

**DETALHAMENTO DO
PLANO ANUAL DE ATIVIDADES E METAS - PAM**

**CONSELHO DE CONSUMIDORES DA ENERGISA RONDÔNIA
PLANO DE ATIVIDADES E METAS - ANO 2021**

OBJETIVOS E DETALHAMENTO DAS AÇÕES

Meta/Atividade Número	Descrição
1	Reuniões do Conselho

DETALHAMENTO:

Realização de Reuniões Ordinárias Regulares conforme calendário pré-definido e Reuniões Extraordinárias sempre que houver qualquer evento ou fato que a motive.

Objetivo: Promover o inter-relacionamento entre os representantes das classes de consumidores; promover o intercâmbio de informações relativas aos serviços prestados pela distribuidora; conhecer as necessidades das classes representadas, planejar, acompanhar e executar as atividades do Conselho, no exercício de 2021.

Procedimentos: Realizar reuniões regulares seguindo calendário pré-estabelecido e reuniões extraordinárias quando verificado a necessidade. Elaborar a pauta das reuniões; efetuar as convocações através de editais e por e-mail, com o mínimo de 5 dias de antecedência; elaborar as atas das reuniões, distribuir aos participantes para apreciação antes da assinatura oficial; acompanhar as deliberações contidas nas atas, monitorar o cumprimento das solicitações e prazos negociados com os conselheiros e secretário executivo, cumprir decretos Estaduais que preveem distanciamento social e realização de reuniões, obedecendo o número máximo de pessoas permitido, como forma de contribuir com a prevenção da pandemia do Covid-19. Os procedimentos para o cumprimento desta meta estão em conformidade com a Resolução 451/2011/ANEEL e suas alterações feitas pela Resolução ANEEL 715/2016, bem como, com o Regimento Interno do Conselho de consumidores. Custear Despesas com alimentação (coffee break)

Meta/Atividade Número	Descrição
2	Promoção de eventos na área de concessão

DETALHAMENTO - Foi definido pelo conselho as seguintes atividades:

Classe Poder Público: reuniões Públicas com a participação da sociedade, representantes dos poderes executivo, judiciário e legislativo, associações em geral representantes religiosos, empresa e imprensa. As reuniões têm como objetivo discutir com a sociedade e representantes de todas as classes de consumidores, aspectos relacionados aos serviços de distribuição de energia elétrica prestados pela Energisa Rondônia nos municípios e localidades.

Classe Residencial: Parceria com o IFRO do Município de São Miguel do Guaporé, no qual iremos realizar um projeto piloto de Educação dos Alunos no que se refere ao consumo Consciente de Energia, projeto tal que tem como objetivo se estender a todos os municípios do estado e com isso fazer um trabalho em parceria com a distribuidora para que os alunos levem a boa prática para dentro de suas casas, e com isso combater os vícios no tratamento ao consumo de energia. Projeto de educação ao acesso às novas tecnologias, com ênfase nos canais digitais de atendimento da Distribuidora de Energia.

Classe Comercial: Projeto Realizar encontros com os consumidores da referida classe, nas localidades estratégicas: Vilhena, Cacoal, Ji-paraná e Ariquemes. Objetivo: nivelar entendimento entre os representantes da Classe Comercial nos seguintes temas: Remuneração de Rede básica do sistema existente - RBSE, ou seja, ativos reversíveis das transmissoras. Regras de leitura e faturamento de unidades consumidoras, Tarifa Classe Comercial, e dirimir eventuais dúvidas sobre a Resolução Normativa Aneel n.º 414/2010. Apresentar dicas para reduzir a conta de energia nas unidades do comércio através de vídeos e outra mídia para uso em dispositivos digitais e em especial o celular. A ideia aqui, neste momento é impressionar o cliente potencial de que forma ele poderá reduzir custos com práticas e investimentos. Apresentar tema referente a Energia de Fontes Renováveis - Micro e Minigeração. O referido projeto será aplicado em parceria com a Classe Industrial.

Classe Industrial: Promover encontro/Workshop com os sindicatos SINDGRAF, SINDPAN, SINDVEST e SINDMÓVEIS, apresentando o Tema: Eficiência Energética, Contratação de Demanda e outros assuntos inerentes as classes. O projeto será realizado em parceria com técnicos da Energisa Rondônia Workshop em parceria com a FIERO e FECOMERCIO Café de Ideias e Avaliações no campo da Energia Elétrica no estado de Rondônia. O encontro será realizado nos municípios de Porto Velho - Ji Paraná e Vilhena.

Classe Rural: Realizar trabalho de Conscientização na Comunidade Ribeirinha de São Carlos, Nazaré e Calama - com trabalho Educacional e informativo no que tange ao consumo de energia. Promover uma reunião de Ideias com as entidades representativas: SEAGRI, SEMAGRIC, FAPERON, MAPA, INCRA, EMBRAPA, EMATER e Colônia de Pescadores, com a finalidade de apresentação dos planos de atendimento no Programa Luz Para Todos no estado de Rondônia e Universalização do Atendimento - Antecipação e/ou Participação Financeira - o evento será realizado presencialmente no município de Porto Velho, desde que exista possibilidade, ou de forma virtual. Audiência Pública nas comunidades: Calama, Nazaré e São Carlos.

Objetivo: Esclarecer e informar sobre o papel do Conselho de Consumidores, às entidades e classes de consumidores representadas; promover a participação da comunidade; conhecer e tornar conhecido os projetos e trabalhos desenvolvidos e em andamento pela Distribuidora; Promover a transparência na relação Distribuidora e consumidores.

Procedimento: Realização de Reunião com foco na Informação e Ações de Cidadania na Comunidade, com a participação de representantes da Distribuidora para esclarecimento de dúvidas, levantamento das necessidades de melhorias e levar ao conhecimento dos interessados, os projetos que a Distribuidora está desenvolvendo, relativos ao atendimento com qualidade dos serviços de energia elétrica.

Meta/Atividade Número	Descrição
3	Serviços administrativos

DETALHAMENTO: Auxiliar os serviços administrativos da Secretária do Conselho de Consumidores, tais como: reuniões, elaboração de atas, organização de material a ser publicado na internet, etc.

Manter toda Documentação Administrativa do Conselho organizada e atualizada. Conforme estabelecimento interno e resolução 451/2011 Artigo 12.

Procedimento: Contratar um serviço terceirizado, para auxiliar o Secretário executivo nas tarefas administrativas e burocráticas do Conselho, cujo custo será subtraído do recurso do PAM. A despesa referente a esta meta, está legitimada pela Resolução 451/11-ANEEL.

Meta/Atividade Número	Descrição
4	Eventos/Treinamentos promovidos por terceiros na área de concessão e consultorias

DETALHAMENTO: Promover a participação dos conselheiros em treinamentos de capacitação técnica sobre os serviços de distribuição e fornecimento de energia elétrica, revisões tarifárias e legislação pertinente.

Objetivo: Promover a participação dos conselheiros em treinamentos de capacitação técnica sobre os serviços de distribuição e fornecimento de energia elétrica, revisões tarifárias e legislação pertinente. Em parceria com a Distribuidora e o GESEL.

Meta/Atividade Número	Descrição
5	Reuniões / treinamentos promovidos pela ANEEL

DETALHAMENTO: Participação de conselheiros em reuniões do Conselho Nacional; Audiências Públicas e outras reuniões convocadas pela ANEEL, relativos a temas que sejam de interesse e relevância para o Conselho

objetivo: Conhecer e se atualizar, sobre temas que envolvam a legislação dos Conselhos de Consumidores e sobre os negócios relacionados à energia Elétrica no País, visando agregar conhecimento na relação com seus representados e Distribuidora, no que se referem aos serviços da distribuição e fornecimento de energia elétrica.

Procedimento: Fazer constar de pautas das reuniões ordinárias e extraordinárias, para discussão, deliberação e divulgação, avaliar o custo-benefício. Os conselheiros participantes devem focar nos assuntos que possam promover o enriquecimento de informações de interesse dos consumidores de energia elétrica da área de concessão da Energisa Rondônia, conforme orienta a Resolução 451/11-ANEEL e suas alterações feitas pela Resolução ANEEL 715/2016.

Meta/Atividade Número	Descrição
6	Material de informação e consulta

DETALHAMENTO: Realizar assinaturas de periódicos informativos, que tratem de assuntos relacionados aos serviços de fornecimento de energia elétrica.

Manter o Conselho atualizado quanto ao conhecimento sobre os assuntos que envolvem a prestação dos serviços de energia elétrica, bem como disponibilizar as informações para as entidades e classes de consumidores representados.

Procedimento: Assinaturas de periódicos e Convênios, de fontes legítimas e idôneas.

Meta/Atividade Número	Descrição
7	Divulgação da existência e da atuação do Conselho

DETALHAMENTO: Divulgação da existência do Conselho e suas ações.

Objetivo: Contribuir com a Distribuidora, quanto à Divulgação da existência do Conselho de Consumidores e manter os consumidores informados quanto aos serviços de energia elétrica prestados por ela;

Procedimento: Promover a divulgação através de confecção de Banner, Folder, outdoor elaboração de cartilha contendo os direitos e deveres dos consumidores, consumo consciente, cuidados e riscos; Produção de VT para divulgação na mídia através de TV, rádio e redes sociais. Contratação de agência de comunicação que terá como entregas: Estratégia de Marca do Conselho de Consumidores, considerando: Posicionamento adequado, que esclarece o consumidor sobre o papel do conselho e não gere dúvidas em relação às comunicações e campanhas da própria Energisa;

as 2 campanhas anuais, contendo planejamento, conceito, KV, landing page, relatórios de resultado ao final e ao longo da campanha e desdobramentos online e offline. Conteúdo para atualização mensal sobre o Conselho no site da Energisa, sendo:

1 notícia de orientação ao consumidor por mês; 1 atualizações de conteúdo institucional a cada trimestre. Veiculação regionalizada e segmentada no online (sites e portais) e no offline, sendo considerados offline rádios, TVs, e mídia OOH (outdoor, busdoor), que inclua: Negociação para veículos online e offline; Veiculação regionalizada e segmentada no online e no offline; Repasse de pagamento para veículos de mídia; Atividade de assessoria de imprensa. Estratégia e gestão de até 4 redes sociais (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter), incluindo: Definição de estratégia e cycle de conteúdo; Planning mensal de cycle de conteúdo; Desenvolvimento criativo; Impulsionamento de conteúdo segmentado, conforme análise de alcance potencial e resultados obtidos em cada região; Relatório de Análise de resultados. Operação e fiscalização do Serviço. A operação será feita com apoio da Energisa e fiscalizada por um comitê de Comunicação do Conselho de Consumidores. Devem ser considerados integralmente os manuais de uso de marca da Energisa e as regras de funcionamento do Conselho de Consumidores estabelecidas pela Aneel. A pertinência e aderência das ações a tal regramento deve ser validada pelas áreas relacionadas da Energisa, entre as quais: Gerência de Comunicação e Marketing; Assessoria Jurídica e Ouvidoria. Modelo de orçamento; A agência contratada deverá apresentar uma tabela de custos que contemple: Custos de planejamento e desenvolvimento das ações; Custos de produção; Comissão para repasses de mídia.

Meta/Atividade Número	Descrição
8	Taxas Bancárias

DETALHAMENTO: Taxas de Serviços Bancários legitimadas pelo Banco Central

Taxas de manutenção da conta específica do conselho.

Meta/Atividade Número	Descrição
9	Participação em eventos/treinamentos fora da área de concessão

DETALHAMENTO: Participação de conselheiros em reuniões do Conselho Nacional; Audiências Públicas e seminários em geral, relativos a temas que sejam de interesse e relevância para o Conselho; Reuniões e Encontros Regionais em que sejam desenvolvidos temas relacionados ao mercado de energia elétrica; Visita á Conselhos de outros Estados.

Objetivo: Manter os Conselheiros atualizados sobre temas que envolvam os negócios relacionados à energia Elétrica no País e no Mundo, visando agregar valores na relação com seus representados e Distribuidora, no que se referem aos serviços da distribuição e fornecimento de energia elétrica, alinhando entendimento e ajustando procedimentos.

Procedimento: Fazer constar de pautas das reuniões ordinárias e extraordinárias, para discussão, deliberação e participação, avaliar o custo-benefício. Os conselheiros participantes devem focar nos assuntos que possam promover o enriquecimento de informações de interesse dos consumidores de energia elétrica da área de concessão da Energisa Rondônia, conforme orienta a Resolução 451/11-ANEEL e suas alterações feitas pela Resolução ANEEL 715/2016.

Os Conselheiros participarão de Encontros Regionais dos Conselhos e Encontro Nacional, Conselheiros por evento, exceto no Encontro Nacional, que terá a participação de acordo com a quantidade de vagas liberada pelo Conselho patrocinador. Conforme orçamento.

I - Nº DA META	II - DESCRIÇÃO DA META	III - DESPESAS (R\$)
1/9	Reuniões do Conselho	R\$ 10.000,00
2/9	Promoção de eventos na área de concessão	R\$ 120.144,16
3/9	Serviços administrativos	R\$ 61.000,00
4/9	Eventos/Treinamentos promovidos por terceiros na área de concessão e consultorias	R\$ 75.000,00
5/9	Reuniões/treinamentos promovidos pela ANEEL	R\$ 72.000,00
6/9	Material de informação e consulta	R\$ 5.000,00
7/9	Divulgação da existência e da atuação do Conselho	R\$ 306.695,39
8/9	Taxas Bancárias	R\$ 1.200,00
TOTAL PARCIAL		R\$ 651.039,55
9/9	Participação em eventos/treinamentos fora da área de concessão	R\$ 48.630,87
TOTAL GERAL		R\$ 699.670,41