

**DETALHAMENTO DO
PLANO ANUAL DE ATIVIDADES E METAS - PAM**

**CONSELHO DE CONSUMIDORES DA ENERGISA RONDÔNIA
PLANO DE ATIVIDADES E METAS - ANO 2024**

OBJETIVOS E DETALHAMENTO DAS AÇÕES

Meta/Atividade Número	Descrição
1	Reuniões do Conselho

DETALHAMENTO: Realização de Reuniões Ordinárias Regulares conforme calendário pré-definido e Reuniões Extraordinárias sempre que houver qualquer evento ou fato que a motive.

Objetivo: Promover o inter-relacionamento entre os representantes das classes de consumo (residencial, industrial, comercial, rural, poder público); promover intercâmbio de informações relativas aos serviços prestados pela distribuidora; conhecer as necessidades das classes representadas, planejar, acompanhar e executar as atividades do Conselho de Consumidores, no exercício de 2024.

Procedimentos: Realizar reuniões regulares seguindo calendário pré-estabelecido e reuniões extraordinárias quando verificado a necessidade. Elaborar a pauta das reuniões; efetuar as convocações através de editais e por e-mail, com o mínimo de 5 dias de antecedência; elaborar as atas das reuniões, distribuir aos participantes para apreciação antes da assinatura; acompanhar as deliberações contidas nas atas, monitorar o cumprimento das solicitações e prazos negociados com os conselheiros e secretário executivo. Os procedimentos para o cumprimento desta meta estão em conformidade com a Resolução Normativa 963/2021/ANEEL, bem como, com o Regimento Interno do Conselho de Consumidores. Custear Despesas com alimentação (coffe break).

Meta/Atividade Número	Descrição
2	Promoção de eventos na área de concessão

DETALHAMENTO - Foi definido pelo conselho as seguintes atividades:

Classe Poder Público: reuniões públicas com a participação da sociedade, representantes dos poderes executivo, judiciário e legislativo, associações de classe em geral, representantes religiosos, empresa e imprensa. As reuniões têm como objetivo discutir com a sociedade e representantes de todas as classes de consumidores, aspectos relacionados aos serviços de distribuição de energia elétrica prestados pela Energisa Rondônia nos municípios e localidades.

Classe Residencial: Parceria com entidades educacionais do Estado e Municípios, no qual iremos realizar projeto de Educação com os alunos no que se refere ao consumo Consciente de Energia e com isso fazer um trabalho em parceria com a distribuidora para que os alunos levem a boa prática para dentro de suas casas, e com isso combater os vícios no tratamento ao consumo de energia. Projeto de educação ao acesso às novas tecnologias, com ênfase nos canais digitais de atendimento da Distribuidora de Energia.

Classe Comercial: Projeto Realizar encontros com os consumidores da referida classe, nas localidades estratégicas. Objetivo: nivelar entendimento entre os representantes da Classe Comercial nos seguintes temas: Remuneração de Rede básica do sistema existente - RBSE, ou seja, ativos reversíveis das transmissoras. Regras de leitura e faturamento de unidades consumidoras, Tarifa Classe Comercial, e dirimir eventuais dúvidas sobre a Resolução Normativa Aneel n.º 1000/2021. Apresentar dicas para reduzir a conta de energia nas unidades do comércio através de vídeos e outra mídia para uso em dispositivos digitais e em especial o celular. A ideia aqui, neste momento é impressionar o cliente potencial de que forma ele poderá reduzir custos com práticas e investimentos. Apresentar tema referente a Energia de Fontes Renováveis - Micro e Minigeração. O referido projeto será aplicado em parceria com a Classe Industrial. Com ênfase na busca da realização da motivação apresentada na carta apresentada à Energisa em 18/05/2023 motivando a iluminação dos símbolos oficiais do Estado de Rondônia.

Classe Industrial: Promover encontro/Workshop com o sindicato SINDPAN apresentando o Tema: Eficiência Energética, Contratação de Demanda e outros assuntos inerentes a classe. O projeto será realizado em parceria com técnicos da Energisa Rondônia em Workshop com a FIERO e FECOMERCIO através do Café de Ideias e Avaliações no campo da Energia Elétrica no estado de Rondônia. O encontro será realizado nos municípios.

Classe Rural: Realizar em parceria com a classe residencial o projeto de Educação com os alunos estaduais e municipais no que se refere ao consumo Consciente de Energia, será estendido em parceria com os Sindicatos de produtores rurais do Estado. Promover projetos e difusão das informações da concessionária através de cartilha e ou reuniões, de todas as matérias, com sindicatos dos produtores rurais do Estado.

Meta/Atividade Número	Descrição
3	Ações de Divulgação da Existência e da atuação do Conselho

DETALHAMENTO: Divulgação da existência do Conselho e suas ações.

Objetivo: Contribuir com a Distribuidora, quanto à Divulgação da existência do Conselho de Consumidores e manter os consumidores informados quanto aos serviços de energia elétrica prestados por ela;

Procedimento: Promover a divulgação através de confecção de Banner, Folder, outdoor elaboração de cartilha contendo os direitos e deveres dos consumidores, consumo consciente, cuidados e riscos; Produção de VT para divulgação na mídia através de TV, rádio e redes sociais. Contratação de agência de comunicação que terá como entregas: Estratégia de Marca do Conselho de Consumidores, considerando: Posicionamento adequado, que esclarece o consumidor sobre o papel do conselho e não gere dúvidas em relação às comunicações e campanhas da própria Energisa; as 2 campanhas anuais, contendo planejamento, conceito, KV, landing page, relatórios de resultado ao final e ao longo da campanha e desdobramentos online e offline. Conteúdo para atualização mensal sobre o Conselho no site da Energisa, sendo: 1 notícia de orientação ao consumidor por mês; 1 atualizações de conteúdo institucional a cada trimestre. Veiculação regionalizada e segmentada no online (sites e portais) e no offline, sendo considerados offline rádios, TVs, e mídia OOH (outdoor, busdoor), que inclua: Negociação para veículos online e offline; Veiculação regionalizada e segmentada no online e no offline; Repasse de pagamento para veículos de mídia; Atividade de assessoria de imprensa. Estratégia e gestão de até 4 redes sociais (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter), incluindo: Definição de estratégia e cycle de conteúdo; Planning mensal de cycle de conteúdo; Desenvolvimento criativo; Impulsionamento de conteúdo segmentado, conforme análise de alcance potencial e resultados obtidos em cada região; Relatório de Análise de resultados. Operação e fiscalização do Serviço. A operação será feita com apoio da Energisa e fiscalizada por um comitê de Comunicação do Conselho de Consumidores. Devem ser considerados integralmente os manuais de uso de marca da Energisa e as regras de funcionamento do Conselho de Consumidores estabelecidas pela Aneel. A pertinência e aderência das ações a tal regramento deve ser validada pelas áreas relacionadas da Energisa, entre as quais: Gerência de Comunicação e Marketing; Assessoria Jurídica e Ouvidoria. Modelo de orçamento; A agência contratada deverá apresentar uma tabela de custos que contemple: Custos de planejamento e desenvolvimento das ações; Custos de produção; Comissão para repasses de mídia.

Meta/Atividade Número	Descrição
4	Promoção de pesquisa de opinião
DETALHAMENTO: Não está planejada a promoção de pesquisa de opinião durante o ano de 2024.	

Meta/Atividade Número	Descrição
5	Contratação de Consultorias e Treinamentos

DETALHAMENTO: Contratação de consultor externo.

Objetivo: Contratação de consultoria para atuação nas revisões e reajuste tarifário e consultoria sobre mudanças e atualizações do setor elétrico.

Procedimento: Consultor deverá orientar os conselheiros durante o processo de revisão e reajuste tarifário, representando o conselho junto a ANEEL, participando de reuniões junto a ANEEL, elaborando apresentações sobre o setor elétrico e tarifas de energia.

Meta/Atividade Número	Descrição
6	Custeio de Curso de Pós-Graduação Latu Sensu
DETALHAMENTO: Não está planejado o custeio de curso de pós-graduação para os conselheiros durante o ano de 2024.	

Meta/Atividade Número	Descrição
7	Serviços administrativos
DETALHAMENTO: Manter toda Documentação Administrativa do Conselho organizada e atualizada. Conforme estabelecimento interno e Resolução 963/2021.	
Não há planejamento para contratação de serviço administrativo durante o ano de 2024	

Meta/Atividade Número	Descrição
8	Aquisição de Material de Informação e Consulta
Não há planejamento para aquisição de material de informação e consulta durante o ano de 2024	

Meta/Atividade Número	Descrição
9	Reuniões / treinamentos promovidos pela ANEEL
DETALHAMENTO: Participação de conselheiros em reuniões do Conselho Nacional; Audiências Públicas e outras reuniões convocadas pela ANEEL, relativos a temas que sejam de interesse e relevância para o Conselho	
Objetivo: Conhecer e se atualizar, sobre temas que envolvam a legislação dos Conselhos de Consumidores e sobre os negócios relacionados à energia Elétrica no País, visando agregar conhecimento na relação com seus representados e Distribuidora, no que se referem aos serviços da distribuição e fornecimento de energia elétrica.	
Procedimento: Fazer constar de pautas das reuniões ordinárias e extraordinárias, para discussão, deliberação e divulgação, avaliar o custo-benefício. Os conselheiros participantes devem focar nos assuntos que possam promover o enriquecimento de informações de interesse dos consumidores de energia elétrica da área de concessão da Energisa Rondônia, conforme orienta a Resolução 963/2021.	

Meta/Atividade Número	Descrição
9	Reuniões, Seminários e Treinamentos Promovidos pela ANEEL

DETALHAMENTO: Participação em reuniões de alinhamento e direcionamento promovidas pela ANEEL para conselhos de consumidores.

Objetivo: Promover a participação dos conselheiros em treinamentos de capacitação técnica sobre os serviços de distribuição e fornecimento de energia elétrica, revisões tarifárias e legislação pertinente.

Procedimento:

Meta/Atividade Número	Descrição
10	Participação no Encontro Nacional de Conselhos de Consumidores
DETALHAMENTO: Participação dos conselheiros no encontro nacional.	
Objetivo: Manter os Conselheiros atualizados sobre temas que envolvam os negócios relacionados à energia Elétrica no País e no Mundo, visando agregar valores na relação com seus representados e Distribuidora, no que se referem aos serviços da distribuição e fornecimento de energia elétrica, alinhando entendimento e ajustando procedimentos. Capturar as boas práticas dos demais conselhos de consumidores do Brasil, destacando aquelas melhores práticas que se adaptam ao objetivo do conselho de consumidores de Rondônia.	
Procedimento: Fazer constar em pauta das reuniões ordinárias do conselho para discussão, deliberação e participação, avaliar o custo-benefício da participação de todos os conselheiros titulares. Os conselheiros participantes devem focar nos assuntos que possam promover o enriquecimento de informações de interesse dos consumidores de energia elétrica da área de concessão da Energisa Rondônia, conforme orienta a Resolução 963/2021.	

Meta/Atividade Número	Descrição
11	Participação no Encontro Regional de Conselhos de Consumidores
DETALHAMENTO: Participação dos conselheiros nos encontros regionais que ocorrem em 2024, conforme disponibilização de orçamento.	
Objetivo: Manter os Conselheiros atualizados sobre temas que envolvam os negócios relacionados à energia Elétrica no País e no Mundo, contribuir com o Estado de Rondônia apresentando as boas práticas de outras distribuidoras do país, levando em consideração a regionalização e cultura de cada Estado.	
Procedimento: Fazer constar em pauta das reuniões ordinárias do conselho para discussão, deliberação e participação, avaliar o custo-benefício da participação dos conselheiros titulares sempre que possível. Os Conselheiros participarão dos encontros Regionais conforme a disponibilização de orçamento es quantidade de vagas liberadas pelo Conselho patrocinador.	

Meta/Atividade Número	Descrição
12	Participação em outras atividades promovidas por conselhos e outros agentes do setor

DETALHAMENTO: participação dos conselheiros nos eventos, conforme disponibilidade de orçamento.

Objetivo: Manter os Conselheiros atualizados sobre temas que envolvam os negócios relacionados à energia Elétrica no País e no Mundo, contribuir com o Estado de Rondônia apresentando as boas práticas de outras distribuidoras do país, levando em consideração a regionalização e cultura de cada Estado.

Procedimento: Fazer constar em pauta das reuniões ordinárias do conselho para discussão, deliberação e participação, avaliar o custo-benefício da participação dos conselheiros titulares sempre que possível. Os Conselheiros participarão dos encontros Regionais conforme a disponibilização de orçamento e quantidade de vagas liberadas pelo Conselho patrocinador.

Meta/Atividade Número	Descrição
13	Taxas Bancárias
DETALHAMENTO: Taxas de Serviços Bancários legitimadas pelo Banco Central	
Taxas de manutenção da conta específica do conselho.	

Meta/Atividade Número	Descrição
14	Participação em eventos/treinamentos fora da área de concessão
DETALHAMENTO: Participação de conselheiros em reuniões do Conselho Nacional; Audiências Públicas e seminários em geral, relativos a temas que sejam de interesse e relevância para o Conselho; Reuniões e Encontros Regionais em que sejam desenvolvidos temas relacionados ao mercado de energia elétrica; Visita à Conselhos de outros Estados.	
Objetivo: Manter os Conselheiros atualizados sobre temas que envolvam os negócios relacionados à energia Elétrica no País e no Mundo, visando agregar valores na relação com seus representados e Distribuidora, no que se referem aos serviços da distribuição e fornecimento de energia elétrica, alinhando entendimento e ajustando procedimentos.	
Procedimento: Fazer constar de pautas das reuniões ordinárias e extraordinárias, para discussão, deliberação e participação, avaliar o custo-benefício. Os conselheiros participantes devem focar nos assuntos que possam promover o enriquecimento de informações de interesse dos consumidores de energia elétrica da área de concessão da Energisa Rondônia, conforme orienta a Resolução 963/2021.	
Os Conselheiros participarão de Encontros Regionais dos Conselhos e Encontro Nacional, Conselheiros por evento, exceto no Encontro Nacional, que terá a participação de acordo com a quantidade de vagas liberada pelo Conselho patrocinador. Conforme orçamento.	

I - Nº DA META	II - DESCRIÇÃO DA META	III - DESPESAS (R\$)
1/14	Reuniões e atividades do Conselho	R\$ 11.550,00
2/14	Promoção de eventos	R\$ 80.900,00
3/14	Ações de divulgação do Conselho	R\$ 36.793,03
4/14	Promoção de pesquisa de opinião	R\$ 0,00
5/14	Contratação de consultoria e treinamento	R\$ 17.500,00

6/14	Custeio de curso de pós-graduação	R\$ 0,00
7/14	Contratação de serviço administrativo	R\$ 0,00
8/14	Aquisição de material de consulta	R\$ 0,00
9/14	Reuniões, Seminários e Treinamentos	R\$ 21.600,00
10/14	Participação no Encontro Nacional	R\$ 40.900,00
11/14	Participação no Encontro Regional	R\$ 7.800,00
12/14	Participação em atividades de outros agentes do setor	R\$ 18.300,00
13/14	Taxas Bancárias	R\$ 0,00
TOTAL PARCIAL		R\$ 235.343,03
14/14	Participação em eventos/treinamentos fora da área de concessão	R\$ 41.000,00
TOTAL GERAL		R\$ 276.343,03