

**DETALHAMENTO DO
PLANO ANUAL DE ATIVIDADES E METAS - PAM**

**CONSELHO DE CONSUMIDORES DA ENERGISA RONDÔNIA
PLANO DE ATIVIDADES E METAS - ANO 2025**

| |
|---|
| OBJETIVOS E DETALHAMENTO DAS AÇÕES |
|---|

| Meta/Atividade Número | Descrição |
|----------------------------------|-----------------------------|
| 1 | Reuniões do Conselho |

DETALHAMENTO: Realização de Reuniões Ordinárias Regulares conforme calendário pré-definido e Reuniões Extraordinárias sempre que houver qualquer evento ou fato que a motive.

Objetivo: Promover o inter-relacionamento entre os representantes das classes de consumo (residencial, industrial, comercial, rural, poder público); promover intercâmbio de informações relativas aos serviços prestados pela distribuidora; conhecer as necessidades das classes representadas, planejar, acompanhar e executar as atividades do Conselho de Consumidores, no exercício de 2025.

Procedimentos: Realizar reuniões regulares seguindo calendário pré-estabelecido e reuniões extraordinárias quando verificado a necessidade. Elaborar a pauta das reuniões; efetuar as convocações através de editais e por e-mail, com o mínimo de 5 dias de antecedência; elaborar as atas das reuniões, distribuir aos participantes para apreciação antes da assinatura; acompanhar as deliberações contidas nas atas, monitorar o cumprimento das solicitações e prazos negociados com os conselheiros e secretário executivo. Os procedimentos para o cumprimento desta meta estão em conformidade com a Resolução Normativa 963/2021/ANEEL, bem como, com o Regimento Interno do Conselho de Consumidores. Custear Despesas com alimentação (coffe break).

| Meta/Atividade Número | Descrição |
|----------------------------------|---|
| 2 | Promoção de eventos na área de concessão |

DETALHAMENTO - Foi definido pelo conselho as seguintes atividades:

Classe Poder Público: reuniões públicas com a participação da sociedade, representantes dos poderes executivo, judiciário e legislativo, associações de classe em geral, representantes religiosos, empresa e imprensa. As reuniões têm como objetivo discutir com a sociedade e representantes de todas as classes de consumidores, aspectos relacionados aos serviços de distribuição de energia elétrica prestados pela Energisa Rondônia nos municípios e localidades. Bem como, realização de projeto que envolve a capacitação de eletricitistas parceiros, através de cursos ofertados em parceria com a Distribuidora.

Classe Residencial: Parceria com entidades educacionais do Estado e Municípios, no qual iremos realizar projeto de Educação com os alunos no que se refere ao consumo Consciente de Energia e com isso fazer um trabalho em parceria com a distribuidora para que os alunos levem a boa prática para dentro de suas casas, e com isso combater os vícios no tratamento ao consumo de energia. Projeto de educação ao acesso às novas tecnologias, com ênfase nos canais digitais de atendimento da Distribuidora de Energia. Acompanhamento, junto ao Programa de Eficiência da Energisa Rondônia, quanto as divulgações do programa, nos municípios da área de concepção.

Classe Comercial: Projeto Realizar encontros com os consumidores da referida classe, nas localidades estratégicas. Objetivo: nivelar entendimento entre os representantes da Classe Comercial nos seguintes temas: Remuneração de Rede básica do sistema existente - RBSE, ou seja, ativos reversíveis das transmissoras. Regras de leitura e faturamento de unidades consumidoras, Tarifa Classe Comercial, e dirimir eventuais dúvidas sobre a Resolução Normativa ANEEL n.º 1000/2021. Realização de 4 eventos em conjunto com as demais classes e associações comerciais e em parceria com o Programa de Eficiência Energética da Energisa Rondônia, para abordar a importância do Conselho na fiscalização e pontos importantes sobre o tema de combate ao desperdício de energia elétrica.

Classe Industrial: Promover encontro/Workshop com o sindicato SINDIPAN apresentando o Tema: Eficiência Energética, Contratação de Demanda e outros assuntos inerentes a classe. O projeto será realizado em parceria com técnicos da Energisa Rondônia em Workshop com a FIERO e FECOMERCIO através do Café de Ideias e Avaliações no campo da Energia Elétrica no estado de Rondônia. O encontro será realizado nos municípios.

Classe Rural: Realizar em parceria com a classe residencial o projeto de Educação com os alunos estaduais e municipais no que se refere ao consumo Consciente de Energia, será estendido em parceria com os Sindicatos de produtores rurais do Estado. Promover projetos e difusão das informações da concessionária através de cartilha e ou reuniões, de todas as matérias, com sindicatos dos produtores rurais do Estado e as câmaras técnicas.

| Meta/Atividade Número | Descrição |
|--------------------------|--|
| 3 | Ações de Divulgação da Existência e da atuação do Conselho |

DETALHAMENTO: Divulgação da existência do Conselho e suas ações.

Objetivo: Promover parceria com a Distribuidora e demais organismos afins, com fins a divulgação da existência do Conselho de Consumidores e manter os consumidores informados quanto aos serviços de energia elétrica prestados por ela;

Procedimento: Promover a divulgação através de confecção de Banner, Folder, outdoor elaboração de cartilha contendo os direitos e deveres dos consumidores, consumo consciente, cuidados e riscos; Produção de VT para divulgação na mídia através de TV, rádio e redes sociais. Contratação de agência de comunicação que terá como entregas: Estratégia de Marca do Conselho de Consumidores, considerando: Posicionamento adequado, que esclarece o consumidor sobre o papel do conselho e não gere dúvidas em relação às comunicações e campanhas da própria Energisa; as 2 campanhas anuais, contendo planejamento, conceito, KV, landing page, relatórios de resultado ao final e ao longo da campanha e desdobramentos online e offline. Conteúdo para atualização mensal sobre o Conselho no site da Energisa, sendo: 1 notícia de orientação ao consumidor por mês; 1 atualizações de conteúdo institucional a cada trimestre. Veiculação regionalizada e segmentada no online (sites e portais) e no offline, sendo considerados offline rádios, TVs, e mídia OOH (outdoor, busdoor), que inclua: Negociação para veículos online e offline; Veiculação regionalizada e segmentada no online e no offline; Repasse de pagamento para veículos de mídia; Atividade de assessoria de imprensa. Estratégia e gestão de até 4 redes sociais (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter), incluindo: Definição de estratégia e cycle de conteúdo; Planning mensal de cycle de conteúdo; Desenvolvimento criativo; Impulsionamento de conteúdo segmentado, conforme análise de alcance potencial e resultados obtidos em cada região; Relatório de Análise de resultados. Operação e fiscalização do Serviço. A operação será feita com apoio da Energisa e fiscalizada por um comitê de Comunicação do Conselho de Consumidores. Devem ser considerados integralmente os manuais de uso de marca da Energisa e as regras de funcionamento do Conselho de Consumidores estabelecidas pela Aneel. A pertinência e aderência das ações a tal regramento deve ser validada pelas áreas relacionadas da Energisa, entre as quais: Gerência de Comunicação e Marketing; Assessoria Jurídica e Ouvidoria. Modelo de orçamento; A agência contratada deverá apresentar uma tabela de custos que contemple: Custos de planejamento e desenvolvimento das ações; Custos de produção; Comissão para repasses de mídia.

| Meta/Atividade Número | Descrição |
|---|---------------------------------|
| 4 | Promoção de pesquisa de opinião |
| DETALHAMENTO: Não está planejada a promoção de pesquisa de opinião durante o ano de 2025. | |

| Meta/Atividade Número | Descrição |
|-----------------------|--|
| 5 | Contratação de Consultorias e Treinamentos |

DETALHAMENTO: Contratação de consultor externo.

Objetivo: Contratação de consultoria para atuação nas revisões e reajuste tarifário e consultoria sobre mudanças e atualizações do setor elétrico.

Procedimento: Consultor deverá orientar os conselheiros durante o processo de revisão e reajuste tarifário, representando o conselho junto a ANEEL, participando de reuniões junto a ANEEL, elaborando apresentações sobre o setor elétrico e tarifas de energia.

| Meta/Atividade Número | Descrição |
|---|--|
| 6 | Custeio de Curso de Pós-Graduação Latu Sensu |
| DETALHAMENTO: Planeja-se custeio para um conselheiro para suporte técnico do Conselho, para atuação nas revisões e reajuste tarifário e consultoria sobre mudanças e atualizações do setor elétrico. | |

| Meta/Atividade Número | Descrição |
|--|--------------------------|
| 7 | Serviços administrativos |
| DETALHAMENTO: Manter toda Documentação Administrativa do Conselho organizada e atualizada. Conforme estabelecimento interno e Resolução 963/2021. | |
| Há planejamento para organização dos documentos internos do Conselho, sem custo. | |

| Meta/Atividade Número | Descrição |
|--|--|
| 8 | Aquisição de Material de Informação e Consulta |
| Há planejamento para aquisição de material de informação e consulta durante o ano de 2025. | |

| Meta/Atividade Número | Descrição |
|--|---|
| 9 | Reuniões / treinamentos promovidos pela ANEEL |
| DETALHAMENTO: Participação de conselheiros em reuniões do Conselho Nacional; Audiências Públicas e outras reuniões convocadas pela ANEEL, relativos a temas que sejam de interesse e relevância para o Conselho. | |
| Objetivo: Conhecer e se atualizar, sobre temas que envolvam a legislação dos Conselhos de Consumidores e sobre os negócios relacionados à energia Elétrica no País, visando agregar conhecimento na relação com seus representados e Distribuidora, no que se referem aos serviços da distribuição e fornecimento de energia elétrica. | |
| Procedimento: Fazer constar de pautas das reuniões ordinárias e extraordinárias, para discussão, deliberação e divulgação, avaliar o custo-benefício. Os conselheiros participantes devem focar nos assuntos que possam promover o enriquecimento de informações de interesse dos consumidores de energia elétrica da área de concessão da Energia Rondônia, conforme orienta a Resolução 963/2021. | |

| Meta/Atividade Número | Descrição |
|-----------------------|-----------|
|-----------------------|-----------|

| | |
|--|--|
| 9 | Reuniões, Seminários e Treinamentos Promovidos pela ANEEL |
| DETALHAMENTO: Participação em reuniões de alinhamento e direcionamento promovidas pela ANEEL para conselhos de consumidores. | |
| Promover a participação dos conselheiros em treinamentos de capacitação técnica sobre os serviços de distribuição e fornecimento de energia elétrica, revisões tarifárias e legislação pertinente. | |

| Meta/Atividade Número | Descrição |
|---|---|
| 10 | Participação no Encontro Nacional de Conselhos de Consumidores |
| DETALHAMENTO: Participação dos conselheiros no encontro nacional. | |
| Objetivo: Manter os Conselheiros atualizados sobre temas que envolvam os negócios relacionados à energia Elétrica no País e no Mundo, visando agregar valores na relação com seus representados e Distribuidora, no que se referem aos serviços da distribuição e fornecimento de energia elétrica, alinhando entendimento e ajustando procedimentos. Capturar as boas práticas dos demais conselhos de consumidores do Brasil, destacando aquelas melhores práticas que se adaptam ao objetivo do conselho de consumidores de Rondônia. | |
| Procedimento: Fazer constar em pauta das reuniões ordinárias do conselho para discussão, deliberação e participação, avaliar o custo-benefício da participação de todos os conselheiros titulares. Os conselheiros participantes devem focar nos assuntos que possam promover o enriquecimento de informações de interesse dos consumidores de energia elétrica da área de concessão da Energisa Rondônia, conforme orienta a Resolução 963/2021. | |

| Meta/Atividade Número | Descrição |
|--|---|
| 11 | Participação no Encontro Regional de Conselhos de Consumidores |
| DETALHAMENTO: Participação dos conselheiros nos encontros regionais que ocorrem em 2025, conforme disponibilização de orçamento. | |
| Objetivo: Manter os Conselheiros atualizados sobre temas que envolvam os negócios relacionados à energia Elétrica no País e no Mundo, contribuir com o Estado de Rondônia apresentando as boas práticas de outras distribuidoras do país, levando em consideração a regionalização e cultura de cada Estado. | |
| Procedimento: Fazer constar em pauta das reuniões ordinárias do conselho para discussão, deliberação e participação, avaliar o custo-benefício da participação dos conselheiros titulares sempre que possível. Os Conselheiros participarão dos encontros Regionais conforme a disponibilização de orçamento es quantidade de vagas liberadas pelo Conselho patrocinador. | |

| Meta/Atividade Número | Descrição |
|------------------------------|---|
| 12 | Participação em outras atividades promovidas por conselhos e outros agentes do setor |

DETALHAMENTO: participação dos conselheiros nos eventos de todos os agentes do setor elétrico, conforme disponibilidade de orçamento.

Objetivo: Manter os Conselheiros atualizados sobre temas que envolvam os negócios relacionados à energia Elétrica no País e no Mundo, contribuir com o Estado de Rondônia apresentando as boas práticas de outras distribuidoras do país, levando em consideração a regionalização e cultura de cada Estado.

Procedimento: Fazer constar em pauta das reuniões ordinárias do conselho para discussão, deliberação e participação, avaliar o custo-benefício da participação dos conselheiros titulares sempre que possível. Os Conselheiros participarão dos encontros Regionais conforme a disponibilização de orçamento e quantidade de vagas liberadas pelo Conselho patrocinador.

| Meta/Atividade Número | Descrição |
|---|-----------------|
| 13 | Taxas Bancárias |
| DETALHAMENTO: Taxas de Serviços Bancários legitimadas pelo Banco Central | |
| Taxas de manutenção da conta específica do conselho. | |

| Meta/Atividade Número | Descrição |
|---|--|
| 14 | Participação em eventos/treinamentos fora da área de concessão |
| DETALHAMENTO: Participação de conselheiros em reuniões do Conselho Nacional; Audiências Públicas e seminários em geral, relativos a temas que sejam de interesse e relevância para o Conselho; Reuniões e Encontros Regionais em que sejam desenvolvidos temas relacionados ao mercado de energia elétrica; Visita à Conselhos de outros Estados. | |
| Objetivo: Manter os Conselheiros atualizados sobre temas que envolvam os negócios relacionados à energia Elétrica no País e no Mundo, visando agregar valores na relação com seus representados e Distribuidora, no que se referem aos serviços da distribuição e fornecimento de energia elétrica, alinhando entendimento e ajustando procedimentos. | |
| Procedimento: Fazer constar de pautas das reuniões ordinárias e extraordinárias, para discussão, deliberação e participação, avaliar o custo-benefício. Os conselheiros participantes devem focar nos assuntos que possam promover o enriquecimento de informações de interesse dos consumidores de energia elétrica da área de concessão da Energisa Rondônia, conforme orienta a Resolução 963/2021. | |
| Os Conselheiros participarão de Encontros Regionais dos Conselhos e Encontro Nacional, Conselheiros por evento, exceto no Encontro Nacional, que terá a participação de acordo com a quantidade de vagas liberada pelo Conselho patrocinador. Conforme orçamento. | |

| I - Nº DA META | II - DESCRIÇÃO DA META | III - DESPESAS (R\$) |
|----------------------|--|-----------------------|
| 1/14 | Reuniões e atividades do Conselho | R\$ 11.550,00 |
| 2/14 | Promoção de eventos | R\$ 70.900,00 |
| 3/14 | Ações de divulgação do Conselho | R\$ 36.793,09 |
| 4/14 | Promoção de pesquisa de opinião | R\$ 0,00 |
| 5/14 | Contratação de consultoria e treinamento | R\$ 10.000,00 |
| 6/14 | Custeio de curso de pós-graduação | R\$ 20.000,00 |
| 7/14 | Contratação de serviço administrativo | R\$ 0,00 |
| 8/14 | Aquisição de material de consulta | R\$ 0,00 |
| 9/14 | Reuniões, Seminários e Treinamentos | R\$ 11.600,00 |
| 10/14 | Participação no Encontro Nacional | R\$ 22.468,00 |
| 11/14 | Participação no Encontro Regional | R\$ 7.900,00 |
| 12/14 | Participação em atividades de outros agentes do setor | R\$ 13.300,00 |
| 13/14 | Taxas Bancárias | R\$ 0,00 |
| TOTAL PARCIAL | | R\$ 204.511,09 |
| 14/14 | Participação em eventos/treinamentos fora da área de concessão | R\$ 31.000,00 |
| TOTAL GERAL | | R\$ 235.511,09 |