendizes	255	311	566	220	355	575	260	392	652
Estagiários	160	173	333	159	127	286	150	147	297
Trainees	-	-	-	-	-	-	1	1	2
Terceirizados ¹	ND	ND	15.150	ND	ND	6.402	ND	ND	6.845
TOTAL	415	484	16.049	379	482	7.263	411	540	7.796

¹ Os profissionais terceirizados executam diversas atividades, que envolvem desde cadastro, operação de motosserra, poda, planejamento e manutenção; até atividades de engenharia; infraestrutura; planejamento e manutenção, entre outros. Também contamos com terceirizados em atividades voltadas para a manutenção da rede, como eletricitistas, encarregados de obras, instaladores, montadores, entre outros, e profissionais que executam atividades diversas como motoristas e cozinheiros.

Processos para determinar a remuneração

GRI 2-20

As Políticas de Remuneração no Grupo Energisa são revisadas anualmente, com apoio de consultorias externas independentes, e são enviadas para deliberação do Comitê de Pessoas e Sustentabilidade. Posteriormente, são aprovadas pelo Conselho de Administração.

Opiniões dos *stakeholders* são consultadas e consideradas por meio de diferentes canais e métodos: diálogo, agências de classificação, Assembleia de Acionistas, reuniões com investidores e consultores de governança.

Novas contratações e rotatividade de empregados

GRI 401-1

NÚMERO TOTAL DE EMPREGADOS CONTRATADOS, DESLIGADOS E TAXA DE ROTATIVIDADE, POR FAIXA ETÁRIA

Faixa etária	2022				2023				2024			
	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover
Abaixo de 30 anos	4.342	1.529	627	24,83%	3.881	1.369	768	27,53%	4.308	1.825	822	30,72%
Entre 30 e 50 anos	11.518	1.671	1.314	12,96%	11.736	1.163	1.232	10,2%	12.254	1.797	1.575	13,76%
Acima de 50 anos	816	91	128	13,42%	1.074	25	105	7,4%	940	100	147	13,14%
TOTAL	16.676	3.291	2.069	16,07%	16.689	2.557	2.105	13,97%	17.502	3.722	2.544	17,90%

NÚMERO TOTAL DE EMPREGADOS CONTRATADOS, DESLIGADOS E TAXA DE ROTATIVIDADE, POR GÊNERO

Faixa etária	2022				2023				2024			
	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover
Homens	13.576	2.532	1.553	15,04%	13.454	1.822	1.547	12,52%	14.066	2.837	1.868	13,24%
Mulheres	3.100	759	516	20,56%	3.235	735	558	19,98%	3.385	886	695	20,51%
TOTAL	16.676	3.291	2.069	16,07%	16.689	2.557	2.105	13,97%	17.451	3.723	2.563	17,96%

*Para o cálculo de rotatividade/turnover a força de trabalho considerada difere da força de trabalho anteriormente definida, pois considera os estatutários.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

APRESENTAÇÃO

GRUPO ENERGISA

COMPROMISSO COM AS GERAÇÕES ATUAIS E FUTURAS

ENERGIA QUE VEM DAS PESSOAS

ESTRATÉGIA E ATUAÇÃO CLIMÁTICA

PROTAGONISMO NA TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA

MOBILIDADE SOCIAL E IMPACTO PARA COMUNIDADES

OPERANDO COM RESPONSABILIDADE

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDOS GRI

NÚMERO TOTAL DE EMPREGADOS CONTRATADOS, DESLIGADOS E TAXA DE ROTATIVIDADE, POR REGIÃO

Região	2022				2023				2024			
	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover
Norte	4.067	991	397	17,06%	3.855	425	381	10,45%	3.952	822	485	16,54%
Nordeste	3.899	559	420	12,55%	4.055	645	463	13,66%	4.114	636	574	14,71%
Centro-Oeste	4.517	775	691	16,23%	4.510	777	742	16,84%	5.005	1.504	942	24,44%
Sudeste	4.174	958	559	18,17%	4.197	698	515	14,45%	4.360	750	528	14,66%
Sul	19	8	2	26,32%	81	12	4	9,88%	71	10	19	20,42%
TOTAL	16.676	3.291	2.069	16,07%	16.698	2.557	2.105	13,96%	17.502	3.722	2.544	17,90%

*Para o cálculo de rotatividade/turnover, a força de trabalho considerada difere da força de trabalho anteriormente definida, pois considera os estatutários.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

APRESENTAÇÃO

GRUPO ENERGISA

COMPROMISSO COM AS GERAÇÕES ATUAIS E FUTURAS

ENERGIA QUE VEM DAS PESSOAS

ESTRATÉGIA E ATUAÇÃO CLIMÁTICA

PROTAGONISMO NA TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA

MOBILIDADE SOCIAL E IMPACTO PARA COMUNIDADES

OPERANDO COM RESPONSABILIDADE

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDOS GRI

Capacitação e educação

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO POR ANO, POR EMPREGADO **GRI 404-1**

Média de horas de capacitação de empregados por gênero*

Gênero	2022	2023	2024
Homens	47,24	69,44	70,16
Mulheres	15,42	26,26	25,19

Média de horas de capacitação de empregados por categoria funcional*

Categoria Funcional	2022	2023	2024
Diretoria	33,43	11,51	1,88
Gerência	12,02	17,51	12,60
Chefia/coordenação	-	21,76	19,76
Técnica/supervisão	-	42,72	39,97
Administrativo	20,06	24,61	21,79
Operacional	53,92	84,17	84,29

* Os dados informados consideram todos os colaboradores (incluindo estagiários, aprendizes, afastados e desligados) que realizaram treinamentos no período de janeiro a dezembro de 2024.

Operando com responsabilidade



Centro de Operações Integradas . MS

Conformidade com leis e regulamentos

GRI 2-27

Em 2024, o indicador relacionado às multas regulatórias durante o ano foi afetado principalmente pelos seguintes fatores:

- (i) aplicação da resolução normativa Aneel nº 846/2019, que possui percentuais mais gravosos de penalidade se comparado à resolução anterior, impactando no agravamento das infrações e em multas mais altas;
- (ii) permanência de alta da taxa Selic, que atualizou os valores de multas recebidas de forma significativa;
- (iii) reflexos da aquisição do Grupo Gemini em relação às penalidades aplicadas às empresas adquiridas antes da assunção do controle pelo Grupo Energisa.

A título de exemplo, uma única penalidade herdada da Gemini impactou em cerca de 40% o indicador. Trata-se de uma multa por descumprimento de Edital do Leilão nº 04/2011-Aneel, na ordem de R\$ 40.610.924,58, que seguiu em pagamento em 2024.

Em contrapartida, houve a adesão ao Programa Desenrola do Governo Federal/Aneel, que possibilitou o pagamento de multas regulatórias com desconto e o encerramento antecipado de processos administrativos e judiciais do Grupo, o que contribuiu para uma economia significativa de cerca de 60% do valor original das penalidades.

Em dezembro de 2024, o total das multas aplicadas por não conformidade com leis e regulamentos, foi de R\$ 25 milhões.

Estratégia e atuação climática



Parque dos Falcões . SE

Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas

GRI 201-2

Faz parte da nossa gestão sobre a agenda climática a identificação de riscos e oportunidades, bem como a implementação de diversas práticas, com foco na redução dos impactos ambientais e na melhoria da eficiência operacional, conforme apresentado a seguir:

RISCO/OPORTUNIDADE	DESCRIÇÃO	IMPACTOS	IMPLICAÇÕES FINANCEIRAS
Riscos físicos	Eventos climáticos extremos, excesso de chuva, seca, vendavais, inundações e escassez hídrica.	<ul style="list-style-type: none">• Danos à infraestrutura: Destruição de redes elétricas, subestações e outros ativos, impactando a capacidade de fornecimento de energia.• Perdas econômicas: aumento de custos com reparos e manutenção, além de possíveis interrupções no fornecimento de energia que geram prejuízos financeiros.• Perda de vidas humanas: Eventos climáticos extremos podem afetar a segurança de comunidades e trabalhadores.	<ul style="list-style-type: none">• Custos de adaptação operacional e infraestrutura: investimentos necessários para tornar a infraestrutura mais resiliente a eventos climáticos extremos, como a modernização das redes e o reforço de sistemas.• Custos com seguros: A necessidade de contratar seguros para proteger os ativos da distribuidora contra danos causados por desastres naturais, o que pode aumentar os custos operacionais.

RISCO/OPORTUNIDADE	DESCRIÇÃO	IMPACTOS	IMPLICAÇÕES FINANCEIRAS
Riscos de Transição	Novas exigências regulatórias e de mercado, especialmente com a introdução de políticas como o Mercado de Carbono no Brasil, que impõem a necessidade de redução de emissões de gases de efeito estufa.	<ul style="list-style-type: none"> • Mudanças regulatórias: a introdução de leis e regulamentações que exigem a redução das emissões de carbono e a adoção de práticas mais sustentáveis pode forçar a empresa a alterar sua operação e estratégia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investimentos em conformidade regulatória: Custos associados ao cumprimento das novas normas de emissão de carbono e sustentabilidade, como a implementação de tecnologias mais limpas e eficientes. • Custos com licenças e créditos de carbono: A necessidade de adquirir créditos de carbono no mercado regulado pode aumentar os custos operacionais, dependendo da intensidade das emissões da distribuidora.
Oportunidades de natureza física	<ul style="list-style-type: none"> • Soluções de descarbonização para os clientes: Desenvolvimento de tecnologias e serviços que ajudam os clientes a reduzir suas emissões de CO₂, como sistemas de gestão de energia inteligente, soluções de eficiência energética e uso de combustíveis mais limpos; • Soluções de energias renováveis para os clientes: Oferecer pacotes de geração de energia renovável, como energia solar, tanto para clientes residenciais quanto comerciais; • Pesquisa científica e inovação para resiliência das redes e adaptação às mudanças climáticas: Investir em pesquisa e inovação tecnológica para melhorar a resistência das infraestruturas de rede elétrica e de gás frente aos eventos climáticos extremos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento da conscientização e investimentos em sustentabilidade: Maior foco em investimentos verdes, com <i>stakeholders</i>, governos e consumidores mais conscientes da importância da transição energética. Incentivo a políticas públicas que favoreçam a sustentabilidade no setor de energia. • Incentivos para a transição energética: Expansão de programas de incentivo fiscal, subsídios e créditos de carbono que promovem a adoção de soluções sustentáveis. • Estímulo ao desenvolvimento tecnológico e inovação: Fomento ao setor de P&D, com inovações tecnológicas em energia limpa, sistemas de redes inteligentes, e combustíveis de baixo carbono. • Expansão da agricultura de biomassa e uso de recursos naturais sustentáveis: Desenvolvimento de projetos voltados à produção de biomassa para gerar energia, reduzindo a dependência de fontes fósseis. • Aumento da conscientização sobre energia renovável: Campanhas educativas para aumentar a compreensão do público sobre os benefícios e o potencial das energias renováveis e as soluções de eficiência energética. 	<ul style="list-style-type: none"> • Venda de créditos de carbono: A Energisa pode gerar receita com a venda de créditos de carbono, contribuindo para a compensação das emissões e atraindo investidores interessados em práticas sustentáveis. • Vantagem competitiva: Empresas que lideram a transição para soluções de baixo carbono podem se destacar no mercado, criando uma imagem de inovação e responsabilidade ambiental. • Diversificação de receita: Expansão de novos serviços, como soluções de energia renovável, armazenamento de energia e consultoria, pode gerar novas fontes de receita, além da distribuição de gás e energia convencional. • Resiliência energética: Ao investir em infraestrutura resiliente e adaptada às mudanças climáticas, a Energisa assegura a continuidade do fornecimento de energia, mesmo durante eventos climáticos extremos.

RISCO/OPORTUNIDADE	DESCRIÇÃO	IMPACTOS	IMPLICAÇÕES FINANCEIRAS
Oportunidades de transição	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnologias de carbono zero: Investir em tecnologias que visam a eliminação total de emissões de carbono, como captura e armazenamento de carbono (CCS). • P&D para adaptação climática: Investir em pesquisa para criar soluções inovadoras que permitam à empresa e aos seus clientes se adaptarem aos efeitos das mudanças climáticas, como redes de distribuição mais resilientes e soluções de energia para áreas afetadas por desastres climáticos. • Desenvolvimento de tecnologias limpas: Apostar em alternativas para descarbonizar setores de difícil eletrificação, como transporte e indústria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acesso a financiamentos verdes: Maior acesso a capital e financiamentos verdes, provenientes de bancos e fundos focados em sustentabilidade, dado o alinhamento da empresa com as agendas globais de descarbonização. • Criação de novos mercados e segmentos: Desenvolvimento de novos mercados relacionados ao carbono zero, como o mercado de hidrogênio, biometano que pode expandir as operações e gerar novas fontes de receita. • Transformação do setor de energia: A transição para tecnologias de baixo carbono pode redefinir o setor energético, promovendo uma nova estrutura de negócios baseada em eficiência e sustentabilidade. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atração de financiamentos sustentáveis: Empresas que investem em tecnologias de baixo carbono e inovação podem acessar linhas de crédito e subsídios de governos e investidores comprometidos com a sustentabilidade. • Rentabilidade e redução de custos de operação: Tecnologias de baixo carbono, como o uso de energias renováveis podem reduzir a dependência de combustíveis fósseis e, com isso, diminuir custos de operação no longo prazo. • Expansão de parcerias e colaborações estratégicas: A transição energética pode abrir portas para parcerias com <i>startups</i>, empresas tecnológicas e governos para codesenvolver soluções de baixo carbono, ampliando as oportunidades de negócios.

[Informações sobre estratégia climática e medidas adotadas constam no capítulo Estratégia e atuação climática.](#)

Resiliência da Rede e Segurança da Comunidade

GRI 3-3

Comprometidos com a disseminação de informações sobre os riscos envolvidos na rede elétrica e com a segurança da comunidade do entorno de nossas operações, realizamos campanhas de conscientização com as comunidades.

Por meio do Operar Seguro, endereçamos uma série de comunicações com foco em segurança da comunidade; acidente zero; conscientização e ações sobre chuvas e combate ao gato de energia, entre outros temas.

Para nossos colaboradores, realizamos mais de 70 postagens sobre o tema em nossa rede social interna e enviamos mais de 70 mensagens por meio de WhasApp, além de e-mail e reuniões, de forma a instruí-los e também incentivá-los a orientarem seus vizinhos, colegas e familiares.

Externamente, foram veiculadas mais de 3 mil matérias na imprensa sobre cuidados com pipas e construção civil, ataque de cães, ações sobre chuvas, entre outros temas envolvendo segurança.

Em 2024, a fim de potencializar essas ações, endereçamos uma ampla campanha de orientação em Rondônia com um formato interativo, com rodas de conversa e bate-papos. As ações envolveram a articulação e o engajamento com outros elos, como o corpo de bombeiros, o Conselho Regional de Engenharia e Agronomia (Crea), a Polícia Rodoviária Federal, a Associação dos Produtores de Soja e Milho de Rondônia (Aprosoja), o Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar) e o Sindicato da Indústria da Construção Civil de Rondônia (Sinduscon), bem como igrejas da comunidade, para a disseminação de informações de segurança em conjunto.

Foram adotados diversos formatos, como vídeos por meio do WhatsApp, veiculação em rádio, panfletagem, treinamentos *on-line* transmitidos por nossos profissionais de segurança, disseminação de dados em cursos e palestras promovidos pelos elos articulados e posts nas redes sociais, entre outros.

Entre as dicas, estão orientações de segurança em área rural e para trabalhadores de telefonia e internet; precauções na construção civil e procedimentos em caso de cabos partidos ou fios caídos.

Consumo de energia dentro da organização

GRI 302-1

CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES NÃO RENOVÁVEIS (GJ)			
Fonte	2022	2023	2024
Gasolina	94.148	104.774	65.040,97
Diesel e Diesel S10	310.360	348.592	315.042,04
GNV	-	50	254,94
GLP	1.649	1.747	766,88
TOTAL	7.455.163	455.163	381.104,83

CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES RENOVÁVEIS (GJ)			
Fonte	2022	2023	2024
Etanol	10.270	17.621	20.214,30
TOTAL	10.270	17.621	20.214,30

ENERGIA CONSUMIDA (COMPRADA) (GJ)			
Fonte	2022	2023	2024
Eletricidade	159.446	177.629,4	196.367,2
TOTAL	159.446	177.629,4	195.649,40

ENERGIA CONSUMIDA TOTAL POR TIPO (GJ)			
Fonte	2022	2023	2024
Combustíveis de fontes não renováveis	406.157	455.163	381.104,83
Combustíveis de fontes renováveis	10.270	17.621	20.214,30
Energia consumida	159.446	177.629	195.649,40
TOTAL ⁴	575.873	650.413	596.968,53

INTENSIDADE DE ENERGIA ¹ GRI 302-3			
Fonte	2022 ²	2023 ²	2024
Métrica específica (número de clientes)	8.407.131 ³	8.586.934	8.787.447
Consumo dentro da organização (GJ)	572.675	650.413	596.968,53
Intensidade energética (dentro da organização)	0,06	0,07	0,06

¹O denominador adotado para o cálculo de intensidade foi o número de clientes.

² Em 2021, foram apenas contabilizados os dados das distribuidoras. Em 2022, foram considerados o consumo das transmissoras e (re)energisa. Em 2023, acrescentou-se os dados de consumo da Multi e ES Gás, adquirida nesse mesmo ano.

³ Número de clientes de 2022 revisados. **GRI 2-4**

⁴ Fatores de conversão utilizados: 1 litro de diesel = 0,03550 GJ; 1 litro de etanol = 0,02135 GJ; 1 litro de gasolina = 0,03224 GJ; 1 kwh = 0,0036 GJ. Em 2024 houve a redução de 53.444,47. **GRI: 302-4**

Habitats protegidos ou restaurados

GRI 304-3

Em 2024, a **(re)energisa** efetivou o plantio de 330 mudas de espécies arbóreas diversas áreas em Presidente Bernardes, e 275, em Santo Anastácio, no estado de São Paulo.

Já a **Energisa Minas Rio** (EMR) somou uma área protegida e restaurada de 0,029 km² envolvendo os municípios de Cataguases, Manhuaçu, Sericita, Santana de Cataguases e Leopoldina, em Minas Gerais, e o município de Nova Friburgo, no Rio de Janeiro. Todas as áreas foram entregues aos proprietários com 100% das mudas plantadas em condições de pleno desenvolvimento, de acordo com os regimes hídricos locais.

A **Energisa Tocantins** (ETO), por sua vez, conta com diversas parcerias para a proteção de habitats.

Na frente de prevenção a incêndios florestais, atua em conjunto com 31 órgãos e instituições do estado no Comitê de Combate a Incêndio Florestal e Controle de Queimadas (Comitê do Fogo).

Na frente de combate à colheita predatória do capim dourado, atua em parceria com as comunidades quilombolas da região de maior incidência da espécie, o Jalapão, com o Projeto Energia para Crescer.

A ETO também distribui mudas, tanto em eventos internos para colaboradores quanto externos para a sociedade, em parceria com as prefeituras locais, visando conscientizar a população sobre a importância da restauração florestal e incentivar o plantio em áreas rurais e urbanas.

Realiza, ainda, diversas ações de conscientização e limpeza de áreas no entorno de rios, lagos e praias, visando a proteção da biodiversidade, incluindo a fauna aquática.

Em 2025, a **Energisa Sergipe** (ESE) e a prefeitura de Gararu preveem a criação de uma unidade de conservação com 54 hectares na Serra da Melancia, no âmbito da regularização da obra da linha de distribuição que liga a Itabaiana ao município de Simão Dias.

HÁBITATS PROTEGIDOS OU RESTAURADOS

Nome da área	<p>Energisa Sul-Sudeste: Fazenda São Bento; Fazenda Primavera.</p> <p>Energisa Mato Grosso do Sul: Área de Preservação Permanente (APP) Cachoeira do Céu; APP Córrego segredo; APP Fazenda São Sebastião; Escola Estadual Nathercia Pompeo dos Santos; Escola Estadual Prof. Ada Teixeira dos Santos Pereira e Escola Estadual Vereador Moacir Djalma Barros.</p> <p>Energisa Minas Rio: Em Minas Gerais: Sítio Santa Carolina; Sítio Recanto; Fazenda Novo Paraizo; Sítio Córrego Arrozal; RPPN Irmã Sheila; no Rio de Janeiro: Condomínio Lagoa Seca e margens do Rio Bengalas, na área urbana, todos em locais indicados pela Prefeitura.</p> <p>(re)energisa: UFV Pedrinópolis; UFV Haras Dona Flor (usina); UFV Haras Dona Flor (barramento); UFV Campo Grande III; UFV Santa Bárbara; UFV Uberaba; UFV Santa Rosa; UFV Presidente Bernardes e UFV Santo Anastácio.</p>
Tamanho das áreas de habitat protegido ou restaurado (km²)	195.112,04 km²
Localização das áreas de habitat protegidas ou restauradas	<p>Energisa Sul-Sudeste: Bragança Paulista; Guaripocaba; e Piracaia.</p> <p>Energisa Mato Grosso do Sul: Campo Grande, Costa Rica, Dourados e Corumbá, todos no estado do Mato Grosso do Sul; Energisa Minas Rio: Cataguases, Manhauçu, Sericita, Santana de Cataguases, Leopoldina, todos no estado de Minas Gerais, e Nova Friburgo, no estado do Rio de Janeiro.</p> <p>(re)energisa: Pedrinópolis (MG); Pará de Minas (MG); Campo Grande (MS); Casimiro de Abreu (RJ); Uberaba (MG); Uberlândia (MG); Presidente Bernardes (SP) e Santo Anastácio (SP).</p>
O sucesso das medidas de restauração foi aprovado por especialistas externos independentes?	As medidas de restauração são verificadas pelos órgãos ambientais competentes, como o Ibama e as estruturas estaduais e municipais em cada localidade.
Parcerias com terceiros para proteger ou restaurar áreas de habitat diferentes daquelas nas quais a organização supervisionou e implementou medidas de restauração ou proteção	O Grupo Energisa estabelece parcerias com entidades públicas e não governamentais para proteção de habitats, incluindo ações de combate a incêndios, de proteção da vegetação e da fauna, distribuição de mudas, e ações de limpeza de áreas próximas a rios, lagos e praias.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

APRESENTAÇÃO

GRUPO ENERGISA

COMPROMISSO COM AS GERAÇÕES ATUAIS E FUTURAS

ENERGIA QUE VEM DAS PESSOAS

ESTRATÉGIA E ATUAÇÃO CLIMÁTICA

PROTAGONISMO NA TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA

MOBILIDADE SOCIAL E IMPACTO PARA COMUNIDADES

OPERANDO COM RESPONSABILIDADE

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDOS GRI

Status de cada área com base na sua condição no final do período coberto pelo relatório

Energisa Sul-Sudeste:

- Fazenda São Bento: plantio concluído em dezembro de 2024, com conclusão do monitoramento prevista para dezembro de 2027.
- Fazenda Primavera: plantio concluído em janeiro de 2024, com conclusão do monitoramento prevista para janeiro de 2027.

Energisa Mato Grosso do Sul: as áreas estão em fase de monitoramento e foi constatado que todos os tratamentos culturais necessários para o desenvolvimento adequado dos indivíduos arbóreos plantados estão sendo realizados de forma satisfatória, restabelecendo os ecossistemas que foram degradados, danificados ou destruídos.

Energisa Minas Rio: em Minas Gerais, exceto no Sítio Recanto (compromisso até dezembro de 25), o compromisso legal foi cumprido e todas as áreas já foram entregues para os proprietários, com mudas aptas à sobrevivência, de acordo com regime hídrico da região. Em Nova Friburgo, o plantio do Condomínio Lagoa Seca foi entregue e a parceria com a prefeitura para o Projeto Arborizar segue em andamento.

(re)energisa: O acompanhamento é feito trimestralmente. Plantio concluído em 2024.

Normas, metodologias e premissas adotadas

A reposição florestal é uma exigência do Ibama e estabelecida no Código Florestal. O processo inclui o Programa de Reposição Florestal (PRF) durante o licenciamento ambiental e, após a Licença de Operação (LO), o Projeto de Plantio Compensatório. A Companhia segue, também, a Portaria nº 60/2015 e Instrução Normativa Funai nº 02/2015 para estudos em áreas indígenas, além das leis ambientais federais e estaduais.

Protagonismo na transformação energética



Programas, incluindo aqueles em parceria com o governo, para melhorar ou manter o acesso à eletricidade e serviços de suporte ao cliente

GRI EU23

Em linha com nossa estratégia de sustentabilidade, optamos por integrar metas de sustentabilidade relevantes para o negócio, para os *stakeholders* e para o contexto em que operamos a nossa estratégia financeira.

Diante disso, dispomos de um *framework* elaborado de acordo com o Sustainability-Linked Bond Principles de 2020 (SLBP), publicado pela International Capital Market Association (ICMA), que fornece diretrizes que reforçam as boas práticas do mercado para dar transparência para as metas e indicadores utilizados em operações vinculadas a desempenho ASG.

Com base nos cinco objetivos ASG definidos pela Energisa, foram selecionadas duas metas de desempenho sustentável. A primeira delas está relacionada ao acesso à energia elétrica de fontes renováveis em regiões remotas, e a segunda, ao crescimento de potência instalada em Geração Distribuída (GD) fotovoltaica.

Em 2022, o Grupo Energisa realizou sua primeira emissão de debêntures vinculadas a metas de sustentabilidade, captando R\$ 750 milhões. Os compromissos com os investidores incluem a expansão de 371 MWp em energia renovável até 2024 e a promoção do acesso de energia elétrica limpa para 20.067 famílias em comunidades remotas até 2026. Em 2024, ultrapassamos as metas estipuladas.

Ampliação de acesso à energia elétrica

Meta para 2024: 9.648 ligações

Realizado em 2024: 11.831 ligações

Aumento da capacidade instalada de geração

Meta para 2024: 371 MWp

Realizado em 2024: 440 MWp

Compromisso com gerações atuais e futuras



FREQUÊNCIA DAS INTERRUPÇÕES NO FORNECIMENTO DE ENERGIA E DURAÇÃO MÉDIA DAS INTERRUPÇÕES NO FORNECIMENTO DE ENERGIA

(1) Índice de duração média de interrupção do sistema – DEC (em inglês, System Average Interruption Duration Index, ou Saidd)

(2) Índice de frequência média de interrupção do sistema – FEC (em inglês, System Average Interruption Frequency Index, ou Saifi)

SASB IF-EU-550A.2

	DEC Global (horas)			FEC Global (horas)			Limite DEC	Limite FEC
	2024	2023	Var. %	2024	2023	Var. %		
Energisa Minas Rio	7,91	7,99	-1,0	4,08	4,10	-0,5	9,98	6,91
Energisa Sergipe	9,28	9,58	-3,1	4,50	4,70	-4,3	10,84	7,02
Energisa Paraíba	9,72	10,05	-3,3	3,76	3,80	-1,1	13,17	7,54
Energisa Mato Grosso	15,12	16,16	-6,4	6,48	6,83	-5,1	17,91	12,63
Energisa Mato Grosso do Sul	9,07	9,28	-2,3	4,26	4,00	+6,5	10,38	7,04
Energisa Tocantins	15,50	16,12	-3,8	6,35	5,73	+10,8	18,19	11,69
Energisa Sul Sudeste	5,15	5,30	-2,8	2,88	3,02	-4,6	6,73	5,59
Energisa Rondônia	20,83	21,25	-2,0	7,80	8,12	-3,9	26,36	17,47
Energisa Acre	23,35	23,67	-1,4	8,35	8,92	-6,4	42,90	32,86



Centro de inovação . PB



Sumário de conteúdos GRI



Cataguases . MG

Sumário de Conteúdos GRI

Declaração de uso

O Grupo Energisa relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo GRI para o período de 1º de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024 com base nas Normas GRI.

GRI 1 usada

GRI 1 usada GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
CONTEÚDOS GERAIS		
	2-1 Detalhes da organização	4 , 20 , 122 , 363
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	4
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	4
	2-4 Reformulações de informações	Em 2024, concluímos a compra de 51% da Norgás, holding com participação em distribuidoras de gás canalizado em quatro estado do Nordeste. Com isso, a Energisa passou a ser acionista indireta da Cegás (CE), Copergás (PE), Algás (AL) e Potigás (RN), fortalecendo a sua atuação na região.
	2-5 Verificação externa	4
	2-7 Empregados	48 , 56 , 135
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	48 , 139
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	122
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	O Relatório de Sustentabilidade é avaliado pelos membros que compõem o Comitê de Pessoas e Sustentabilidade. Após a deliberação, é enviado e aprovado pelo Conselho de Administração.

GRI 2: Conteúdos Gerais 2021

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	126, 127
	2-20 Processo para determinação da remuneração	51, 139
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	7
	2-23 Compromissos de política	31
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	126
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	143
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	25, 26, 72, 133
	2-30 Acordos de negociação coletiva	48
TEMAS GERAIS		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	5
	3-2 Lista de temas materiais	6
TRANSIÇÃO E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	6, 88, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100
QUALIDADE DO SERVIÇO		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	6, 42, 43, 44
SAÚDE, BEM-ESTAR E SEGURANÇA DO COLABORADOR		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	6, 60, 61, 62, 64, 65, 66, 67, 68

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	6 , 60
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	6 , 60
	403-9 Acidentes de trabalho	6 , 63
	403-10 Doenças profissionais	6 , 66
MUDANÇAS CLIMÁTICAS		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	6 , 70 , 71 , 72 , 73 , 74 , 75 , 76 , 77
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	6 , 144
	302-1 Consumo de energia dentro da organização	6 , 148
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensidade energética	6 , 148
	302-4 Redução do consumo de energia	6 , 148
	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	6 , 76
GRI 305: Emissões 2016	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	6 , 76
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	6 , 76
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE) O cálculo da intensidade de emissões para o período do relato no Grupo Energisa resultou em 0,03 a partir do denominador Energia Distribuída, sendo Mercado Cativo + Livre (MWh). Cálculo: (tCO ₂ e de Escopo 1,2 e 3 gerenciável/MWh)	6
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) Em 2024, o Grupo Energisa não reduziu as suas emissões gases de efeito estufa. Ver mais na página 75.	6

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
INOVAÇÃO E TECNOLOGIA		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	6 , 35 , 36 , 37 , 38 , 39 , 40 , 41
Setorial – EU8	EU8 Atividade de pesquisa e desenvolvimento e despesas destinadas a fornecer energia elétrica confiável e Promoção do Desenvolvimento Sustentável	6 , 35 , 41
RELACIONAMENTO COM CLIENTES		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	45 , 46
BIODIVERSIDADE E ECOSSISTEMAS		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	6 , 78 , 79 , 80 , 81 , 82
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	6 , 78
	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	6 , 80 , 81 , 82 , 149
ÉTICA, INTEGRIDADE E COMPLIANCE		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	6 , 124 , 125
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	6 , 126 , 128
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas Em 2024, não houve atos semelhantes praticados por parceiros, pessoas jurídicas e, consequentemente, contratos que tenham sido rescindidos.	6 , 126
UNIVERSALIZAÇÃO DO ACESSO À ENERGIA		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	6 , 89 , 90 , 91
Setorial – EU23	EU23 Programas, incluindo aqueles em parceria com o governo, para melhorar ou manter o acesso à eletricidade e serviços de suporte ao cliente	6 , 41 , 89 , 91 , 152

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
RESILIÊNCIA DA REDE E SEGURANÇA DA COMUNIDADE		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	6 , 83 , 84 , 85 , 86 , 147
Setorial – EU22	EU22 Número de pessoas deslocadas física e economicamente e indenização, discriminados por tipo de projeto	6
ATRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE COLABORADORES		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	6 , 49 , 50 , 51 , 53 , 54 , 55 , 57 , 58 , 59
	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	52
	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	6 , 57 , 142
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	6 , 57
PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	129 , 130
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	6 , 129

DECLARAÇÃO DA SGS DO BRASIL LTDA. (SGS) SOBRE AS ATIVIDADES DE SUSTENTABILIDADE NO “RELATÓRIO ANUAL 2024” DA ENERGISA S.A.

NATUREZA E ESCOPO DA ASSEGURAÇÃO

A SGS foi contratada pela ENERGISA S.A. para realizar a asseguração independente de seu Relatório Anual 2024, que traz informações relativas ao ano de 2024 e que é **baseado** na diretriz internacional de reporte da *Global Reporting Initiative* (GRI). O escopo de asseguração, baseado na metodologia para assegurações de relatórios de Sustentabilidade da SGS, incluiu o texto e os dados relacionados aos indicadores *GRI Standards 2021*, versão atual do GRI.

As informações do “RELATÓRIO ANUAL 2024” e sua apresentação são de exclusiva responsabilidade das estruturas de gestão da ENERGISA S.A.. A SGS não fez parte da preparação de nenhum material incluído no referido relatório. Nossa responsabilidade foi a de expressar uma opinião sobre o texto, dados, gráficos e declarações dentro do escopo de asseguração, detalhado a seguir com a intenção de informar as partes interessadas da ENERGISA S.A..

O Grupo SGS desenvolveu um conjunto de protocolos de Asseguração de Comunicados de Sustentabilidade baseando-se nas melhores práticas apresentadas no guia *GRI Sustainability Reporting Standards*, em sua versão mais atualizada de 2021, e o padrão de asseguração ISAE3000. Estes protocolos dão diferentes opções de nível de Asseguração, dependendo do contexto e da capacidade da Organização Declarante.

Este relatório foi assegurado utilizando nossos protocolos para avaliação da veracidade do conteúdo e seu alinhamento com os aspectos de *requirements* do *GRI Sustainability Reporting Standards 2021*, *Universal Standards (GRI 1_ Foundation 2021, GRI 2_ General Disclosures 2021, GRI 3_ Material Topics 2021)* e também com os *requirements* dos *Topic Standards (GRI 200, GRI 300 e GRI 400)* de acordo com os temas materiais identificados pela ENERGISA S.A. através do processo descrito neste relatório. O processo de asseguração foi realizado de maneira remota, com (i) entrevistas com colaboradores estratégicos, envolvidos no processo de compilação e elaboração do relatório, onde foram revisados *disclosures*, dados e processos relativos à gestão da sustentabilidade e à coleta de *disclosures* GRI, (ii) revisão da documentação encaminhada e apresentada pela ENERGISA S.A., incluindo o Estudo de Materialidade realizado em 2022 e comparação com as informações inseridas pela empresa no relatório, (iii) avaliação de versões deste relatório para alinhamento com os *standards* do GRI 2021 e (iv) análise das atividades de engajamento com as partes interessadas (*stakeholders*) e avaliação da forma como os tópicos materiais foram definidos e inseridos no contexto da sustentabilidade dentro da organização e no conteúdo deste relatório de sustentabilidade. As informações contábeis da ENERGISA S.A. contidas e referenciadas no “RELATÓRIO ANUAL 2024” não foram avaliadas como parte deste processo de asseguração, mas em processo distinto de auditoria. As informações relacionadas ao inventário de gases de efeito estufa foram verificadas e passaram por processo específico de auditoria por organismo verificador certificado pelo INMETRO.

DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E COMPETÊNCIA

O Grupo de empresas da SGS é líder mundial em inspeções, análises e verificações, com operações em mais de 140 países e prestando serviços que incluem a certificação de sistemas de gestão, auditorias e capacitação nas áreas de qualidade, ambiental, social e ética, asseguração de relatórios de sustentabilidade e verificação de gases de efeito estufa. A SGS afirma sua independência da ENERGISA S.A., estando livre de conflito de interesse com a organização, suas subsidiárias e partes interessadas.

A equipe de asseguração foi formada com base em conhecimento, experiência e qualificação para este serviço, e foi composta por:

- Uma Auditora Líder de Asseguração de Relatório de Sustentabilidade, esta também Auditora Líder de Programas Socioambientais e Gestão Ambiental, Auditora Líder em Sistemas de Gestão Integrado, Auditora Líder de Inventários de Gases de Efeito Estufa (GEE) e Auditora Líder no Programa Renovabio.

PARECER DE ASSEGURAÇÃO

Com relação à verificação realizada na metodologia, processos e dados apresentados pela ENERGISA S.A. estamos seguros que as informações e dados contidos no “RELATÓRIO ANUAL 2024” são confiáveis e uma representação equilibrada das atividades de sustentabilidade desenvolvidas pela ENERGISA S.A. no ano de 2024. A SGS tem o parecer de que o relatório pode ser utilizado pelas partes interessadas da empresa como parte de seus processos de avaliação da companhia.

Em nossa opinião, com base na amostragem do que foi verificado e nas documentações apresentadas ENERGISA S.A., o conteúdo do relatório atende aos requisitos do *GRI Standards 2021*, quais sejam: aplicar os princípios de reporte, relatar os conteúdos GRI 2: *General Disclosures 2021*, determinar tópicos materiais, relatar os conteúdos GRI 3: *Material Topics 2021*, relatar conteúdos das normas para tópicos materiais, fornecer razões para omissão de conteúdos e requisitos que a organização não cumpriu, publicar um índice GRI, fornecer uma declaração de uso e após publicação, notificar o GRI.

RECOMENDAÇÕES, CONSTATAÇÕES E CONCLUSÕES DA ASSEGURAÇÃO

- O Relatório da ENERGISA S.A. “RELATÓRIO ANUAL 2024” está baseado no *GRI Standards 2021*, trazendo informações de Conteúdos Gerais de forma parcial, assim como estudo de materialidade seguindo os preceitos do Caderno 3 – Temas Materiais.
- A ENERGISA S.A. apresenta seu Relatório com 12 temas materiais: 1. Transição e eficiência energética; 2. Qualidade do serviço; 3. Saúde, bem-estar e segurança do colaborador; 4. Mudanças climáticas; 5. Inovação e tecnologia; 6. Biodiversidade e ecossistemas; 7. Ética, integridade e compliance; 8. Universalização do acesso à energia, 9. Apoio às Resiliência da rede e segurança da comunidade, 10. Ética e Integridade, 11. Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores e 12. Privacidade e segurança de dados.

Finalmente, a SGS acredita na importância da transparência e parabeniza a companhia pela iniciativa de conduzir uma asseguração de seu relatório baseado na GRI Standards, bem como de promover a sustentabilidade em suas ações.

09 de Maio de 2025.

Assinado por e em nome da SGS



Gustavo Venda
Gerente de Negócios - Sustentabilidade



Mariana de Oliveira Klein
Auditora Líder de Relatório de Sustentabilidade

Créditos

O Relatório Anual de Sustentabilidade 2024 é uma publicação Energisa.

ENDEREÇO

GRI 2-1

Matriz – Praça Rui Barbosa, 80/parte | Centro, Cataguases | MG | 36770-901

Filial – Praia de Botafogo, 228 | Edif. Argentina, 13º andar | Botafogo, Rio de Janeiro | RJ | 22.250-906

SITE

Institucional: <http://holding.grupoenergisa.com.br>

Relações com Investidores: <https://ri.energisa.com.br/>

COORDENAÇÃO

Gerência de Sustentabilidade Energisa

PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE TEXTO

Bárbara Calache

IMAGENS

Acervo Energisa

PROJETO GRÁFICO, DIAGRAMAÇÃO E EDIÇÃO FINAL

Torém Projetos

REVISÃO ORTOGRÁFICA

Kátia Shinabukuro



GRUPO
energisa12 